

IT STRATEGIE PRO MANAŽERY



Speciální vydání / Special Issue
Červen / June 2011

TOP 100

ICT společností v České republice
ICT Companies in the Czech Republic



V kanceli je to vopruz! Vždycky, když něco hoří,
tak se vše zasekne a je to k zbláznění?
Tak raději přejděte na Helios - software, který řídí. www.helios.eu

HELIOS

Vážení čtenáři,

právě se vám dostává do rukou další ročník prestižní publikace TOP 100 ICT společností v České republice, vydávané pod hlavičkou CIO Business Worldu. Pro letošní vydání jsme zvolili modernější design obálky a věříme, že se vám bude líbit.

Výsledky roku 2009, které jsme prezentovali v minulém vydání naší ročenky, v globálním náhledu nepůsobily příliš pozitivním dojmem. Celá řada firem v IT/ICT se totiž potýkala s poklesem obrátů či ztrátou klíčových zákazníků. Nepříliš příznivý stav ekonomiky však firmy podnítil k realizaci ozdravných opatření, která následně pomohla zvýšit provozní efektivitu nebo poupravit strategickou orientaci směrem k požadavkům klientů.

Pohled do aktuálních statistik nás již naplňuje optimismem. Zdá se, že rok 2010 přinesl po několika letech odříkání první sladké plody: velké části společností v našem žebříčku se totiž v porovnání s rokem 2009 podařilo zvyšovat obrát, docílit vyššího zisku a postupující konjunkturu lze mnohdy pozorovat i na rostoucích počtech zaměstnanců.

Stěžejním obsahem této publikace je tradičně samotný žebříček TOP 100 ICT firem v ČR seřazených podle dosaženého obrátu, k němuž náleží také několik doplňkových přehledů. Vedle výmluvných čísel jsme připravili rovněž několik detailních rozborů ICT trhu, pocházejících od renomovaných analytických subjektů, a celou řadu zajímavých rozhovorů realizovaných s partnery této publikace, které dokreslují celkový obraz ICT trhu v České republice.



Čestmír Žák
Vedoucí projektu / Project Manager
cestmir_zak@idg.cz

Dear Readers,

Once again we are happy to present you another annual issue of the prestigious publication TOP 100 ICT Companies in the Czech Republic issued under the banner of the magazine CIO Business World. For this year's edition we have chosen a new, more modern cover design we are sure you will like.

The results for the year 2009 that we presented in the last issue of our annual, did not leave a very positive impression taken globally. A whole range of companies in IT/ICT encountered a drop in turnover or the loss of key customers. But this unfavourable state of the economy encouraged companies to implement corrective measures that subsequently helped increase the operational efficiency or change the strategic orientation towards the customers' requirements.

A look at the current statistics now fills us with optimism. It seems that the year 2010 brought the first sweet fruit after years of austerity: compared to 2009, a large part of the companies in our rankings have managed to increase turnover and achieve higher profits and the ascending prosperity can often be seen in the fact that the number of employees is growing once again.

As usual the central content of this publication is the rankings of the TOP 100 ICT Companies in the Czech Republic ordered according to turnover, to which several supplementary surveys pertain. In addition to the expressive figures we have also prepared several detailed analyses of the ICT market coming from renowned analysts and a wide range of interesting interviews made with the partners of this publication, which completes the overall picture of the ICT market in the Czech Republic.

Obsah / Content

Tabulky / Charts

- 6 Žebříček TOP 100 ICT společností v ČR
TOP 100 ICT companies in the Czech Republic
- 14 Hlavní telekomunikační operátoři / Main Telco Operators
- 14 Abecední seznam účastníků žebříčku
Alphabetical Summary

Články / Articles

- 2 Český a slovenský trh IT v roce 2010: Bude oživení trvalé?
The Czech IT Market in 2010: Will the revival be permanent?
- 16 Gartner: Klíčové predikce pro IT organizace
Gartner: Key predictions for IT organisations
- 35 IT v ČR z pohledu koncového trhu
IT in the Czech Republic from the perspective of the End Market

47 Czech Top 100

Rozhovory / Interviews

- 22 Asseco Solutions
- 23 Huawei
- 24 IBA CZ
- 25 IBM
- 26 ICZ
- 28 Minerva Česká republika
- 29 Océ-Česká republika
- 30 Unicorn Systems
- 31 UPC Česká republika

IDG touto cestou děkuje všem, kteří se o vydání publikace zasloužili, zejména hlavním partnerům:

Hereby IDG would like to thank all who participated on the release of this publication, especially general partners:



a ostatním společnostem, které se zde prezentují.

and all the other companies involved.

Výdaje na IT po krizi opět rostou Bude oživení trvalé?

Český a slovenský trh IT v roce 2010

Rok 2010 se nesl ve znamení oživení po předcházející ekonomické krizi. Zatímco v roce 2009 se světové výdaje na informační technologie meziročně propadly o 4%, loni došlo k obnovení růstu, který podle výzkumné a poradenské společnosti IDC dosáhl 8%. V České republice výdaje na IT po předloňském propadu v roce 2010 vzrostly meziročně o 5,5% na 5,1 miliardy dolarů, k čemuž přispěla zlepšující se ekonomická situace jak doma, tak i ve zbytku světa. Hlavním motorem růstu se stal hardware, který se na celkové hodnotě trhu podílel 43%. Druhou největší kategorií byly IT služby se 36%, následované softwarem, jenž představoval 21% celkového trhu IT. Podobný scénář se odehrál i na Slovensku, kde loni výdaje na IT meziročně stouply o 2,8% na 1,6 miliardy dolarů po 4% poklesu v roce 2009. Struktura trhu byla rovněž podobná ČR: největší složkou IT trhu byl v roce 2010 hardware se 45% podílem, následovaný IT službami se 39% a softwarem s 16%.

Podle IDC se nejnovější technologické trendy, jako jsou cloud computing, mobilní platformy a pokročilé analýzy dat, více projeví v roce 2011.

Osobní počítače: Zákazníci preferují mobilitu

Český trh osobních počítačů zaznamenal nárůst o 16,4% v počtu dodaných kusů a o 6,6% z hlediska tržeb, přičemž největšími tahouny růstu byly notebooky. Z celkových 1,3 milionu PC dodaných na český trh v roce 2010 bylo 951 tisíc přenosných počítačů (tj. téměř tři čtvrtiny), což představuje nárůst o 17,2% oproti předchozímu roku. Na Slovensku bylo v roce 2010 dodáno celkem 422 tisíc osobních počítačů v hodnotě 322 milionů dolarů (nárůst počtu kusů o 8,1% a vzestup hodnoty o 0,5%), přičemž poměr mezi stolními a přenosnými PC byl podobný jako v ČR. Zatímco čeští uživatelé se odklonili od mininotebooků zpět k tradičním notebookům, na Slovensku byl větší zájem o mininotebooky.

V roce 2010 nadále rostla koncentrace trhu: pět největších výrobců dodalo více než tři čtvrtiny z celkového počtu PC. Rostoucí koncentrace měla spolu s pokračujícím příklonem k mezinárodním značkovým výrobkům dopad na prodeje lokálních hráčů, jejichž podíl nadále klesá. Pořadí nejvýznamnějších výrobců osobních počítačů na českém trhu se však od loňska nezměnilo – nejsilnější zůstává

IT expenditures rise after the crisis. Will the revival be permanent?

The Czech and Slovak IT market in 2010

The year 2010 heralded a revival after the preceding economic crisis. While the international expenditures on information technologies in 2009 dropped by 4% year-on-year, last year saw a renewal of growth that, according to the IDC research and consulting company, reached 8%. After the slump in the year before last, expenditures on IT in the Czech Republic grew by 5.5% year-on-year in 2010 to USD 5.1 billion, which contributed to the improving economic situation both at home and in the rest of the world. Hardware became the main motor of the growth, contributing 43% to the total market value. The second largest category was IT services with 36%, followed by software, which represented 21% of the entire IT market. A similar scenario has also played out in Slovakia where, last year, IT expenditures increased by 2.8% year-on-year to USD 1.6 billion after a 4.0% decrease in 2009. The market structure was also similar to the Czech Republic: The greatest component of the IT market in 2010 was hardware with a 45% share, followed by IT services with 39% and software with 16%.

According to IDC the latest technological trends, such as cloud computing, mobile platforms and advanced data analysis, will be more visible in 2011.

Personal computers: customers prefer mobility

The Czech personal computer market posted an increase of 16.4% in the number of supplied units and of 6.6% from the perspective of sales, while notebooks were, to the greatest extent, the driving force behind the growth. From the total of 1.3 million PCs delivered to the Czech market in 2010, a total of 951 thousand of these (i.e. almost three quarters) were portable computers, which represents an increase of 17.2% compared to the previous year. In Slovakia a total of 422 thousand personal computers worth USD 322 million were delivered (an 8.1% growth in the number of units and an increase in value of 0.5%), while the ratio between the desktop and portable PCs was similar to that of the Czech Republic. While Czech users have turned away from mini-notebooks back to traditional notebooks, there was greater interest in mini-notebooks in Slovakia.

The market concentration continued to grow in 2010: the five largest manufacturers provided more than three quarters of the overall number of PCs. Together with the continuing tendency toward manufacturers of international brands, the growing concentration had an impact on the sales of local players, whose share has continued to drop. The order of the most significant manufacturers of personal computers on the Czech market has not changed from last year, however – Acer remains the strongest with more than one quarter of the share, followed by the HP, Asus, Dell and Lenovo brands. Altogether these producers control over 77% of the market. In Slovakia this year has seen a change in the order – the strongest here is Asus with HP close behind followed by Acer, Lenovo and Toshiba, which control almost 78% of the market together.

IT Services: the elections and the government crisis limited investment

In 2009, as a result of the economic crisis, which manifested itself in the freezing and cutting of IT budgets in the business and state spheres, the Czech market of IT services showed a year-on-year drop of 11% expressed as dollars (a decrease of 0.7% in the local currency). According to IDC's current results the market of IT services also dropped by 8.6% expressed as dollars in 2010 as well. The most significant of these services was the category of installation and support, which contributed 25%. The second strongest category represented was application development at a rate of 22%, followed by system integration and outsourcing, both with a 21% share.

Unlike the other categories, outsourcing expenditures are continuing to grow, mainly in the area of infrastructure outsourcing. Increased expenditures on outsourcing are evident, for example, in the Czech energy sector, which primarily uses outsourcing in the integration of new and old applications, the administration of IT and company processes, which can be managed less effectively from internal resources. This trend was also confirmed by the results of the current survey from the Energy Insights group, which specialises on the development of the energy market with an emphasis on the role of information technologies.

The year-on-year decrease in the market of IT services as expressed in crowns was not that dramatic – the market dropped by approximately 1%, while the market started to bounce back at the end of the year. Last year the market of IT services showed caution on the part of the business sphere, which was reluctant to embark on large invest-

Acer s více než čtvrtinovým podílem, následovaný značkami HP, Asus, Dell a Lenovo. Celkem tito výrobci ovládají přes 77% trhu. Na Slovensku došlo meziročně ke změně pořadí – nejsilnější je zde Asus v těsném závěsu s HP, následují Acer, Lenovo a Toshiba, kteří společně ovládají téměř 78% trhu.

IT služby: Volby a vládní krize omezují investice

Český trh IT služeb v důsledku ekonomické krize, která se projevila zmražením a krácením rozpočtů na IT v podnikové i státní sféře, v roce 2009 zaznamenal meziroční propad o 11% v dolarovém vyjádření (pokles o 0,7% v místní měně). Podle aktuálních výsledků IDC trh IT služeb meziročně klesl o 8,6% v dolarech i v roce 2010. Nejvýznamnější se na nich podílela kategorie instalace a podpory, a to 25%. Druhou nejsilněji zastoupenou kategorií služeb byl vývoj aplikací na míru s 22%, následovaný systémovou integrací a outsourcingem, obojí s 21% podílem.

Na rozdíl od ostatních kategorií výdaje na outsourcing vytrvale rostou, a to hlavně v oblasti outsourcingu infrastruktury. Zvýšené náklady na outsourcing jsou patrné například v českém energetickém sektoru, který jej využívá zejména při integraci nových a starých aplikací, správě IT a podnikových procesů, které lze řídit méně efektivně z interních zdrojů.

Meziroční propad trhu IT služeb vyjádřený v korunách nebyl příliš dramatický – trh klesl přibližně o 1%, přičemž k jeho oživení začalo docházet ke konci roku. Loni se trh IT služeb vyznačoval opatrností na straně podnikové sféry, která se zdráhala pustit do velkých investic. Zjevné oživení nastalo až ve 4. čtvrtletí roku 2010 a podle IDC bude pokračovat i v roce 2011, kdy bude hnací silou investic do IT služeb. Naopak neuskutečněné plánované investice ve státní správě stáhly trh IT služeb do červených čísel a vládní krize se projevila zmražením investic i na začátku roku 2011, což bude mít negativní dopad na celkové výdaje na IT služby v České republice.

