

# Fotoreport: Desetkrát BowlingShow s Lama Plus, a to není vše

Lama Plus, specializovaný distributor spotřebního materiálu a počítačových doplňků, uspořádala pro své obchodní partnery v období 15.4 - 15. 5. 2013 řadu setkání se zástupci distributora a předních výrobců periférií. Teď se chystá do Prahy.

autor Ivana Koneszová | Reportáže | 29.05.2013

## Související články

- Pojdte s Lamou na pivko a bowling
- Lama Plus: PF 2013
- HP vyhlásilo Lama Plus nejlepším distributorem spotřebního materiálu 2012 v CEE
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku



## Reportáže

- Sophos Partner Conference 2013: MSP, mobilita a cloud
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Fotoreport: Sophos se mění, chce být jednoduchý pro prodej i nasazení
- Lama Plus: PF 2013
- HP vyhlásilo Lama Plus nejlepším distributorem spotřebního materiálu 2012 v CEE
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku

## Reportáže

- Sophos Partner Conference 2013: MSP, mobilita a cloud
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Fotoreport: Sophos se mění, chce být jednoduchý pro prodej i nasazení
- Fotoreport: DNS vyplula s partnery na 8. SecNet na Máchovo jezero
- Fotoreport: Rychle a



Letos **Lama Plus** pro tuto akci v ČR vybrala Pardubice, České Budějovice, Plzeň, Brno, Liberec a Olomouc a pro Slovensko Trenčín, Nitru, Báňskou Bystricu a Košice. Celkem bylo proškoleno přes 200 dealerů.

V jednotlivých městech měli dealeři možnost seznámit se blíže s novinkami v produktových skupinách výrobců Brother, Lexmark, HP, Xerox, Oki či počítačových doplňků značek E-Blue, Enzatec a Team Scorpion, jichž je Lama Plus výhradním distributorem.

Přednášková část byla uvedena novinkami na webu distributora. Představeny byly postupně [funkce Multikošík](#), [Zlaté produkty](#), [Bomba nabídky](#), [eBody](#) a [Datová výměna](#).

Jelikož sortiment distributora obsahuje přes 12 000 položek spotřebního materiálu a počítačových doplňků, byli dealeři upozorněni na vybrané skupiny produktů, jako jsou doplňky pro tablety, baterie a nabíječky, kancelářské potřeby, kalkulačky, LED osvětlení Inoxled, tiskárny štítků Dymo a další.



bowling

- Lama Plus: PF 2013
- HP vyhlásilo Lama Plus nejlepším distributorem spotřebního materiálu 2012 v CEE
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku

## Reportáže

- Sophos Partner Conference 2013: MSP, mobilita a cloud
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Fotoreport: Sophos se mění, chce být jednoduchý pro prodej i nasazení
- Fotoreport: DNS vyplula s partnery na 8. SecNet na Máchovo jezero
- Fotoreport: Rychle a zběsile na ABC Data Roadshow 2013

## Tagy

Lama Plus · bowling · partnerské setkání

@Linkuj | Jagg | Delicious | Facebook | vybrali.sme.sk

- Pojdte s Lamou na pivko a bowling
- Lama Plus: PF 2013
- HP vyhlásilo Lama Plus nejlepším distributorem spotřebního materiálu 2012 v CEE
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku

## Reportáže

Sophos Partner

## Co se dealeri dozvěděli a dozví od výrobců?

**Brother** ve své prezentaci představil novinky v portfoliu. V první části prezentace se **Pavol Zahoran** zabýval oblastí tiskáren samolepících štítků a na něj navázal **Vít Vyhňálek**, který účastníky seznámil s novinkami v oblasti tiskáren. Pozornost byla věnována také inkoustové multifunkci MFC-J4510DW, která získala titul IT produkt roku 2013.

## Martin Stočes a Michaela Hernady ze společnosti Lexmark

upozornili, že společnost upouští od výroby inkoustových zařízení a zaměřuje se na laserové tiskárny a příslušný spotřební materiál. Dále seznámili dealery s výhodou registrace do partnerského portálu, jako jsou informace o produktech, aktuální ceníky, informace o vyhlášených promo akcích, možnost stažení aplikací k tiskárnám atp.



## Miroslav Dedik z Hewlett-Packard

se ve své prezentaci zaměřil hlavně na spotřební materiál. Představil nejnovější řadu tiskáren Ink Advantage určených pro domácnosti a malé firmy, díky kterým je možno tisknout za stejnou cenu až dvakrát tolik stránek než

dříve, upozornil na výhodné typy balení (dual packy, combo packy) a pozornost věnoval také výhodám používání originálního spotřebního materiálu.

