

LAMA Plus získala distribuci tiskáren Lexmark

Posted on 27.6.2013 by FeedIT.cz

Společnost LAMA Plus rozšířila stávající autorizovanou distribuci spotřebního materiálu Lexmark nově také o distribuci tiskáren. S touto novinkou seznámila účastníky červnového pražského dealerského setkání zástupkyně společnosti Lexmark Michaela Hernady. ([TZ](#))

V souladu se svou strategií společnost Lexmark opustila inkoustovou technologii a ukončila výrobu a prodej inkoustových tiskáren, které byly součástí nabídky do dealerského prodejního kanálu a do retailových řetězců. Zásoby těchto tiskáren byly doprodány, stále samozřejmě pokračuje prodej inkoustového spotřebního materiálu. Aktuálně se trh s inkoustovým spotřebním materiálem Lexmark přesouvá do dealerského kanálu. LAMA Plus jako specialista na spotřební materiál pamatuje na majitele inkoustových tiskáren a na tuto situaci se připravila, a tak se dealeři mohou spolehnout, že mají k dispozici dostatečné skladové zásoby.

Společnost Lexmark si ve svém portfoliu ponechala výhradně sortiment černobílých a barevných laserových multifunkčních zařízení a tiskáren vhodných pro firemní segment zákazníků. Předností těchto modelů je nadstandardní vybavení již od nejnižší řady (duplex, Ethernet/WiFi, tiskový jazyk – PCL emulace, Post Script 3) a také dotykový displej. Standardní zletou záruku lze prodloužit až na 5 let. Lexmark poskytuje servisní zajištění a automatickou on-site záruku (zásah technika přímo u zákazníka) na barevné laserové tiskárny a MFP. Společnost podporuje nepřímý prodej přes distributory, klade důraz na ochranu marže pro dealery, nabízí zpětné bonusy a další benefity (aplikační nástavby a SW řešení) pro účastníky partnerského programu a samozřejmě marketingovou podporu.

LAMA Plus nabízí nejširší sortiment spotřebního materiálu Lexmark – více než 600 položek – s největší skladovou zásobou mezi distributory. Nově svým zákazníkům může nabídnout také sortiment tiskáren Lexmark. Aktuální nabídka zahrnuje 12 laserových zařízení střední třídy a bude průběžně aktualizovaná o akční modely a dále rozšiřována podle potřeb zákazníků. „Chceme se o naše zákazníky postarat komplexně, a proto jsme se rozhodli nabídnout jim také nejprodávanější tiskárny na jednom místě spolu se spotřebním materiálem.“ uvedla vedoucí obchodního oddělení paní Barbora Balonová.

LEXMARK™