Po propadu o 1,3% v dolarovém vyjádření v roce 2009 slovenský trh IT služeb podle předběžných výsledků loni téměř stagnoval. Na jeho 0,4% růstu se nejvýznamněji podílela kategorie implementace aplikací a vývoj aplikací na míru se 33% podílem na celkové hodnotě trhu. Druhou nejsilněji za-



www.adastra.cz

Nebezpečí
nebo
příležitost?

MASTER DATA MANAGEMENT
BUSINESS INTELLIGENCE
DATA GOVERNANCE

ADASTRA
Information Management

INZERCE

stoupenou kategorií služeb byla instalace a podpora s 24%, následovaná systémovou integrací s 22% a outsourcingem s 12% podílem. Ekonomická krize postihla Slovensko stejně jako ostatní země střední a východní Evropy, a to hlavně průmyslovou a automobilovou výrobu, které zaznamenaly výraznější oživení až koncem roku 2010. Jak vyplývá ze studie skupiny Manufacturing Insights, která sleduje vývoj a trendy průmyslové výroby, nejsou již čeští a slovenští automobiloví výrobci dále schopni konkurovat nízkými náklady svým globálním soupeřům. Proto začínají postupně klást důraz na kvalitu produktu, což se projevuje příklonem k IT řešením umožňujícím přesnější analýzu a plánování poptávky a zefektivněné řízení životního cyklu výrobku. Podrobněji se této oblasti bude věnovat konference s názvem Factory 2020, která proběhne 20. září 2011 v Praze (www.idc-czech.com/events/factory) a přivítá přední experty IDC zabývající se výzkumem v oblasti průmyslu nejen pro Evropu, ale také Asii a Pacifik.

Rok 2010 byl rokem voleb na všech úrovních, což do značné míry zpomalilo rozhodování o IT projektech i v tomto segmentu. IDC předpokládá, že k částečnému oživení investic do IT služeb dojde v roce 2011. V dalších letech lze očekávat změny konkurenčního prostředí na straně dodavatelů jako následek vstupu nových hráčů na trh, ať už formou akvizic nebo jako projev změny strategií poskytování služeb u telekomunikačních operátorů.

Software: Bezpečnost na prvním místě

Trh softwaru v České republice dosáhl podle předběžných údajů hodnoty 1 079 milionů dolarů, což představuje 6,7% meziroční nárůst. Slovenský trh rostl 5,5% tempem na 247,7 milionu dolarů. Struktura trhu byla v obou zemích obdobná, přičemž největší podíl zaujímaly aplikace (51% ČR, 55% SR) následované infrastrukturním softwarem (29% ČR, 24% SR) a vývojem a implementací aplikací (20% ČR a 21% SR). Exponenciální růst objemu dat produkovaných firmami a státními institucemi klade stále vyšší nároky na IT zdroje včetně ukládání, zabezpečení a zajištění přístupu z různých typů zařízení a lokalit, ale i co nejeefektivnější využití strukturovaných i nestrukturovaných dat k obchodním účelům. Aktuální výsledky každoročního průzkumu skupiny Government Insights, zaměřeného na trendy a strategie IT v kontextu státního sektoru, určují jako největší technickou výzvu a zároveň prioritu veřejné správy zajištění maximální bezpečnosti informačních systémů a citlivých údajů v nich obsažených.

Zpomalení trhu v letech 2009–2010 změnilo i jeho strukturu a přinutilo dodavatele diverzifikovat zdroje zisku. Velcí mezinárodní dodavatelé pohltili menší hráče, aby do svých portfolií získali doplňkové nástroje a technologie, které jim umožní nabízet ucelenější, integrovaná, a tedy přesvědčivější řešení současným i potenciálním zákazníkům. Místní dodavatelé spíše hledali nové možnosti partnerství s jinými softwarovými firmami za účelem rozšíření nabídky. Kromě toho se místní i mezinárodní dodavatelé intenzivněji zaměřili na alternativní dodavatelské modely, jako je hosting aplikací, infrastruktury a platform. Ačkoli je zdravotnický sektor relativně liknavý v adopci nových IT řešení, mnozí vedoucí IT oddělení ve větších českých nemocnicích jsou již nyní přesvědčeni, že právě hosting aplikací je pro IT ve zdravotnictví model budoucnosti. Tento překvapivý fakt vyplývá z průzkumu IDC Healthcare Insights, který sleduje IT trendy ve

ments. There was an apparent revival in the 4th quarter of 2010 and, according to IDC, it will also continue in 2011, when the investment in IT services will be the driving force. On the other hand the planned investments that were not carried out in the state administration dragged the market of IT services down into the red and the government crisis also manifest itself by the freezing of investments at the beginning of 2011 as well, which will have a negative impact on the overall expenditures for IT services in the Czech Republic.

After a decrease of 1.3% in dollar value in 2009, the Slovak market of IT services essentially stagnated last year according to preliminary results. The category of application development and implementation contributed most to its 0.4% growth with a 33% share in the overall market value. The second strongest category of services represented was installation and support with 24%, followed by system integration with 22% and outsourcing with a 12% share. The economic crisis hit Slovakia just like the rest of the countries in Central and Eastern Europe, primarily striking industrial and automobile production, which saw a more noticeable revival at the end of 2010. As can be seen from the study by the Manufacturing Insights group, which monitors the development and trends of industrial production, Czech and Slovak automobile manufacturers are no longer able to compete with their global rivals through low expenses. Therefore an emphasis on the product quality is now coming to the fore, which is evident in the tendency to IT solutions that allow a more precise analysis and planning of demand and the streamlining of the management of the product's life cycle. A conference entitled Factory 2020, which will take place in Prague on 20 September 2011 (www.idc-czech.com/events/factory) and will welcome leading IDC experts involved in research in the area of industry not only for Europe, but for Asia and the Pacific as well, will delve into this area more deeply.

The year 2010 was a year of elections on all levels, which slowed the decision making on IT projects in this segment to a considerable extent. IDC expects that there will be a partial revival of investments in IT services in 2011. Changes to the competitive environment on the part of the suppliers, as a result of the entry of new players to the market, whether in the form of acquisitions or as a manifestation of the change of telecommunications operators' strategies for providing services, can be expected in the following years.

Software: security first

According to preliminary information the software market in the Czech Republic reached a value of USD 1079.0 million, which represents a year-on-year increase of 6.7%. The Slovak market grew at a pace of 5.5% to USD 247.7 million. The structure of the market in both countries was similar, with applications taking the greatest share (51% in the Czech Republic, 55% in the Slovak Republic), followed by infrastructure software (29% CR, 24% SR) and application development and implementation (20% CR and 21% SR). The exponential growth of the volume of data produced by companies and state institutions places ever greater demands on IT resources, including storage, security and enabling access from various types of devices and locations, but also on the most efficient use of structured and unstructured data for business purposes.

The slowdown on the market in 2009–2010 also changed its structure and forced suppliers to diversify their sources of income. Large international suppliers swallowed up the smaller players in order to obtain additional tools and technologies for their portfolios, which will enable them to offer more comprehensive, integrated and thus convincing solutions for existing and potential customers. Local suppliers were looking for new partnership opportunities with other software companies for the purpose of expanding their offer instead. In addition to this local and international suppliers are focussing more

intensively on alternative supply models such as the hosting of applications, infrastructures and platforms. Even though the healthcare sector is relatively sluggish in the adoption of new IT solutions, many heads of IT departments in larger Czech hospitals are already convinced that the hosting of applications is precisely the model of the future for IT in health care. This surprising fact follows from the IDC Healthcare Insights survey, which monitors IT trends in health care. The adoption of this IT solution in the Czech Republic and Slovakia is currently prevented by legislative issues concerning the sharing of personal medical data.

The security of systems and data is not only one of the main priorities for the public sector, but also for companies. With the increasing mobility of the workforce the number of sources of data for which remote access is required as well as the number of types of devices for which this access is implemented are also increasing. Therefore investments are constantly increasing in solutions for identity administration and the market for data loss prevention (DLP) solutions is starting to develop. Software for data storage and the virtualisation of servers, data fields and applications are among the market's other growth segments. The greater complexity and scope of the computer environments also causes the demand for infrastructure management solutions to rise.

Multifunctions rule

In 2010 more than 491 thousand printing devices at a value of USD 146 million were sold in the Czech Republic, which represents a 2.2% year-on-year decrease in the number of delivered units and a 10.1% drop in the value of the market. Ink devices predominate on the market (with roughly 60% of all delivered units), though interest in such devices has gradually fallen ever since the year 2008. Last year the number of delivered ink devices dropped by 7.4% compared to 2009 and the value of the market decreased by 14.4%. Interest in colour laser devices decreased (by 3% year-on-year) for the first time in history, even in spite of the fact that the average price was lower. On the other hand, the sale of black and white equipment rose by 12%. While an essentially balanced interest in single-purpose printers and multifunctional devices can be observed with laser devices, multiple functions clearly dominate for ink devices (with 90% of all the delivered units).

A total of 173 thousand printing devices worth almost USD 51 million were sold in Slovakia in 2010.

11 0116 / CZ

zdravotnictví. Adopci tohoto IT řešení v České republice i na Slovensku v současnosti brání legislativní otázky týkající se sdílení osobních zdravotních údajů.

Bezpečnost systémů je jednou z hlavních priorit

Se vzrůstající mobilitou pracovní síly roste i počet zdrojů dat, k nimž je potřeba vzdálený přístup, i množství typů zařízení, z nichž je přístup realizován. Vytrvale proto stoupají investice do řešení pro správu identit a přístupu a začíná se rozvíjet trh řešení pro prevenci ztráty dat (DLP). Mezi další růstové segmenty trhu patří software pro ukládání dat a virtualizace serverů, datových úložišť a aplikací. Větší složitost a rozsah výpočetních prostředí zvyšuje i poptávku po řešeních pro správu infrastruktury.

Multifunkce kralují

V roce 2010 se v České republice prodalo přes 491 tisíc tiskových zařízení v hodnotě 146 milionů dolarů, což představuje 2,2% meziroční pokles počtu dodaných kusů a 10,1% pokles hodnoty trhu. Na trhu převažují inkoustová zařízení (zhruba 60% všech dodaných kusů), avšak zájem o ně postupně opadá již od roku 2008. Loni počet dodaných inkoustových zařízení klesl o 7,4% oproti roku 2009 a hodnota trhu poklesla o 14,4%. Poprvé v historii došlo k poklesu zájmu o barevná laserová zařízení (meziročně o 3%), a to navzdory snižování průměrné ceny. Na druhé straně prodej černobílých zařízení stoupl o 12%. Zatímco u laserových zařízení lze sledovat víceméně vyrovnaný zájem o jednoúčelové tiskárny a multifunkční přístroje, u inkoustových přístrojů jednoznačně dominují multifunkce (90% všech dodaných kusů).

Na Slovensku se v roce 2010 prodalo celkem 173 tisíc tiskových zařízení v hodnotě téměř 51 milionů dolarů. Uvedené výsledky znamenají 5,6% pokles v kusech a 0,7% pokles v hodnotě oproti předchozímu roku. Největší propad zaznamenal trh inkoustových zařízení, a to o 9,5%. Prodej černobílých laserových zařízení v roce 2010 stagnoval, zatímco zájem o barevné laserové přístroje vzrostl o 3,6% a jejich podíl na celkovém množství a hodnotě se vytrvale zvyšuje.

