

# Lama Plus spustila nový web s vylepšeným vyhledáváním a navigací

Specializovaný distributor Lama Plus spustil nové webové stránky, které mají partnerům usnadnit nákup spotřebního materiálu a PC doplňků.

autor Jan Mazal | Novinky | 19.09.2013

## Související články

- Partneři si v Praze zabavili s Lama Plus
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku
- Výrobce serverů Thomas-Krenn.AG spustil nový web, v češtině
- Vodafone spouští nový web, kritizovaná samoobsluha se mění



## Novinky

- 100Mega přináší herní periferie Gamdias a USB klíčenky Tribe
- Lidé: Aleš Šafář nastupuje do TP-Linku jako key account manager pro SOHO
- Lidé: Přemysl Pěla vede IT sekci Mall.cz
- Lidé: V Zyxelu se povyšovalo, Martin Bratičák je šéfem CEE regionu
- VMware ve třetím čtvrtletí výrazně navýšil zisk

## Tagy

Lama Plus · nový web · Michaela Šnapková

V pátek 13. 9. 2013 došlo na [www.lama.cz](http://www.lama.cz) ke spuštění nového B2B portálu. **Lama Plus** připravila nový design a intuitivní hledání zboží v nových kategoriích – v tzv. Ráji spotřebního materiálu a v Ráji počítačových doplňků. Součástí nového webu je také rychlý navigační infopanel s nejčastěji používanými odkazy.

Nová navigace je zřejmě nejzásadnější změnou. V hlavním menu si reseller vybere, zda chce zboží z oblasti spotřebního materiálu (Ráj spotřebáku), oblasti počítačových doplňků (Ráj doplňků) nebo sortiment pro provoz domácnosti i firmy (Do firmy i domů). Přes otevřenou nabídku se lze na jedno kliknutí dostat až do konkrétní produktové kategorie.

Novinkou je také podrobné vyhledávání podle parametrů (např. bezdrátová myš s pěti tlačítky a rozlišením přes 1000 dpi).

Z dalších změn stojí za zmínku postranní navigační infopanel s nejčastěji používanými odkazy (košík, e2Locator, bomba nabídky, faktury, nevyřízení zboží, reklamace atp.) a nabídka akcí a informace o novinkách podle vybraného sortimentu.

- VMware ve třetím čtvrtletí výrazně navýšil zisk

---

## Tagy

Lama Plus · nový web ·  
Michaela Šnapková

@Linkuj | Jagg | Delicious |  
Facebook | vybrali.sme.sk

„Jako největší specializovaný distributor v této oblasti na českém a slovenském trhu jsme si dali za cíl, co nejvíce zpřehlednit sortiment spotřebního materiálu a počítačových doplňků," uvedla v oznámení **Michaela Šnapková**, vedoucí marketingu.

Stručné a přehledné představení nového portálu naleznete [zde](#).

Zdroj: *Lama Plus*

Úvodní foto: *lama.cz*