



Novinky

Hardware

Software

Periferie a příslušenství

Channel

Názory & Analýzy

Channe

Fotoreport: Lama Plus pozvala partnery do krčmy

O tom, jak se k sobě mohou hodit středověký interiér a spotřební materiál pro tiskárny, se přesvědčili partneři distributora Lama Plus na komorním setkání v Praze. ChannelWorld byl mediálním partnerem akce a přináší její shrnutí.

autor Matěj Čuchna | Reportáže | 07.05.2014

Související články

- Top 3 partnerská setkání roku 2013
- Partneři si v Praze zabovleli s Lama Plus
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Top 3 partnerská setkání roku 2012
- Top 3 partnerská setkání roku 2011



Reportáže

- Fotoreport: 28. setkání SVS v zámku a v podzámčí
- ISS 2014: Nová uživatelská zkušenost s PC, mobilita, data centra a bezpečnost
- Obrazem z showcase Intel Solutions Summit 2014
- Fotoreport: Veracomp Day 2014 vyzbrojuje před kybernetickou válkou

Tagy

Lama Plus · spotřební materiál · partnerská

Související články

- Top 3 partnerská setkání roku 2013
- Partneři si v Praze zabovleli s Lama Plus
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá



Jarní setkání společnosti **Lama Plus** se letos konalo 29. 4. 2014 v pražské krčmě Anno Domini 1471. Akce přilákala desítky zástupců partnerů společnosti, kteří si přišli poslechnout prezentace výrobců a nasát středověkou atmosféru, které pomáhalo nejen prostředí klenutých stropů a nástěnných fresek, ale i zástupci distributora v dobových kostýmech.

Program byl kvůli počtu návštěvníků rozdělený do dvou místností, kde v různém pořadí proběhla série prezentací. Lama Plus je specializovaný distributor a nepřekvapí proto, že obsah byl zaměřený především na segment tiskáren, spotřebního materiálu a příslušenství, případně na partnerské programy.

Ivana Koneszová hovořila za hostitele setkání. Ve své prezentaci představila průřez portfoliem Lama Plus, které nezahrnuje pouze spotřební materiál, ale i periferie, příslušenství k počítačům, držáky a doplňky k tabletům, kabely, powerbanky a nově také doplňkový kancelářský materiál nebo občerstvení.

Související články

- [Top 3 partnerská setkání roku 2013](#)
- [Partneři si v Praze zabavili s Lama Plus](#)
- [Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá](#)
- [Top 3 partnerská setkání roku 2012](#)
- [Top 3 partnerská setkání roku 2011](#)

Reportáže

- [Fotoreport: 28. setkání SVS v zámku a v podzámčí](#)
- [ISS 2014: Nová uživatelská zkušenost s PC, mobilita, data centra a bezpečnost](#)
- [Obrazem z showcase Intel Solutions Summit 2014](#)
- [Fotoreport: Veracomp Day 2014 vyzbrojuje před kybernetickou válkou](#)

Tagy

Lama Plus · spotřební materiál · partnerská setkání

@Linkuj | Jagg | Delicious | Facebook | vybrali.sme.sk

Související články

- [Top 3 partnerská setkání roku 2013](#)

Z novinek vlastní kolekce doplňků značky **Logo** si účastníci mohli vyzkoušet čisticí produkty na LCD TV nebo smartphony a tablety. Zmíněna byla nová [výprodejová sekce](#) na stránkách společnosti i vylepšené vyhledávání položek v on-line katalogu.

Dalším zástupcem distributora, který vystoupil s prezentací, byl **Kamil Janda**, který partnerům představil příslušenství a periferie značek **E-Blue, Enzatec a Team Scorpion**, jichž je Lama Plus výhradním distributorem v České republice.

V jejich nabídce se nacházejí sluchátka (Enzatec), ale především herní klávesnice, myši a podložky. Značka E-Blue cílí s herní doplňky spíše na občasně hráče, produkty Team Scorpion jsou specializovány na profi hráče.

Z novinek upozornil Kamil Janda na novou kolekci herních produktů Auroza, barevná sluchátka Cobra značky E-Blue nebo novou mechanickou klávesnici Zero od Team Scorpion.

Zaujal vás článek? Přehled nejzajímavějších zpráv jednou týdně získáte přihlášením k newsletteru [zde](#).

Představil také partnerský program, ve kterém lze získat až 12% zpětných bonusů, a který dále nabízí např. reklamace do 24 hodin, třicetiměsíční záruky, prodlouženou splatnost nebo dopravu zdarma.

Tiskárny a partnerské programy

Za výrobce nejprve promluvil **Leoš Lemberk** ze **Samsungu**, který popsal produktové portfolio společnosti v oblasti tisku a seznámil návštěvníky se strukturou [partnerského programu Step](#), uvedeného na začátku letošního roku.

Hned poté promluvil **Michail Dejak** z **Epsonu**, který rovněž hovořil o nabídce tiskáren a filosofii společnosti zaměřit se při prodeji na TCO (celkové náklady na vlastnictví) tiskáren, v němž podle něj Epson vychází ve srovnání s konkurencí levněji a díky precizním inkoustovým hlavám i kvalitněji.

Jiří Sedláček z **Oki** měl prezentaci zaměřenou především na partnerský program. Není divu, Oki v současnosti zavádí [nový sjednocený program Shinrai](#) a potřebuje s ním seznámit co největší počet resellerů.

Pavel Zahoran z **Brotheru** věnoval prezentaci portfolio společnosti v segmentu samolepicích pásek a specializovaných tiskáren štítků značky Brother.

Související články

- Top 3 partnerská setkání roku 2013
- Partneři si v Praze zabovleli s Lama Plus
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Top 3 partnerská setkání roku 2012
- Top 3 partnerská setkání roku 2011

Reportáže

- Fotoreport: 28. setkání SWS v zámku a v podzámčí
- ISS 2014: Nová uživatelská zkušenost s PC, mobilita, data centra a bezpečnost
- Obrazem z showcase Intel Solutions Summit 2014
- Fotoreport: Veracomp Day 2014 vyzbrojuje před kybernetickou válkou

Tagy

Lama Plus · spotřební materiál · partnerská setkání

@Linkuj | Jagg | Delicious | Facebook | vybrali.sme.sk

Závěr prezentací potom patřil společnosti **HP** a **Lindě Tylečkové** s **Romanem Christovem**. I oni hovořili o partnerském programu, konkrétně o PPS sekci programu **PartnerOne** a benefitům pramenícím z dosažení jednotlivých úrovní.

Po skončení oficiálního programu proběhlo losování o ceny v tombole a následoval raut a večerní zábava ve středověkém stylu.

Zdroj: *ChannelWorld*

[další článek »](#)

Galerie