11 0115 / CZ



Mzdový a personální software bez starostí

Komplexní řešení oblasti řízení lidských zdrojů přes internet formou služby

Získáte:

- garanci provozu a dostupnosti
- vysokou úroveň zabezpečení dat
- komfortní propojení na váš LDAP
- průběžné promítání legislativních změn

To vše bez

- investice do licencí
- instalace nových verzí
- péče o data a provoz aplikací
- budování vlastní technické infrastruktury



www.vema.cz

Vema®

INZERCE

CIO TOP 100												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita	Vlastnická struktura	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue		
		Legal Form			Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2010 (mil. Kč)	2009 (mil. Kč)	2010 (mil. USD)
1.	eD' system Czech	a. s.	C	2000		VH	D	SL		13 177,0	13 198,0	753,0
2.	AT Computers	a. s.	CZK	1995	VSP	VHC	D	SL, PS, PU, SE, PO, SK, ASP		8 650,0	7 850,0	494,3
3.	Hewlett-Packard	s. r. o.	ZP	1991	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS, VHT	D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		7 130,5	6 506,0	407,5
4.	Alza.cz	a. s.	C	1994		VH, VHC	DE, DP	SL, PU, SE, PO, SK		5 608,0	4 164,0	320,5
5.	SWS	a. s.	C	1991			D			5 472,0	4 560,0	312,7
6.	Eaton Elektrotechnika	s. r. o.	CZK	1993	VS	VH	D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO		5 041,1	4 763,5	288,1
7.	UPC ČR	a. s.	CZK	1990				PS	T	4 617,0	4 971,0	263,8
8.	Tech Data Distribution	s. r. o.	ZP	1991			D	SL, SI, PO, SK, NS		4 080,0	5 192,0	233,1
9.	NWT	a. s.	C	1992	VS, VSP, VSZ	VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	T, TP, TM, TB	3 408,0	581,0	194,7
10.	T-Systems Czech Republic	a. s.	CZK	1996	VS, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ASP	T, TP, TB	3 075,0	3 097,0	175,7
11.	AutoCont CZ	a. s.	C	1990	VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		2 545,0	2 370,0	145,4
12.	České Radiokomunikace ¹	a. s.	CZK	1963				SL, SI, PS, NS	T, TP, TB	2 450,0	3 000,0	140,0
13.	ABC data	s. r. o.	ZP	1998		VHC	D	O, SE, PO, SK, NS		2 234,0	2 233,0	127,7
14.	100Mega Distribution	s. r. o.	C	1991		VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, PS, PU, SE, PO, SK, NS		1 849,0	1 642,0	105,7
15.	Avnet	s. r. o.	ZP	1996			D	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK		1 800,0	1 895,0	102,9
16.	DNS	a. s.	C	1997			D	PU, PO, SK, NS		1 710,0	1 950,0	97,7
17.	Huawei Technologies (Czech)	s. r. o.	CZK	2005	VSZ	VH, VHC, VHS, VHT	DP	SL, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		1 640,0	1 696,0	93,7
18.	Tieto Czech	s. r. o.	ZP	2004	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		1 510,7	1 231,5	86,3
19.	ČD - Telematika	a. s.	C	2005	VS, VSP, VSZ	VHT		SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TP, TB	1 482,0	1 500,0	84,7
20.	Asbis CZ	s. r. o.	ZP	1990		VHC, VHP, VHS	D	I, SE, PO, SK, ASP		1 458,0	1 313,0	83,3
21.	Adastra	s. r. o.	CZK	1992	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 439,6	1 033,5	82,3
22.	Ness Czech	s. r. o.	ZP	2003	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		1 431,0	1 431,0	81,8
23.	Agora DMT	a. s.	C	1997			D, DE	SL	TM	1 381,0	1 497,0	78,9
24.	Impromat Int. ⁴	s. r. o.	C	1990			D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		1 314,0	1 226,0	75,1
25.	Unicorn	a. s.	C	1990	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 250,0	1 220,0	71,4
26.	Konica Minolta Business Solutions Czech	s. r. o.	CZK	1990		VH, VHP	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 237,0	1 266,0	70,7
27.	ICZ	a. s.	CZK	1997	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TB	1 142,0	1 331,0	65,3
28.	Logica Czech Republic	s. r. o.	ZP	1995	VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, PO, SK, ZD		1 112,0	1 108,0	63,5
29.	Lama Plus	s. r. o.	C	1992			D	ASP		1 033,0	1 218,0	59,0
30.	Servodata	a. s.	C	1991			D	I, PU, PO, SK		1 010,0	1 267,0	57,7
31.	Avast Software	a. s.	ZP	2006	VS					1 002,9	541,7	57,3
32.	Xerox Czech Republic	s. r. o.	ZP	1993	VS, VSP	VH, VHP	D, DE, DP	SL, O, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		994,6	917,3	56,8
33.	GC System	a. s.	C	1990	VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		942,4	901,5	53,8
34.	S&T CZ	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		919,4	1 029,5	52,5
35.	Dial Telecom	a. s.	C	2000			DP	SL, PS, PU, SE	T, TP, TB	850,7	431,5	48,6
36.	Océ-Česká republika	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSZ	VH, VHP	DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD		822,0	796,0	47,0
37.	Sitel	s. r. o.	C	1991	VSP	VH, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	T, TP, TM, TB	806,0	806,0	46,1
38.	Gordic	s. r. o.	C	1993	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		780,0	722,0	44,6
39.	C System CZ	a. s.	C	2001	VS, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		672,0	679,0	38,4
40.	Comparex CZ	s. r. o.	ZP	1980	VS	VHC, VHP, VHS	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		663,0	606,0	37,9

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy: C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení
SW: VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (databáze, obchodní aplikace, informační systé-

my), VSZ – programování na zakázku
HW: VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům
Služby: SL – poskytovatel služeb, SI – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

ČESKÝ TRH / CZECH MARKET

Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2010			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers
2010	2009	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax				
					✓	X	LYNX počítače, notebooky, periferie	
					✓	X	Počítače, servery, notebooky, PC komponenty, periferie	
1 162	1 036				X	✓	IT produkty a služby, systémová integrace	VZP, DHP, MPSV
330	270				✓	✓	Notebooky, televize, mobilní telefony	
170	150		130 485,0					
1 166	1 176	1 395,0	912,6	150,7	X	✓	Záložní zdroje, přepětové ochrany, elektrické rozváděče ePDU	MPSV, VZP, IBM
537	521	11 813,0	2 600,0	−348,0		✓	Hlasové, datové a video služby	
288	301	1,0	271,0	−47,0	X	X		Microsoft, HP, Cisco
178	152	681,0	67,0	38,0	X	✓	Prodej hardwaru a softwaru, outsourcing	Eurest, UTB Zlín, VZP
661	659					X	Komplexní ICT řešení	Škoda Auto, T-Mobile, státní správa
726	729	1 194,0	350,0	100,0	X	X		
380	450				X	X	Datové a hlasové služby, internet, cloud computing	Raiffeisenbank, Schenker, Barum, Sazka, Unicredit, OMV
60	60				✓			
105	105	135,6	86,3	11,8	✓	✓	PC, komponenty	Okay, Alza, CZC
60	42				X	X	IBM, HP, Oracle, EIZO, EMC, Hitachi, Symantec, VMware	
54	55				✓	X	Hewlett-Packard, IBM, Juniper Networks	
245	102	786,0	7,0		✓	✓	Kompletní řešení a služby v ICT a telekomunikacích	Telefónica O2, T-Mobile, Vodafone
1 897	1 606	547,3	351,7	166,2	X	✓	Futuru office	Nokia, Ericsson, RWE
934	1 029	2 750,0	2 072,3	38,7	X	✓	Infrastruktura, ICT služby, outsourcing	České dráhy, SŽDC, státní správa
55					X	✓	AMD, Dell, Intel	
660	585	507,9			✓	✓	MDM, business intelligence, Data Warehousing	Raiffeisenbank, Komerční banka, ČSOB
600	600				✓	✓	Business intelligence, ERP, CRM	ČEZ, Komerční banka, Telefónica Czech Republic
53	52				X	X	Mobilní telefony, navigace, fotoaparáty a příslušenství	Alza.cz, eD` system Czech, Electro World, Makro
378	377				✓	X	ICT infrastruktura, digit. multifunkční zařiz., outsourcing	Finanční sektor, státní správa, průmysl
178	173	465,0	244,0	41,0	✓	X	Informační systémy, infrastruktura, konzultace	Komerční banka, Česká spořitelna, ČEPS
230	213	846,0	294,0	60,0	X	✓	Multifunkce bizhub, produkční systém bizhub PRO, syst. řešení	Erste group, GE Money bank, ČSA
529	562	667,0	379,0		✓	✓	Aplikační a odvětvová řešení, infrastruktura, bezpečnost	Veřejná správa, zdravotnictví, soukromý sektor
417	390				✓	X		
					X	X	Inkousty, tonery a počítačové doplňky	
49	47	416,0	57,0	20,0	✓	X		
150	101	1 159,3	571,5	639,1	X	✓	Avast! Internet Security, Avast! Pro Antivirus	Google Ireland Limited
184	183	602,7	340,4	29,1	X	✓	Kancelářské p., produkční p., outsourcing – služby	Komerční banka, Vodafone, Raiffeisen
62	57	595,1	326,9	54,4	X	✓		
					✓	✓		
129	95	1 405,2	488,7	35,8		✓	Internet, hlasové služby, datové služby	
324	318				X	✓	Profesionální řešení v oblasti práce s dokumenty, outsourcing	ČEZ, Česká pošta, Telefónica O2
635	611	1 124,0	647,0	62,0	✓	✓		
175	158	455,0	231,0	56,0	✓	X	Gordic Ginis, Eiger, Gordic WIN	MO ČR, MV ČR, MHMP
106	104	385,0	110,0	34,0	✓	✓	Systémová integrace, systémy ukládání dat, virtualizace	
52	44						SW/HW, consulting, services	Bankovníctví, průmysl, státní správa

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation
SW: VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software
HW: VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure
Business: D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale
Services: SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application services pro-

vider, ZD – data processing, NS – network design and realization
Telco: T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita	Vlastnická struktura	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue		
		Legal Form			Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2010 (mil. Kč)	2009 (mil. Kč)	2010 (mil. USD)
41.	Abacus Electric	s. r. o.	C	1992		VH, VHC	D	SI		650,0	737,0	37,1
42.	Anect ⁵	a. s.	C	1993	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP	627,9	889,2	35,9
43.	Kapsch	s. r. o.	ZZ	1992			DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, ZD, NS		611,5	730,7	34,9
44.	Vitkovice IT Solutions	a. s.	C	2009	VS		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		602,0		34,4
45.	Trask solutions	a. s.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		530,0	410,0	30,3
46.	2N Telekomunikace	a. s.	C	1991		VH, VHS, VHT		SL, PS, PU, SE, PO, SK, NS		521,0	500,0	29,8
47.	Penta CZ	s. r. o.	C	1992			D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO		503,0	634,0	28,7
48.	Siemens Enterprise Communications	s. r. o.	CZK	2006	VS, VSK, VSP	VH, VHS, VHT	DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TM, TB	470,9	391,7	26,9
49.	Digi Trade	s. r. o.	ZP	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ASP, NS		462,0	479,0	26,4
50.	TTC Marconi	s. r. o.	CZK	1993	VS, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		456,0	500,0	26,1
51.	Datasys	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TM	453,0	521,0	25,9
52.	Oksystem	s. r. o.	C	1990	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		441,0	393,0	25,2
53.	Agem.cz	s. r. o.	CZK	2005		VH, VHC	D	PU, SE, PO		436,0	461,0	24,9
54.	Asseco Solutions	a. s.	CZK	1990	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		424,9	503,1	24,3
55.	Cleverlance Enterprise Solutions	a. s.	C	2000	VSK, VSP, VSZ			SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP		420,5	393,3	24,0
56.	Oki Systems (Czech and Slovak)	s. r. o.	ZP	1992		VHP		O, SE, PO, SK, NS		376,0	416,0	21,5
57.	Altron ²	a. s.	C	1991	VSP		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		375,0	458,0	21,4
58.	IBA Group	a. s.	CZK	2005	VS, VSP, VSZ		DE	SL, SI, I, O, PU, PO, SK, ASP, ZD		351,5	178,0	20,1
59.	i4wifi	a. s.	C	2007		VHS	D, DE, DP	PU, SE, PO, SK, NS		302,3	315,5	17,3
60.	Eset software	s. r. o.	ZP	2001	VS		D, DP	SL, I, O, PU, SE, PO, SK		279,0	331,0	15,9
61.	Webcom	a. s.	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		272,0	289,0	15,5
62.	Indra Czech Republic	s. r. o.	ZP	1996	VSP		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		269,0	347,5	15,4
63.	Komix	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		255,0	266,0	14,6
64.	Infinity	a. s.	CZK	1992	VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TB	251,0	200,0	14,3
65.	ITS	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ASP, NS		249,0	266,0	14,2
66.	CAD Studio	a. s.	C	2010	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		236,0	0,0	13,5
67.	Amos Software	s. r. o.	C	1993	VS, VSP, VSZ		D, DE	SL, SI, I, PU, PO, SK		226,0	184,0	12,9
68.	Vydis	s. r. o.	CZK	1994			D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		219,0	146,0	12,5
69.	Kodys	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	TM, TB	218,0	164,0	12,5
70.	Minerva Česká republika	a. s.	C	1992	VS, VSP, VSZ		D	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		211,0	198,0	12,1
71.	CCA Group	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK		203,0	173,0	11,6
72.	Sabris	s. r. o.	C	1994	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		200,0	155,0	11,4
73.	Kvados	a. s.	C	1992	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		188,0	138,0	10,7
74.	Aquasoft	s. r. o.	C	1996	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK		183,3	207,7	10,5
75.	Tesco SW	a. s.	C	1991	VS, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD,		181,2	238,2	10,4
76.	Janus	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ	VH, VHP, VHS	D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		176,0	149,0	10,1
77.	Your System	s. r. o.	C	1990	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TP, TM, TB	173,1	145,0	9,9
78.	CDL Systém	a. s.	C	1992	VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		166,0	144,8	9,5
79.	K2 atmitec s. r. o.	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ	VHP, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TP, TM, TB	164,4	126,2	9,4
80.	Cigler Software	a. s.	C	1990	VS, VSP		D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		161,0	158,0	9,2

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy: C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení
SW: VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (databáze, obchodní aplikace, informační systé-

my), VSZ – programování na zakázku
HW: VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům
Služby: SL – poskytovatel služeb, SI – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