**Miroslav Kubernát z Oki** představil novinky v sortimentu tiskáren, především digitální LED tiskárny s bílým tonerem. Řada tiskáren Oki WT tiskne bílou barvou na širokou řadu médií a může tisknout i přes jiné barvy za účelem vytvoření nového živého vzhledu tisku na tmavém pozadí. Tisk bílým tonerem nabízí designérům, grafickým studiím a řadě dalších firem, které se zabývají grafikou, novou flexibilitu při tisku přímo ve firmě.

## Výhradní značky s výhradní podporou

Závěr přednáškové části patřil počítačovým doplňkům značek **E-Blue**, **Enzatec** a **Team Scorpion**. Představeny byly novinkové produkty tohoto sortimentu např. herní myši Cobra vyráběné v několika velikostech, aby padly opravdu každé ruce, herní klávesnice Cobra Combatant X s českým rozložením kláves a barevně vyznačenými nejpoužívanějšími klávesami, podložky Mazer a Cobra vyráběné ve velikostech S – XL až do 92 cm šíře pro různé typy her, profesionální herní myši a podložky Team Scorpion, bluetooth mini myš, powerbank, která nahradí nabíječku a také elegantní sluchátka „špunty“ s mikrofonom.

- Pojdte s Lamou na pivko a bowling
- Lama Plus: PF 2013
- HP vyhlásilo Lama Plus nejlepším distributorem spotřebního materiálu 2012 v CEE
- Obrazem: Lama Plus pozvala partnery do ráje spotřebáku

## Reportáže

- Sophos Partner Conference 2013: MSP, mobilita a cloud
- Pozor! Bowling show s Lama Plus se posouvá
- Fotoreport: Sophos se mění, chce být jednoduchý pro prodej i nasazení
- Fotoreport: DNS vyplula s partnery na 8. SecNet na Máchovo jezero
- Fotoreport: Rychle a zběsile na ABC Data Roadshow 2013

## Tagy

Lama Plus · bowling · partnerské setkání

@Linkuj | Jagg | Delicious | Facebook | vybrali.sme.sk

Dealeři byli dále seznámeni s marketingovou podporou od brandového webu pro koncové uživatele [www.forteens.eu](http://www.forteens.eu), přes prodlouženou záruku 30 měsíců na produkty zdarma, marži, pomoc při vybavení prodejny (stojany, katalogy a letáky...) a další zajímavé bonusy, až po nástroje vhodné k podpoře značky na jednotlivých e-shopech dealerů.



Uvedena byla také možnost, jak získat zpětný bonus z nákupů výše uvedených značek a tou je uzavření tzv. **Partnerství**

**Neporazitelných**. Registrace do tohoto partnerského programu je zdarma a kromě již uvedených zpětných bonusů mohou dealeři získat bezplatně také uvedení kontaktu na webových stránkách, tiskové materiály, stojany či displeje na prodejnu.

## Speciální akce pro účastníky

Výrobci nabídli rovněž účastníkům speciální promo akce a super nabídky platné pouze pro ně – např. sleva více než 50% na tiskárny, Tesco poukázky k nákupu spotřebního materiálu atp.

Veškeré produkty, o kterých byla v prezentacích řeč, si dealeři mohli prohlédnout a „osahat“ na připravených výstavkách. Poté už se všichni přesunuli k bowlingovým drahám, aby vzájemně poměřili své síly. Pro výherce byly připraveny zajímavé odměny, ale nechyběly ani ceny útěchy, takže všichni mohli odcházet s úsměvem.

## Nezapomeňte, setkání v Praze se blíží!

Lama Plus a ChannelWorld jako mediální partner vás srdečně zovu také na příští pohodové setkání s prezentacemi novinek ze světa spotřebního materiálu a počítačových doplňků.

To se uskuteční v příjemné atmosféře u pivečka s bowlingem ~~dne 4. 6.~~ **(z důvodu povodňové situace se akce přesouvá pravděpodobně na 19. 9.) v 15 hodin v Praze v bowlingu Na Celnici**. Registrovat se můžete do 30. 5. na stránkách [www.lama.cz](http://www.lama.cz).

Když přijdete včas, získáte lístek do slosování o pánské hodinky Seiko a navíc dárek pro každého. Těší se na vás tým Lama Plus a zástupci výrobců HP, Epson, OKI, Lexmark, Dymo, E-Blue, Enzatec a Team Scorpion.

Zdroj: *Lama Plus*

Úvodní foto: *Lama Plus*