ČESKÝ TRH / CZECH MARKET

Zaměstnanci <i>Employees</i>		Další údaje / <i>Additional Data</i> (mil. Kč) 31. 12. 2010			Konso- lidované údaje <i>Consoli- dated Data</i>	Auditované údaje <i>Audit</i>	Hlavní produkty <i>Main Products</i>	Hlavní zákazníci <i>Main Customers</i>
2010	2009	Aktiva <i>Assets</i>	Vlastní jmění <i>Owner's Equity</i>	Hospodář. výsledek <i>Profit Before Tax</i>				
					X	X	Evolve, Supermicro, TP-Link	
216	200	417,0	258,3		X	X	Systémová integrace, Alucid, bezpečnost ICT	Veřejná správa, bankovní sektor
107	130	267,6	90,2	12,6	X	✓	IT, Communications, Networks	Allianz, Vodafone, Česká pošta
206	–	286,0	126,0	33,0	✓	✓	Cisco, Microsoft, VMware	RWE, SUKL, Vítkovice holding
236	164	206,0	124,0		✓	✓	TIF (Trask Integration Framework), eDoceo (eLearning system)	ČSOB, KB, Škoda Auto
145	151	308,0	265,0	17,0	X	✓	2N Helios IP, 2N NetStar, 2N SingleTalk	Telefónica CR, ISC Communication Czech, OTIS
35	50	122,0	31,0		X	✓	TP-Link, Star Micronics, Tamron	Alza.cz, Alfa Computer, Megapixel
119	67	147,1	76,9	14,1	X	✓	OpenScape UC Server, OpenScape Office, HiPath	ČSSZ, Continental, Coca-Cola
60	65	135,5	40 796,0		X	✓	Licence hlavních SW vendorů, IT služby	
102	101	313,0	157,0	20,0	X	✓	Přenosová a telekomunikační technika, dispečerské řešení	ČEZ ICT services, SŽDC
86	58	292,0	117,0	32,0	X	✓	WorkMate, MobilChange, IBM Filenet	ČEZ, Ministerstvo financí ČR, KB
225	216	492,0	454,0		X	X	OKbase, OKsmart, OKcentrum	MPSV ČR, MŠMT ČR, CS Cargo
24	24	101,0	22,0	5,0	X	✓	IT komponenty, periferie, spotřební materiál	Dealeři v CZ, retail v CZ, e-tail v CZ
270	479	236,2	79,2	32,8	X	X	Helios Green, Helios Orange, Helios Fenix	Seznam.cz, Matrix, Senát Parlamentu ČR
373	327	539,1	388,3	243,7	✓	✓	Sm@rtClient, Clever Trading Solution, Community Platform	Komerční banka, Vodafone ČR, Všeobecná úverová banka
13	13	71,0	21,0	1,0	✓	✓	Počítačové tiskárny, multifunkční zařízení, faxy	
128	125	216,0	82,0	26,0	X	X	Systém. integrace, realizace, služby, CFM	Telefónica, ČEZ, Vodafone
110	88	351,8	137,2	19,4	✓	X	IBM WebSphere Portal, Liferay Portal, IBM Filenet	IBM, T-Mobile, Korunní, Dermacol
31	29	39,8	26,6	5,1	X	✓	MikroTik, Ubiquiti, TP-Link	Nezávislí ISP v ČR
39	28	85,0	33,0	40,0	X	X	Eset Smart Security, Eset NOD32 Antivirus	Česká pošta, Česká spořitelna, Seznam.cz
33	33	147,0	35,0	20,0	X	✓	ERP, SRM, SharePoint	Spolchemie, Fakultní nemocnice Ostrava, Penta Investment
97	109	150,7	57,8	0,9	X	✓	Systémová integrace, implementace, outsourcing	Telefónica O2, ČEZ group, RWE group
145	142	62,0	25,0	1,0	X	✓	Vývoj softwaru, testování aplikací, business intelligence	MV ČR, zdravotní pojišťovny, Siemens IT Solutions
104	107	112,0	49,2	14,0	X	✓	Podnikové aplikace, dodávky HW a SW, hosting a outsourcing	ČSOB, Invia.cz, Český úřad zeměměřický a katastrální
46,11	44,94	102,0	52,0	12,0	X	✓	Aplikace eBDX	Tesco, ČSOB, Fortuna
		66,0	17,0		✓	X	AutoCAD, Inventor, iProject	Telefónica CR, ZVVZ, Letiště Praha
8	8	67,0	33,0	3,9	X	✓	Adobe Creative Suite, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat	
88	87	106,0	24,0	12,0	✓	✓	Optické a metalické sítě, telekomunikace a měřicí technika	Telefónica CR, T-Mobile CZ, UPC
45	44	119,0	68,0	16,0	X	✓	Systémy s využitím čárového kódu a RFID, mobilní terminály	Foxconn, Nestlé, ČEZ ICT Services
98	95		37,5		✓	X	QAD Enterprise Applications, Preactor, konzultační služby	United Bakeries, Unex, Magna Cartech
53	59	163,0	83,0	45,0	X	X	EasyDOC, Oracle UCM, Adobe LiveCycle	České aerolinie, Ministerstvo spravedlnosti ČR, Škoda JS
125	98				✓	X	SAP, OpenText, Microsoft	RWE, Škoda Auto, Internet Mall
130	110	105,0	26,0	12,0	✓	✓	Ventus, myAvis, myFaber	ČEZ, Kofola, K + B Progres
107	113	144,3	59,5	15,5	X	X	Softwarové aplikace na zakázku, integrace aplikací, BI a DW	Generální ředitelství cel, Ministerstvo zemědělství ČR, SVS
165	159	238,5	218,8	52,9	X	X	FaMa+, BENEFIT7, MS Dynamics Navision	MMR, RPG, ÚOOÚ
50	40	176,0			X	X	Kyocera, tiskové řešení MyQ, KIP	ČSOB, Scania ČR, Telefónica ČR
122	112	150,9	53,0	4,3	X	✓	SW řešení na míru, bezpečnost, karetní a věrnostní systémy	Veřejná správa, finance a bankovníctví
71	72	57,1	22,3	12,6	X	X	Serverová řešení, portálová řešení, IS Navision	Globus ČR, Krajská zdravotní, PPF
90	86	146,9	36,5	12,4	X		Informační systém K2, poskytování služeb Datového centra K2	Gienger, Koh-I-Noor Hardmuth., Servis Clim
81					✓		Money S3/S4/S5, iDoklad.cz	ČEZ Energetické produkty, Penam, Hospodářská komora ČR

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation

SW: VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software

HW: VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure

Business: D – distributor, DE – dealer,

DP – retail sale

Services: SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance,

SE – service, PO – advisory, SK – training

and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application services pro-

vider, ZD – data processing, NS – network design and realization

Telco: T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue		
		Legal Form			Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2010 (mil. Kč)	2009 (mil. Kč)	2010 (mil. USD)
81.	Casablanca INT	s. r. o.	C	1996			D, DE, DP	SL, PS, PU, SE	T, TP, TB	158,9	146,2	9,1
82.	Arbes Technologies	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		154,0	129,5	8,8
83.	Y Soft Corporation	a. s.	C	2000	VS, VSP	VH, VHP	DE	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		152,0	138,0	8,7
84.	atlantis telecom	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		151,1	136,9	8,6
85.	Pike Electronic	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK		149,0	195,0	8,5
86.	Vema	a. s.	C	1990	VS, VSP	VHT	D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		148,3	156,2	8,5
87.	Elanor	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		144,0	120,0	8,2
88.	Corpus Solutions	a. s.	C	1992	VSZ		DE	SL, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		142,0	158,0	8,1
89.	Algotech BSC	s. r. o.	C	1997	VS, VSP, VSZ		DE	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP		141,0	98,0	8,1
90.	E Linkx	a. s.	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		139,0	138,0	7,9
91.	AG Com	a. s.	C	1992			DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		134,5	130,5	7,7
92.	OR-CZ	s. r. o.	CZK	1993	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS	TB	131,0	166,8	7,5
93.	Natek	s. r. o.	CZK	2005				SL, O, PO		131,0	123,0	7,5
94.	Aimtec	a. s.	C	1996	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		131,0		7,5
95.	Abra Software	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		124,5	114,7	7,1
96.	Soitron	s. r. o.	CZK	2005	VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TM, TB	124,0	136,0	7,1
97.	PCS	s. r. o.	C	1990	VSP	VHS	D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, ZD, NS	TP, TM, TB	123,8	145,2	7,1
98.	Software602	a. s.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, PO, SK		122,4	152,0	7,0
99.	Et netera	a. s.	C	1997	VS, VSP, VSZ		D,	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK		120,0	106,0	6,9
100.	Český servis	a. s.	C	2007		VH	DP	SL, O, PU, SE, PO		118,0	101,0	6,7
OSTATNÍ / OTHER COMPANIES												
101.	ASD Software	s. r. o.	C	1995	VS, VSK, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ZD		116,0	132,0	6,6
102.	U&Sluno	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD	TB	112,0	99,0	6,4
103.	Active 24	s. r. o.	ZP	1996				SL		105,8	102,2	6,0
104.	StringData	s. r. o.	C	1993	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		101,8	97,9	5,8
105.	Dcit	a. s.	C	1994	VS, VSP, VSZ	VHT	DP	SL, I, PU, SE, PO, ASP		97,0	106,0	5,5
106.	Merit Group	a. s.	C	1996		VH, VHC, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS	TB	93,1	87,8	5,3
107.	Krup	s. r. o.	C	1992		VHP, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SE, NS		93,0	81,0	5,3
108.	Gaben	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS	D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, ASP, NS		89,0	48,0	5,1
109.	Sefira	s. r. o.	C	1995	VS, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK		86,7	66,6	5,0
110.	Karat Software	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		82,0	74,0	4,7
111.	Gesto Communications	s. r. o.	C	1998			D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		75,0	71,0	4,3
112.	J.K.R.	s. r. o.	C	1991	VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ZD		75,0	76,0	4,3
113.	HSI	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		74,0	66,0	4,2
114.	CCV Informační systémy	s. r. o.	C	1992	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		67,0	70,0	3,8
115.	IT Systems	a. s.	C	1997	VS, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		65,0	53,0	3,7
116.	Altec	a. s.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		62,8	242,2	3,6
117.	IFS Czech	s. r. o.	ZP	2000	VSP		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		62,5	85,7	3,6

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy: C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení
SW: VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (databáze, obchodní aplikace, informační systé-

my), VSZ – programování na zakázku
HW: VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům
Služby: SL – poskytovatel služeb, SI – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

ČESKÝ TRH / CZECH MARKET								
Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2010			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers
2010	2009	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax				
45	24	53,2	11,7	2,6	X	✓	Server housing, internet, IP telefonie	Pražská energetika, Zepter International
112	85	112,7	53,1	12,3	X	X	Arbes Topas, Arbes OBS, Arbes Feis	Factoring KB, JSC Home Credit, Pioneer
77	67	156,0	53,0	22,0	✓	✓	YSoft SafeQ	Konica Minolta, Xerox, Ricoh
43	47	107,8	56,8	5,4	✓	✓	Aastra, Polycom, Softwarová platforma Pro*/iCC	Vitkovice Steel, Seznam.cz, Telefónica CR
128	178	89,0	14,0	7,0	X	✓	MakeDoc, Quality Data Warehouse, dotView	T-Mobile, Vodafone, Metal-Alliance
			2,2		✓	X	Informační systém Vema	VZP, HZS ČR, GfR
150	98				X	✓	Mzdový a personální SW Elanor Global Java Edition (EGJE)	UniCredit Bank Czech Republic, ČD Cargo, Univerzita Karlova
49	52	126,0	63,0	9,0	X	✓	Bezpečnost, aplikace, procesy	Ministerstvo spravedlnosti ČR, Magistrát hl. m. Prahy, ČSOB
61	37	26,3	16,3	4,2	✓	X	Avaya, Oracle, AlgoSYS	UniCredit Bank Czech Republic, Global Payments Europe
36	35	35,0	20,0	17,0	X	X	EsycO.NET, ePS, B2C e-shopy	eD' system Czech, PPL CZ, Nejvyšší správní soud
68	63	74,9	33,0		X	X	IBM Tivoli Sw, Microsoft System Center, VMware	
74	75	88,0	59,2	7,1	✓	✓	ERP: OR-System, PACS: Marie-PACS, CRM: OR-Info	Agrostroj Pelhřimov, Nemocnice Havlíčkův Brod, Sapeli Polná
147	136	35,0			✓	✓	IT Outsourcing & Consulting	IBM, AT&T, Gemalto
					✓			
91	96	65,0	14,0	9,5	✓	X	Abra G4, Abra G3, Abra G2	Elko EP, Promedica Praha Group, Quittner & SCH
56	57	72,1	16,6		X	X	Kontaktní centra, identity management, Service Desk	Raiffeisenbank, ČZU, Východoslovenská energetika
53	53				X	✓	Antivirový software McAfee, Kaspersky, Eset	Škoda Auto, ČSOB, Dopravní podnik hl. m. Prahy
60	70	122,1	74,0	9,1	X	X	Software602 Form Filler, Form Server, Print2PDF Server	MVČR, kraje a obce ČR
91	71	65,0	42,0	21,0	X	X	CMS iNetPublish, Pay Center, analytické nástroje	Datart, Fortuna, Telefónica CR
72	72	67,0	10,0	3,0	✓	X	Servis IT zařízení	
77	81	136,0	104,0	46,0	X	✓	Informační systém operačních programů 2007–2013 (ISOP 7-13)	CzechInvest, Minis
80	85	86,0	78,0	2,0			Obis, G.O.L.D., Oracle Retail	Ahold Czech Republic, Tesco Stores, Datart International
42	46				✓	✓	Registrace domén, webhosting, serverová řešení	
63	53	89,7	77,3	8,8	X	X	SyDesk, LoanOffice, BINF	GE Money Bank, Česká spořitelna, RaiffeisenBank
68	64	72,0	36,0	3 380,0	✓	✓	Provys, penetrační test	Česká televize, ruský Telekanal TNT, britský BFBS
36	36	66,0	13,0	1,5	X	✓	Virtualizace, hosting, řešení sítí	Fakultní nemocnice Olomouc, Olomoucký kraj, Makro ČR
16	16	211,0	211,0	0,0	X	X	HDMI kabely, KVM, USB	
30	29	83,0	50,0	7,0	X	X	Čárový kód, samolepící etikety RFID	Siemens, PPL, Alcan
40	40	52,3	40,0	12,1				
63	75	57,0	25,0	16,5	X	✓	Informační systém Karat, SharePoint, hardware	HORTIM International, BENEŠ a LÁT, Rodinný Pivovar BERNARD
18	14				✓	X	Audio/videokonference, bezpečnost dat, xDSL technologie	T-Mobile, RWE, ČEZ ICT
73	68	33,0	19,0	3,0	✓	✓	Byznys ERP	Central Group, Ravak, Vltava-Labe-Press
46	47	76,0	51,0	7,0	X	✓	ProGEO, Pozem, AMI	Telefónica CR, Skupina ČEZ, Pražská energetika
46	54				✓	X	EDI Orion Microsoft Dynamics ERP, CCV Řízený sklad	Globus ČR, COOP Morava, Ministerstvo zemědělství ČR
71	63	36,0	13,0	1,4	✓	X	Microsoft Dynamics AX, Oracle business intelligence	Telefónica CR, Nowaco Czech Republic
56	57	36,0	21,4	1,9	X	✓	ALTEC Aplikace, IFS Aplikace, QI	Bonatrans, ZAT, Farmet
15	17	72,2	13,6	2,4	X	✓	IFS Aplikace	Armatury Group, GZ Digital Media, DD Lukavec

Explanatory
Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation
SW: VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software
HW: VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure
Business: D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale
Services: SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application services pro-

vider, ZD – data processing, NS – network design and realization
Telco: T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue		
		Legal Form			Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2010 (mil. Kč)	2009 (mil. Kč)	2010 (mil. USD)
118.	Kentico Software	s. r. o.	C	2004	VS, VSK		DP	PO, SK, ASP		61,0	50,0	3,5
119.	CDC Data	s. r. o.	C	1997			DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		60,9	50,6	3,5
120.	Mainstream Technologies	s. r. o.	C	2006	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP		60,0	39,3	3,4
121.	Pike Automations	s. r. o.	C	2008	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		59,0	21,0	3,4
122.	OpenOne	a. s.	C	2001	VS, VSP, VSZ		DP	SL, I, PU, PO, ASP		57,4	52,2	3,3
123.	SkyVera	s. r. o.	CZK	2009			D	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TM, TB	54,2	23,6	3,1
124.	Comguard	a. s.	C	2006			D	SL, I, SE, PO, SK		52,0	53,2	3,0
125.	Humusoft	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSZ	VH, VHC	D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		52,0	50,0	3,0
126.	MarkIT.cz	s. r. o.	CZK	2007	VSP		DE	SL		45,0	31,0	2,6
127.	Navisys	s. r. o.	C	1997	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ZD		36,2	37,3	2,1
128.	TD-IS	s. r. o.	C	2000	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		29,0	26,0	1,7
129.	Invea-Tech	a. s.	C	2007	VS, VSZ	VH		SL, I, SE, PO, SK, ZD, NS		26,6	12,9	1,5
130.	Auriga Systems	s. r. o.	C	2009			DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		11,3	7,4	0,6
131.	Zoned	s. r. o.	C	2001	VS, VSZ		DP	O, PO		10,8	9,7	0,6
132.	Casablanca INT Services	s. r. o.	C	2005			DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, NS	T	7,7	8,6	0,4
133.	Jan Procházek CZTel	fyz. os.	C	2009	VSZ		D, DE, DP	SL, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD		0,1	0,5	0,0

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy: C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení
SW: VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (databáze, obchodní aplikace, informační systé-

my), VSZ – programování na zakázku
HW: VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům
Služby: SL – poskytovatel služeb, SI – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

Poznámky

- 1 Obrát podle odhadu redakce. Obrát snížen z důvodu prodeje části retailových zákazníků T-Mobilu.
2 Poskytnutá data platná ke konci fiskálního roku dne 31. 3. 2011

- 3 Fiskální období od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010
4 Fiskální období od 1. 4. 2010 do 31. 3. 2011
5 Fiskální období od 1. 4. 2010 do 31. 3. 2011
6 Údaje platné k 31. 3. 2010

Prepočítávací koeficient CZK/USD: 17,50

INZERCE

SCHOLZ & FRIENDS PRAHA



PROTOŽE MÍT

ČESKÝ TRH / CZECH MARKET

Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2010			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers
2010	2009	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax				
49	32	32,0	26,0	6,0	X	X	Kentico CMS for ASP.NET	Microsoft, McDonald's, Vodafone
		28,0			X	X	Fujitsu, Konica Minolta, HP	
19	13	29,0	2,2	12,5	✓	X	Secure Vantage, DStore, profesionální služby	Eurovia, ČEZ
42	20	24,0	8,0	3,0	X	X		
33	28	30,0	15,5	9,7	X	X	OneSolution, Microsoft Customer Care Accelerator	RWE Energie, E.ON Česká republika, Uniqa pojišťovna
11	8	18,5	5,2	0,5	X	✓	Fortinet, Aruba security WiFi, Extreme switche	S&T Slovakia, GTS Czech, Slovanet
18	16	31,8	10,5	4,0	X	X	Enterprise Security, identity management, šifrování	
17	15	21,0	7,5	9,0	✓	X	Matlab, Comsol Multiphysics, dSpace	
4	4				✓	X	Elektronický nákupní systém www.markit.cz	Accenture, Arcelor Mittal, TPCA
25	21	0,0	0,0	0,0	X	X	Microsoft Dynamics NAV - BIZ4BuildIn, BIZ4Logistics, BIZ4Ele	Pipelife Czech, TENZA, AV Media
19	17	24,0	13,0	3,0	X	X	PLM/DMS Agile a EasyArchiv, ERP JD Edwards a EasyTechnology	Škoda Holding, Rubena, OEZ, Mesit,
8	6		14,0		✓	✓	FlowMon – monitorování a bezpečnost počítačových sítí	Aegon, AVG, Korea Telecom
6	6				✓	X	Antivirové řešení, filtrace dat, poskytování IT služeb	
7	8			1,0	X	X		
	6	1,7	0,3		X	X	Virtual server, návrh a realizace sítí, zabezpečovací systém	
0	0	0,5	0,5	0,1	X	X	Tel. stránky, tel. mikrokatalogy, sociální sítě	Orea Hotels

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation

SW: VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software HW: VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure Business: D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale Services: SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application services pro-

vider, ZD – data processing, NS – network design and realization Telco: T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

Notes

1 Revenue estimate by IDG Czech Republic. Revenue reduced due to partial retail customers handover to T-Mobile.
2 Fiscal year ended on 31. 3. 2011

3 Fiscal year from 1. 7. 2009 to 30. 6. 2010
4 Fiscal year from 1. 4. 2010 to 31. 3. 2011
5 Fiscal year from 1. 4. 2010 to 31. 3. 2011
6 Fiscal year ended on 31. 3. 2011

Exchange Rate CZK/USD: 17,50



SYSTÉM JE ZÁKLAD.

WWW.ABRA.EU

HLAVNÍ TELEKOMUNIKAČNÍ OPERÁTOŘI – ČESKÝ TRH												
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue ¹		
		Legal Form			Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2010 (mil. Kč)	2009 (mil. Kč)	2010 (mil. USD)
1.	Telefónica O2 Czech Republic	a. s.	CZK	1994	VS, VSP		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	T, TP, TM, TB	55 712,0	59 889,0	3 183,5
2.	T-Mobile Czech Republic	a. s.	CZK	1996				SL, PS, PU	T, TP, TM, TB	29 246,0	31 472,0	1 671,2
3.	Vodafone Czech Republic ⁶	a. s.	CZK	1999		VHT	DP	SL, PU, SE, ASP, ZD	T, TP, TM	18 394,0	19 711,0	1 051,1
4.	GTS Czech	s. r. o.	CZK	2005				SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	T, TP, TB	4 947,6	5 385,0	282,7
5.	České Radiokomunikace ¹	a. s.	CZK	1963				SL, SI, PS, NS	T, TP, TB	2 450,0	3 000,0	140,0
6.	Dial Telecom	a. s.	C	2000			DP	SL, PS, PU, SE	T, TP, TB	850,7	431,5	48,6

CIO TOP 100 • ABECEDNĚ / ALPHABETICAL SUMMARY											
Název firmy / Company			WWW			Pořadí / Rank			Název firmy / Company		
100Mega Distribution			www.100mega.cz			14.			CDC Data		
2N Telekomunikace			www.2n.cz			46.			CDL Systém		
Abacus Electric			www.abacus.cz			41.			Cígler Software		
ABC data			www.abcddata.cz			13.			Cleverlance Enterprise Solutions		
Abra Software			www.abra.eu			95.			Comguard		
Active 24			www.active24.cz			103.			Comparex CZ		
Adastra			www.adastra.cz			21.			Corpus Solutions		
AG Com			www.agcom.cz			91.			ČD - Telematika		
Agem.cz			www.agem.cz			53.			České Radiokomunikace ¹		
Agora DMT			www.agora.cz			23.			Český servis		
Aimtec			www.aimtec.cz			94.			Datasys		
Algotech BSC			www.algotechbsc.cz			89.			Dcit		
Altec			www.altec.cz			116.			Dial Telecom		
Altron ²			www.altron.net			57.			Digi Trade		
Alza.cz			www.alza.cz			4.			DNS		
Amos Software			www.amsoft.cz			67.			E Linkx		
Anect ⁵			www.anect.com			42.			Eaton Elektrotechnika		
Aquasoft			www.aquasoft.eu			74.			eD´ system Czech		
Arbes Technologies			www.arbes.com			82.			Elanor		
Asbis CZ			www.asbis.cz			20.			Eset software		
ASD Software			www.asd-software.cz			101.			Et netera		
Asseco Solutions			www.helios.eu			54.			Gaben		
AT Computers			www.atcomp.cz			2.			GC System		
atlantis telecom			www.atlantis.cz			84.			Gesto Communications		
Auriga Systems			www.aurigasystems.cz			130.			Gordic		
AutoCont CZ			www.autocont.cz			11.			Hewlett-Packard		
Avast Software			www.avast.com			31.			HSI		
Avnet			www.avnet.cz			15.			Huawei Technologies (Czech)		
C System CZ			www.csystem.cz			39.			Humusoft		
CAD Studio			www.cadstudio.cz			66.			i4wifi		
Casablanca INT			www.casablanca.cz			81.			IBA Group		
Casablanca INT Services			www.casablanca.cz			132.			ICZ		
CCA Group			www.cca.cz			71.			IFS Czech		
CCV Informační systémy			www.ccv.cz			114			Impromat Int. ⁴		

MAIN TELCO OPERATORS – CZECH MARKET

Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2010			Konsoli- dované údaje Consoli- dated Data	Auditova- né údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers	WWW
2010	2009	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equite	Hospodářský výsledek Profit Before Tax					
7 522	8 687	92 792,0	73 176,0	15 318,0	✓	✓	02 Man. Serv., 02 Důvěryhod. archiv, IP Centrex	Min. zemědělství ČR, Česká pošta, Min. dopravy ČR	www.o2.cz
3 000	3 000				✗	✓	Hlas. a dat. služby, ICT řešení, T-Mobile televize		www.t-mobile.cz
2 055	2 110	44 295,0	11 696,0	2 921,0	✓	✓	Hlasové a datové tarify	Více než 3 miliony zákazníků	www.vodafone.cz
510	512			864,0	✓	✓	Dat., internet., Managed, ICT a hlasová řešení	Tesco, ČSOB, Univerzita Karlova	www.gts.cz
380	450				✗	✗	Dat. a hlasové služby, internet, cloud computing	Raiffeisenbank, Schenker, Barum, Sazka, UniCredit, OMV	www.radiokomunikace.cz
129	95	1 405,2	488,7	35,8		✓	Internet, hlasové služby, datové služby		www.dialtelecom.cz

CIO TOP 100 • ABECEDNĚ / ALPHABETICAL SUMMARY

Název firmy / Company	WWW	Pořadí / Rank
Indra Czech Republic	www.indra.cz	62.
Infinity	www.infinity.cz	64.
Invea-Tech	www.invea-tech.com	129.
IT Systems	www.itsys.cz	115.
ITS	www.its.cz	65.
J.K.R.	www.jkr.cz	112.
Jan Procházek CZTel	www.cztel.net	133.
Janus	www.kyocera.cz	76.
K2 atmitec s. r. o.	www.K2atmitec.cz	79.
Kapsch	www.kapsch.cz	43.
Karat Software	www.karatsoftware.cz	110.
Kentico Software	www.kentico.com	118.
Kodys	www.kodys.cz	69.
Komix	www.komix.cz	63.
Konica Minolta Business Solutions Czech	www.konicaminolta.cz	26.
Krup	www.krup.cz	107.
Kvados	www.kvados.cz	73.
Lama Plus	www.lama.cz	29.
Logica Czech Republic	www.logica.cz	28.
Mainstream Technologies	www.mainstream.cz	120.
MarkIT.cz	www.markit.eu	126.
Merit Group	www.meritgroup.cz	106.
Minerva Česká republika	www.minerva-is.eu	70.
Natek	www.natek.eu	93.
Navisys	www.navisys.cz	127.
Ness Czech	www.ness.com/cz	22.
NWT	www.nwt.cz	9.
Océ-Česká republika	www.oce.cz	36.
Oki Systems (Czech and Slovak)	www.oki.cz	56.
Oksystem	www.oksystem.cz	52.
OpenOne	www.openone.cz	122.
OR-CZ	www.orcz.cz	92.
PCS	www.pcs.cz	97.
Penta CZ	www.penta.cz	47.

Název firmy / Company	WWW	Pořadí / Rank
Pike Automations	www.pikeautomation.eu	121.
Pike Electronic	www.pikeelectronic.com	85.
S&T CZ	www.sntcz.cz	34.
Sabris	www.sabris.com	72.
Sefira	www.sefira.cz	109.
Servodata	www.servodata.net	30.
Siemens Enterprise Communications	www.siemens-enterprise.cz	48.
Sitel	www.sitel.cz	37.
SkyVera	www.skyvera.cz	123.
Software602	www.602.cz	98.
Soitron	www.soitron.cz	96.
StringData	www.stringdata.cz	104.
SWS	www.sws.cz	5.
TD-IS	www.td-is.cz	128.
Tech Data Distribution	www.techdata.cz	8.
Tesco SW	www.tescosw.cz	75.
Tieto Czech	www.tieto.cz	18.
Trask solutions	www.trask.cz	45.
T-Systems Czech Republic	www.t-systems.cz	10.
TTC Marconi	www.ttc-marconi.cz	50.
U&Sluno	www.u-sluno.cz	102.
Unicorn	www.unicorn.eu	25.
UPC ČR	www.upc.cz	7.
Vema	www.vema.cz	86.
Vítkovice IT Solutions	www.netprosysts.cz	44.
Vydis	www.vydis.cz	68.
Webcom	www.webcom.cz	61.
Xerox Czech Republic	www.xerox.cz	32.
Y Soft Corporation	www.ysoft.com	83.
Your System	www.ys.cz	77.
Zoned	www.zoned.cz	131.

Gartner: Klíčové predikce pro IT organizace

Analýticí společnosti Gartner sestavili výběr nejvýznamnějších predikcí pro nadcházející období, z nichž jasně vyplývá vazba mezi investicemi do informačních technologií a ekonomickou výkonností. Predikce odrážejí zásadní změny v postavení technologií a IT organizací v byznysu, globální ekonomice i v životech individuálních uživatelů.

Tlak na snižování nákladů podle analytiků stále pokračuje a jeho hlavními důsledky jsou nižší zájem o využívání příležitostí a rostoucí averze k riziku. Pro podnikové IT to znamená, že je předmětem detailního zkoumání. Dopad tohoto zdánlivě banálního konstatování je široký. Zkoumány jsou totiž nejen investiční či provozní nároky IT, tedy nákladová složka, ale také reporting, provoz a hlavně výsledky.

Letošní předpovědi se zaměřují především na čím dál viditelnější vazbu mezi technologickými rozhodnutími a jejich dopady – jak ekonomickými, tak i společenskými.

Do roku 2015 bude národní kritická infrastruktura některého ze států G20 narušena a poškozena on-line sabotáží.

On-line útoky mohou být multimodální, ve smyslu jejich zaměření na více systémů pro maximální dopad. Příkladem systémů, které se mohou stát terčem, je finanční oblast (např. burza), kritické podniky (řídící systémy chemických továren nebo jaderných či jiných elektráren) nebo mobilní komunikace (routery). Takový multimodální útok může mít dlouhodobé následky, přetrvávající bezprostřední přerušování činnosti – podobně jako útoky na USA z 11. září 2001 měly dopad, který trval téměř deset let.

Do roku 2015 budou pro platy většiny nových CIO ve velkých firmách rozhodující tržby, které organizace získá díky svým IT.

Pro zvýšení tržeb organizací přicházejí v úvahu následující iniciativy: rozvoj počítačového zpracování dat včetně jejich kontextu, přímé využití IT v rozvoji inovací v podniku a využití potenciálu sociálních sítí. Povědomí o možnostech, které tyto a další iniciativy dávají, budou do roku 2015 natolik běžné, že nové příjmy, dokáže podnikové IT generovat, budou v manažerských smlouvách CIO ve velkých firmách hlavním faktorem určujícím motivační část jejich platů.

Gartner presents key predictions for IT organisations

Gartner's analysts have put together a selection of the most important predictions for the upcoming period, from which the connection between investments in information technologies and economic performance can clearly be seen. The predictions reflect the significant changes in the position of technologies and IT organisations in business, the global economy and in the lives of the individual users.

According to the analysts, pressure on cutting costs continues and it mainly results in lower interest in the use of opportunities and a growing aversion to risk. For corporate IT it means that it is the subject of detailed research. The impact of this seemingly banal statement is wide-reaching. Not only IT investment and operation expenses (i.e. the cost component) are researched, but also reporting, operations and especially results.

This year's predictions are oriented primarily on the more and more visible connection between technological decisions and their impacts – both economical and social.

The critical national infrastructures of some of the G20 countries will be disrupted and damaged by on-line sabotage by the year 2015.

On-line attacks can be multi-modal in the sense of their focus on more than one system for maximum impact. Examples of systems that could become tar-

gets are in the financial area (e.g. stock exchanges), critical enterprises (control systems for chemical factories or nuclear and other power plants) or mobile communications (routers). Such a multi-modal attack can have far-reaching consequences, outlasting the immediate interruption of activities – similar to the attacks on the USA on September 11, 2001 had an impact that lasted almost ten years.

By the year 2015 the salaries for most new CIOs in large firms will depend on the income that the organisation acquires thanks to their IT.

The following initiatives are possibilities for increasing the earnings of organisations: the development of the computer processing of data including its context, the direct use of IT in the development of innovations in the enterprise and the use of the potential of social networks. Awareness of the possibilities that these and other initiatives offer will be so common by 2015 that new income that the enterprise IT can generate will be the main factor determining the motivational part of a CIO's salary in their new managerial contracts in large multinational companies.

In order to ensure their competitive advantage enterprises that are leaders in the use of IT will increase their IT expenditures per employee by 60 % by 2015.

Intelligent companies that survived the last recession thanks to placing their bets on IT and have now returned to growth will continue to benefit from their competitive advantage. Through the consolidation and optimisation of IT and programs for increasing the transparency of IT expenses (and also layoff from IT departments) enabled them to dramatically increase the overall productivity of IT. These enterprises will see at least a growth of 60 percent in IT expenses per employee by the year 2015.

By the year 2015 automation will eliminate one-fourth of all working hours connected with IT services.

The IT services sector will continue to develop just like other branches of business such as production, for example, with its development from handmade production to industrial manufacturing models. Cloud computing will speed up self-service, the automated operation of services and their measuring, invoicing, and so on. This is made possible by the rise of "industrialised" services with the potential to transform an environment demanding on operators into a sphere characterised by automated IT services. The productivity of the producers of such services will grow significantly, which will make a dramatic decrease of their prices possible.

By the year 2015 twenty percent of the fortune 500 companies outside of the IT sector will be providers of cloud services.



© Andres Rodrigues – Fotolia.com

Podniky, které jsou lídry ve využívání IT k zajištění konkurenční výhody, zvednou do roku 2015 výdaje na IT v přepočtu na jednoho zaměstnance o 60 procent.

Chytré podniky, které díky sázce na IT úspěšně přežily poslední recesi a vrátily se k růstu, budou dále těžit ze své konkurenční výhody. Konsolidace a optimalizace IT a programy pro zvýšení transparentnosti nákladů na IT (a také propouštění v IT odděleních) jim umožnily dramaticky zvýšit celkovou produktivitu IT. Do roku 2015 zaznamenají tyto podniky alespoň 60procentní nárůst výdajů na IT v přepočtu na jednoho zaměstnance.

Do roku 2015 odstraní automatizace čtvrtinu veškerého pracovního času spojeného s IT službami.

Sektor IT služeb se bude dále vyvíjet stejně jako ostatní obory byznysu, jako například výroba s jejím vývojem od rukodělné k průmyslovým modelům výroby. Cloud computing urychlí samoobslužný servis, automatizované zprovoznění služeb a jejich měření, účtování a podobně. To umožní nástup „industrializovaných“ služeb s potenciálem transformovat na obsluhu náročné prostředí ve sféře charakterizované automatizovanými IT službami. Produktivita poskytovatelů takových služeb výrazně vzroste, což umožní dramatický pokles jejich cen.

Do roku 2015 bude 20 procent společností mimo IT sektor ze žebříčku 500 největších světových firem poskytovateli cloudových služeb.

Trend, kdy podniky, jejichž byznys není IT, budou poskytovat své kapacity přes cloud computing, bude pro IT organizace znamenat nutnost předefinovat svou nabídku. Prostor pro poskytování služeb

INZERCE

Každé komunikační a IT řešení Kapsch je vytvořeno přesně podle potřeb dané organizace bez ohledu na to, zda se jedná o nové řešení nebo rozšíření a integraci stávající infrastruktury. Zahrnuje veškeré spojené služby a dbá všech aspektů bezpečnosti. | www.kapsch.cz

kapsch >>>

Společnou cestou k úspěchu.

Sítě
Návrh a realizace sítí
Správa a údržba sítí
Bezpečnost

Komunikace
IP telefonie
Multimediální kontaktní centra
Unified Communication

Infrastruktura
Kompletní vybavení záložních center
Strukturované kabeláže
Inteligentní budovy

IT
Správa podnikového obsahu
Servis & Outsourcing
Migrace, konsolidace a virtualizace serverů



www.kapsch.cz

Předpověď firemních výdajů na IT ve vybraných průmyslových vertikálách

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bankovníctví a kapitálový trh	16	16	15	16	17	18	19
		-5,4 %	-2,2 %	7,4 %	6,1 %	6,2 %	5,0 %
Komunikace, média, služby	24	22	23	24	25	27	28
		-7,5 %	0,7 %	6,5 %	5,9 %	5,8 %	5,0 %
Zdravotnictví	5	5	5	6	6	6	6
		-3,1 %	0,4 %	4,3 %	4,0 %	5,3 %	4,7 %
Pojišťovnictví	8	8	8	8	9	9	10
		-7,5 %	-1,5 %	7,0 %	5,7 %	6,0 %	4,5 %
Utility	7	6	7	7	8	9	9
		-12,5 %	5,5 %	8,4 %	9,0 %	9,0 %	6,4 %
Velkoobchod	3	3	2	3	3	3	3
		-12,2 %	-9,5 %	4,0 %	5,0 %	6,3 %	3,3 %
Celkem za ČR	121	111	110	116	122	129	134
		-8,4 %	-0,8 %	5,3 %	5,0 %	5,7 %	4,3 %

Pozn.: první řádek výdaje celkem (mld. Kč), druhý řádek meziroční změna; zaokrouhlo, přepočten podle kurzu 17 CZK/USD

Pramen: Forecast: Enterprise IT Spending by Vertical Industry Market, Worldwide, 2008–2014, Gartner, leden 2011

se bude zmenšovat, protože ne IT organizace se díky možnosti poskytovat IT kapacity přes cloud dostanou do přímé konkurence s dosavadními providery. S nástupem industrializace IT služeb navíc poroste tlak na snižování marží. Příležitostí pro IT organizace naopak bude, že poroste poptávka po službách, jež umožní poskytování a sdílení IT kapacit.

Do roku 2014 bude 80 procent firem podporovat zaměstnance v používání tabletů.

Apple iPad je první vlaštovkou v očekávané velké vlně tabletů zaměřených spíše na pasivní konzumaci obsahu – a do určité míry na komunikaci – než na vytváření obsahu. Podpora tabletů v organizacích bude specifická tím, že jsou jednodušší a mají menší výpočetní výkon než PC, notebooky nebo perem ovládané tablet PC. Požadavky na podporu používání tabletů v organizacích se budou lišit jak mezi organizacemi, tak i uvnitř. V každém případě však vzrostou nároky na bezdrátovou konektivitu včetně příslušného helpdesku.

Do roku 2015 budou vaši on-line přátelé z deseti procent neživí.

Strategie využití sociálních médií má několik následných kroků: ustavení přítomnosti, pasivní „naslouchání“ konverzacím, aktivní komunikace (tedy artikulace vlastních poselství) a konečně skutečná – tedy obousměrná – komunikace. Dosud je pro drtivou většinu organizací vrcholem angažovanosti v sociálních sítích pouhá přítomnost, nanejvýš doprovázená vysíláním poselství, jako jsou zprávy na Facebooku. Do roku 2015 se rozšíří sociální roboty, tedy automatizované systémy pro personalizovanou (tedy individuální) interakci s on-line komunitami.

Výhled IT trhu podle Gartneru

V letošním roce společnost Gartner očekává růst globálních výdajů na IT o 5,6 procenta na 3,6 bilionu dolarů. Největší růst, o 9,5 procentního bodu, na 409 miliard dolarů, by měly zaznamenat výdaje na hardware. 29,4 miliardy z toho by mělo připadnout na tzv.

The trend where organisations whose business is not in IT will be providing their capacity through cloud computing will make it necessary for IT organisations to predefine their offer. There will be less room for providing services because, thanks to the possibility of providing IT capacity over a cloud, non-IT organisations will come into direct competition with the existing providers. Plus with the rise of the industrialisation of IT services pressure on lowering the margin will also grow. On the other hand the growing demand for services that make it possible to provide and share IT capacities will be an opportunity for IT organisations.

By 2014 eighty percent of the companies will support employees in the use of tablets.

The Apple iPad heralds the expected flood of tablets oriented more on the passive consumption of content (and to communication to a certain extent) than to the creation of content. The support of tablets in organisations will be specific in that they are simpler and have less computing power than PCs, notebooks or pen-operated tablet PCs. The demands on the support for using tablets in organisations will differ both inside organisations and between organisations. In any case the demands on wireless connectivity, including the related helpdesk, will increase.

By the year 2015 ten percent of your online friends will be inanimate.

The strategy of the use of social media has several steps as follows: the establishment of a presence, passive “listening” to conversations, active communication (i.e. the articulation of one’s own messages) and ultimately actual – i.e. two-way – communication. So far the peak of involvement in social networks is, for the vast majority of organisations, only a presence, at the most accompanied by the sending of messages such as those on Facebook. By 2015 social robots (i.e. automated systems for personalised – in other words individual – interaction with the online community) will have spread.

The Outlook for the IT Market According to Gartner

Gartner expects the global expenditures on IT to grow by 5.6 percent to 3.6 billion dollars this year. Hardware expenditures should see the greatest growth,



GORDIC®

Specializované informační systémy
pro státní správu, samosprávu a bankovníctví



Pomáháme modernizovat veřejnou správu

www.gordic.cz

Forecast of company expenditures on IT in selected industrial

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Banking and the capital market	16	16	15	16	17	18	19
		-5.4 %	-2.2 %	7.4 %	6.1 %	6.2 %	5.0 %
Communication, media, services	24	22	23	24	25	27	28
		-7.5 %	0.7 %	6.5 %	5.9 %	5.8 %	5.0 %
Health care	5	5	5	6	6	6	6
		-3.1 %	0.4 %	4.3 %	4.0 %	5.3 %	4.7 %
Insurance	8	8	8	8	9	9	10
		-7.5 %	-1.5 %	7.0 %	5.7 %	6.0 %	4.5 %
Utilities	7	6	7	7	8	9	9
		-12.5 %	5.5 %	8.4 %	9.0 %	9.0 %	6.4 %
Wholesale	3	3	2	3	3	3	3
		-12.2 %	-9.5 %	4.0 %	5.0 %	6.3 %	3.3 %
Total for CR – Expenditures	121	111	110	116	122	129	134
		-8.4 %	-0.8 %	5.3 %	5.0 %	5.7 %	4.3 %

Note: the first row shows the total expenditures (in billions of CZK), the second row the year-on-year change; rounded, calculated according to the exchange rate of 17 CZK/USD
Source: Forecast: Enterprise IT Spending by Vertical Industry Market, Worldwide, 2008–2014, Gartner, January 2011

media tablety, tedy Apple iPad, Samsung Galaxy apod. Prodeje tabletů (ve finančním vyjádření) by měly v příštích čtyřech letech růst průměrně o 52 procent ročně. Globální výdaje na firemní software a IT služby by letos měly podle Gartneru vzrůst o 7,6, resp. 5,0 procentního bodu.

Prognózu Gartneru pro Českou republiku a vybrané vertikály shrnuje tabulka.

11 0117 / CZ

increasing by 9.5 percentage points to 490 billion dollars, 29.4 billion of which should be for “media” tablets, i.e. Apple iPad, Samsung Galaxy, etc. Over the next four years the sale of tablets (expressed financially) should grow by an average of 52 percent per year. The global expenditures on corporate software and IT services, according to Gartner, should increase by 7.6 and 5.0 percentage points, respectively.

The table summarises Gartner’s prognoses for the Czech Republic and the selected verticals.

11 0118 / CZ



© Andres Rodrigues – Fotolia.com



IT&Business Regatta 2011

IT STRATEGIE PRO MANAŽERY



8.–13. září, Chorvatsko – 7. ročník.

ALL IN..a ještě více! Mnoho výhod pro včas přihlášené týmy!

NOVINKA: Možnost zúčastnit se i jako jednotlivce! Nejsou nutné žádné zkušenosti s jachtingem.

www.itregatta.cz

GANT®

YFA 
YACHTING FULLSERVICE AGENCY

Asseco Solutions

Helios na zemi i v oblacích

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Současná doba je bezesporu velmi turbulentní. V důsledku nedávného období hospodářské recese se mnohé firmy naučily, že chtějí-li přežít a uspět, musí podstatně změnit své zvyklosti a přístup k trhu, být ve všech ohledech podstatně flexibilnější. To platí i o firmách z oblasti ICT, a to přesto, že právě informační technologie jsou nyní pro všechny oblasti podnikání životně důležitým pomocníkem.

Cloud computing je fenoménem dnešní doby a směrem, kterým bezpochyby producenti ERP již v blízké budoucnosti půjdou. Ačkoli si firmy v posledních dvaceti letech zvykly, že se musí starat o to, jak je dimenzován hardware, konkrétně server, zda jsou funkční zálohovací zařízení a také záložní zdroj pro případ, že by vypadl proud nebo se stala jiná neočekávaná událost, tuší, že všechny tyto starosti by za ně mohl nést někdo jiný. Řešením je právě cloud. Přináší výhodu spočívající v outsourcování celé infrastruktury a aplikací, které ji využívají. Odpovědnost za fungování infrastruktury předají firmám, které jsou pro její údržbu dokonale zařízeny. Přístup do svého systému navíc můžeme mít všude tam, odkud je možnost připojit se k síti. Úroveň zabezpečení dat je taková, jakou si sami nadiktujeme. Na takový komfort si všichni brzy a rádi zvykneme.

Jedinou zatím ještě diskutovanou otázkou je bezpečnost dat. Ovšem současná generace mladých lidí nepocituje takový strach o svá data jako jejich rodiče. Je prostě zvyklá mít je na internetu, mimo svůj počítač. A stejně jako pracují tímto způsobem se svými soukromými daty, budou za několik málo let samozřejmě pracovat i s daty firemními. Naše obavy z uložení informací kdesi daleko jsou „generačním strachem“, který postupem doby přirozeně vymizí. To však neznamená, že k bezpečnosti svých dat budeme přistupovat benevolentně. Naopak. Poskytovatelé cloudových služeb budou muset pod hrozbou obrovských pokut ručit za to, že naše data v jejich úložišti nebude možno žádným způsobem zneužít.

Cloud je poslední dobou velmi populární, ale zdá se, že se o něm spíše diskutuje, než že by se již hromadně objevovalo jeho využití. Čím to je?

Jakékoli zvýšení mobility je velmi důležité, protože výrazně rozšiřuje možnosti firem, a to v nejrůznějších oblastech podnikání. Bez cloudových řešení si dnes už budoucnost ani nedovedu představit. Ale přestože osobně jsem velkým zastáncem cloudu, dívám se na

tento technologický trend podobně jako na nákup nového typu automobilu. Zaujme-li mě nádherná novinka z dílny některé automobilky, nekoupím si nadšeně hned první vůz, který sjede z linky. Rozumně počkám a budu sledovat ohlasy trhu. A až bude jisté, že vůz je opravdu tak perfektní, jak vypadá, koupím si jej a nebude mi líto, že jsem s ním nebyl na silnici mezi prvními. Pokud jsem trpělivý, bude mi odměnou jistota, že produkt opravdu nemá chybu.



Stanislav Sýkora, generální ředitel společnosti Asseco Solutions ČR

Ale předpokládám, že Asseco Solutions pasivně nevyčkává, ale naopak že jste, jak se říká, „zakleknutí v blocích“ a při nejvhodnější příležitosti vystartujete?

Ano. A proto pochopitelně „zbrojíme“, neboli rozšiřujeme možnosti našich produktů a připravujeme i nové. Například pro malé firmy chystáme překvapení ve formě plně outsourcovatelného řešení, jehož testovací verze bude zveřejněna už v nejbližších týdnech. Velmi zajímavou možností je také takzvané hybridní řešení, tedy kombinace ERP „on premis“ a cloudu. Takové řešení jsme nedávno jakožto pilotní implementovali u jednoho ze zákazníků systému Helios, společnosti Mazars. Současně se snažíme zpřehledňovat nabídku. Z toho důvodu jsme nedávno přistoupili ke sloučení všech našich produktů pod jedinou – staronovou – značku Helios.

Pocitili jste v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Ano, pocítili. Prodej informačních systémů měl po dlouhá léta stále stejnou křivku. Leden a únor byly po prodejní stránce dobré, poté byl patrný pokles a koncem roku křivka opět stoupala. Ale rok 2009 byl výjimkou z tohoto zažitého pravidla. Koncem roku poklesl zájem o nové licence a tato situace přetrvávala i do začátku loňského roku. Poté se však prodeje „odrazily ode dna“ a s každým kvartálem roku 2010 zájem stále stoupal. Rostl přímo úměrně ke zprávám o zlepšující se hospodářské situaci v sousedních zemích. Je to logické, protože malé ekonomiky, jako jsou česká a slovenská, jsou závislé na exportu. To potvrzuje, že jsou to ekonomiky otevřené, a tedy závislé na větších trzích okolních zemí. Na rozdíl například od Polska náš trh není pro nás dostatečný. Z toho vyplývá jednoduchá rovnice – jak se daří okolním zemím, daří se i nám. V kontextu této rovnice se také jeví poměrně nedávná integrace našich původních firem, české LCS a slovenského Datalocku, v současné Asseco Solutions jako velmi smysluplný krok, který pro nás zvětšil trh a stabilizoval firmu.

Huawei Technologies

V telekomunikačním prostředí jsme zavedeným hráčem

Společnost Huawei Technologies je významným hráčem na poli ICT jak v globálním, tak i lokálním prostředí. Co stojí za vaším úspěchem a jaké máte další obchodní plány?

Čínská ekonomika se v roce 2010 stala světově druhou největší ekonomikou po Spojených státech amerických a bezprecedentní růst čínského HDP vede k odhadům, kdy současnou ekonomickou jedničku předstihne. Tak, jak nabývá na světovém významu čínské hospodářství, setkáváme se na světových trzích s významnými hráči z různých oborů podnikání, oblast informačních a komunikačních technologií ICT nevyjímaje. Společnost Huawei Technologies vznikla již v roce 1988 a z tohoto pohledu má za sebou slušnou historii. Za úspěchem společnosti stojí především obrovské množství lidských a finančních zdrojů v kombinaci s lokální působností ve více než 140 zemích, ve kterých má společnost zastoupení.

U telekomunikačních operátorů, na které jsme se doposud nejvíce soustředili, jsme dosáhli pozice, která nás staví do role vedoucího hráče na trhu. Další rozvoj v této oblasti je již značně omezený, a proto začínáme rozvíjet naše aktivity směrem ke korporátní klientele a státní správě s nabídkou kompletního řešení ICT. Kromě toho expandujeme v oblasti mobilních terminálů, kde chceme využít i jiné prodejní kanály než prodej prostřednictvím telekomunikačních operátorů.

Jméno ani značka vaší společnosti ovšem v korporátním a spotřebním segmentu nejsou příliš známé. Hodláte se nějakým způsobem zviditelnit?

S ohledem na náš dosavadní způsob podnikání, tj. poskytování řešení telekomunikačním operátorům, nebyla znalost značky rozhodující. Pro profesionály v telco prostředí jsme již delší dobu zavedeným hráčem. Koncoví uživatelé telekomunikačních služeb se s námi doposud setkávali především jen v souvislosti se širokopásmovými modemy pro fixní přístup xDSL nebo mobilní 3G/UMTS. S ohledem na naše další záměry růstu jsou ale budování značky a povědomí o naší společnosti naprosto zásadní, a proto v této oblasti začínáme podnikat konkrétní kroky. Kromě jiného i partnerství v programu Top100 společností podnikajících v oblasti ICT.

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

S řešením cloud computing se setkáváme stále častěji a souhlasím s tím, že to bude jedno ze stěžejních témat roku 2011. Naše společnost poskytuje kompletní řešení ICT end-to-end a obdobně cloud

computing se prolíná kompletním prostředím ICT od aplikační úrovně až po oblast koncových uživatelů těchto služeb. Jedná se o efektivní a pružné řešení, které v okamžiku existence a dostupnosti kvalitní komunikační infrastruktury převyšuje v mnoha ohledech tradiční řešení založené na vlastnictví fyzických komponent řešení ICT. A právě v kvalitní a zároveň cenově dostupné komunikační infrastruktuře spočívá klíčová hodnota pro naše zákazníky.

Mobilita zařízení a aplikací je trendem v oblasti poskytování telekomunikačních služeb již delší dobu. Koncoví uživatelé požadují přístup k aplikacím téměř z libovolného místa, kde se právě nacházejí. Širokopásmový přístup již není jen doménou fixních kabelových sítí, protože bezdrátové technologie jsou schopny celou řadu požadavků uspokojit s dostatečnou kvalitou a rychlostí odezvy. Vzhledem k tomu, že jsme předním dodavatelem mobilních řešení GSM, UMTS i LTE (zatím není v České republice provozována), má mobilita na naše podnikání značný vliv.

V souvislosti s mobilitou se během posledních zhruba dvou let zásadně změnil i segment chytrých telefonů a stal se přístupným pro širokou masu koncových uživatelů. Významný podíl na tomto trendu má i OS Android, který je v současnosti nejdynamičtější rostoucí platformou. Na OS Android je postaveno i naše portfolio chytrých telefonů, se kte-

rým právě nastupujeme na český trh. Stejně jako v ostatních oblastech našeho podnikání chceme získat koncové uživatele na výborný poměr cena/výkon.

A konečně oblast sociálních prvků. Jedná se o skutečný fenomén dnešních dní, který významně zasahuje do všech komunikačních oblastí včetně zmíněné mobility.

Pocitili jste v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Společnost Huawei Technologies roste v posledních letech průměrným ročním tempem (CAGR) 26%, přičemž v roce 2010 se podle předběžných čísel jednalo o 24%. Rovněž v rámci České republiky jsme zaznamenali mimořádně úspěšný rok. Mezi naše největší úspěchy patří získání kontraktu na outsourcing první úrovně údržby sítě pro operátora Telefónica O2 Czech Republic. V rámci tohoto projektu jsme převzali téměř 130 zaměstnanců ze společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a prakticky tak zdvojnásobili celkový počet našich pracovníků v České republice. Nicméně v ekonomice i v našem oboru je stále cítit zvýšený tlak na snižování celkových výdajů v oblasti jak investiční, tak provozní. Domníváme se však, že právě v takovém prostředí se stává naše propozice hodně zajímavou.

11 0120 / CZ



Zbyněk Pardubský, zástupce generálního ředitele pro vnější vztahy, Huawei Technologies

IBA CZ

Naše řešení jsou orientována na sjednocení IT

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Vzhledem k našemu zaměření pro nás nejde o změnu, ale o vlastnosti, které již nějakou dobu reflektujeme. Díky orientaci na portály patří pro nás zmíněné trendy mezi hlavní výhody nabídky portálových řešení. Cloud computing je pro nás způsob, jak zajistit dobrou škálovatelnost dostupnosti portálových řešení.

Jedná se o velký trend současnosti, přesto však významní portáloví vendori na trhu nepodporují cloud z pohledu licencí, které jsou většinou ovlivněny počtem serverů, resp. počtem jader v serverech. Cloud computing má svá úskalí z důvodů licenčních, integračních i bezpečnostních a nejsme jediní, kdo tato rizika spatřují. Jistým kompromisním řešením je využití privátního cloudu. Na rozdíl od cloudu mají mobilita zařízení a sociální prvky zajištěnou budoucnost zcela jistě. Na mobilitu zařízení klademe důraz již několik let. Někteří zákazníci poptávají podporu mobilního přístupu, jiní vyžadují vytváření samostatných aplikací vhodných pro mobilní zařízení. Sociální prvky ovlivnily nabídku našich řešení rovněž už dříve, podniky kladou důraz na podporu sociální komunikace interní i externí (wiki, blogy, diskuze apod.). V těchto aplikacích se vytváří hodnotný obsah, který si uživatelé navzájem sdílejí, a mohou se tak ve svých názozech a zkušenostech doplňovat a ovlivňovat. Pro podniky je také důležité se prezentovat na známých sociálních sítích včetně Facebooku, Twitteru a Youtube.

Pocítili jste v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Naše řešení jsou orientována na sjednocení IT infrastruktury, na rozvoj efektivity práce, sdílení informací apod. (zaměstnanecké portály) a rovněž na vytváření nových prodejních kanálů, na lepší komunikaci a prezentaci podniků a oslovení individuálních potřeb zákazníků pomocí personalizovaných webů (zákaznické a partnerské portály). To jsou oblasti, které klientům pomáhají nejen v otázkách úspor, ale rovněž výnosů. Do těchto aplikací podniky začaly převážně investovat v roce 2010, tento rok hodnotíme pro IBA CZ jako úspěšný bez ohledu na konkrétní odvětví.

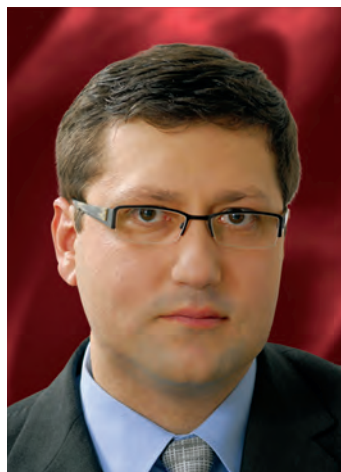
Do kterých aplikací z vašeho pohledu podniky nejvíce investují?

Doposud podniky investovaly do nákupu různých produktů a aplikací, nyní se snaží tyto aplikace a jejich obsah postupně integrovat v jednotné prostředí. Dále se IT aplikace více zaměřují na zákazníky, pomocí vhodných produktů je potřeba reagovat na individuální po-

třeby klientů, sledovat jejich reakce a chování a prezentovat jim individuální nabídky.

Co si myslíte o open source produktech? Využíváte tato řešení pro své projekty?

Open source nástroje jsou nedílnou součástí produktů a technologií, na kterých stavíme svá řešení. Naší strategií pro výběr těchto produktů je nabídnout zákazníkům variantní řešení šité na míru jeho potřebám. V některém případě doporučíme komerční řešení, zde preferujeme našeho dlouhodobého partnera IBM, a k některým komerčním produktům jsme vybrali i open source alternativu. Open source produktů existuje na trhu spousta, my využíváme ty, které mají i komerční podporu od výrobce a jsou postaveny na standardech. Naš výběr ovlivňuje nejen snadnost vývoje a technologická potřeba, ale i rady analytiků po celém světě, kteří se profesionálně zabývají jejich srovnáváním. Chceme stavět svá řešení jen na produktech, které jsou celosvětově úspěšné, jediné tak budeme úspěšní i my.



Luboš Brzobohatý, generální ředitel IBA CZ

Co je podle vašeho názoru důležité pro úspěšný projekt? Co byste čtenářům doporučili a čeho se naopak vyvarovat?

Existuje několik rad, které přispějí k tomu, aby byl jakýkoliv projekt, který se rozhodnete ve své společnosti realizovat, úspěšný. Každý projekt by měl mít připravený rozpočet a jasně definovaného vlastníka, který tímto rozpočtem vládne a je za celý projekt zodpovědný. Dostatečně si specifikujte cíle, kterých chcete implementaci projektu dosáhnout. Na jejich základě si definujte všechny oblasti, jež chcete postupně zlepšit či vybudovat, celé řešení však rozdělte do jednotlivých fází. Stanovte si cíle na základě reálných možností, přehnaná očekávání a preciznost finálního stavu většinou přináší zklamání. Zvolte raději postupné budování aplikace a ptejte se uživatelů na jejich názory. Neupravujte obchodní model ani pravidla podle aplikací, naopak přizpůsobte aplikace své obchodní strategii a požadavkům. Pak už jen výběr správného dodavatele a máte našlápnuto na úspěšné dokončení projektu.

Vaše společnost dosud stále rostla, jaká je aktuální růstová strategie?

V loňském roce jsme přivítali do našich týmů asi 15 nových zaměstnanců, vysoká technologická i technická zdatnost je u našich pracovníků velice důležitá, proto nenabíráme velký počet, ale týmy rozšiřujeme postupně s dlouhodobým procesem profesního růstu všech zaměstnanců.

11 0121 / CZ

IBM

Cloud je dalším krokem v evoluci IT

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Cloud computing a sociální aplikace už nelze považovat za pouhé trendy, ale za další krok v evoluci informačních technologií. Nejen studie provedené IBM ukazují, že cloudové technologie se skutečně stávají účelnými a vyhledávanými pomocníky v podnikání. Jako dodavatel technologií, ale také inovátor na to samozřejmě reagujeme a využití těchto nástrojů významně podporujeme ve svých produktech. Pokud jde o sociální nástroje, jsme přesvědčeni, že jejich potenciál sahá daleko za hranici firemního IT a vůbec organizací. Ať už jde o ojedinělá on-line diskuzní fóra známá jako jam nebo třeba existenci sítě World Community Grid, globální i lokální spolupráce je zcela klíčovým technologickým tématem, ale současně také výzvou, která otevírá řadu otázek, jež ovlivňují nejenom naše podnikání.

Pocítíte jste vloni zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích činnosti se vám dařilo nejvíce?

Zpomalení ekonomiky přineslo nejen negativní důsledky, ale také nové výzvy a příležitosti. Je třeba přijít s konkrétnějšími nabídkami a inovacemi, protože zákazníci vyžadují větší efektivitu a nová neotřelá řešení svých problémů. I v minulém roce se ukázalo, že právě odvětví informačních technologií je důležitou hnací silou skutečných inovací. IT firmy by měly nabízet řešení, která uspokojí nejen obchodní potřeby a potřeby podnikatelů, ale pomohou také rozvíjet další oblasti – zdravotní a sociální péči, vzdělávání nebo kulturu.

Na začátku roku představila IBM výsledky české verze CEO Study, můžete přiblížit její závěry?

Manažeři a manažerky oslovených firem za nejvýznamnější trendy příštích tří let označili tržní a makroekonomické faktory a snahy o regulaci. Zejména tržní faktory se jeví respondentům jako dominantní. Výsledky české CEO Study za rok 2010 také napovídají, že čeští manažeři vnímají ekonomickou situaci jako stále velmi nejistou a nestabilní. Chtějí se ještě výrazněji orientovat na zákazníka, soustředit se na rozvoj dovedností zaměstnanců a využít inovativní řešení.

Co vás vedlo k tak rozsáhlému projektu?

Chtěli jsme především podnítit celospolečenskou debatu o pozici České republiky na světovém trhu, zvyšování její konkurenceschopnosti a roli podnikatelských subjektů v tomto procesu. Jsem přesvědčen, že podpora rozvoje České republiky, například spoluprací se školami a univerzitami, je odpovědností nás všech.

Komu podle vás patří budoucnost? Malým firmám s jednou či se dvěma špičkovými technologiemi, nebo tradičním společnostem velikosti IBM?

Představa světa technologií jako prostoru, na němž svádějí souboj malí a velcí či velcí mezi sebou, je nám vzdálená. Náš model práce a fungování je modelem pro 21. století. Velké společnosti musí existovat vedle menších, poskytovatelé služeb vedle tvůrců technologií a firmy, které jsou schopny obsloužit širokou škálu zákazníků, vedle specializovaných. Pokud se má budoucnost ubírat směrem k ekonomickému optimismu a prosperitě, musí to být díky vzájemné podpoře subjektů, které se dovedou doplňovat.

IBM velmi často hovoří o chytřejších řešeních. Co si pod tím konkrétně představíte?

Naším konceptem „Chytřejší planety“ chceme poukázat na to, že se mnoho věcí dá dělat jinak, než se dělaly doposud. Informační technologie nám mohou pomoci využívat lépe prostředky, které máme k dispozici, prakticky v jakékoli oblasti lidského života.

Například města mohou využívat chytřejších řešení při plánování a optimalizaci své infrastruktury. Chytré technologie umožní, aby energie byla k dispozici tam, kde je jí potřeba. Stejně tak pomohou

samosprávám plánovat dopravu, služby nebo třeba lépe bojovat proti zločinu a dokonce mu předcházet. To vše díky velice komplexní analýze informací, které sice ve městech již jsou, ale leží tam ladem.

Chytrá řešení nabízejí velké možnosti také v dalších odvětvích – v dopravě, těžkém i lehkém průmyslu, ve školství nebo třeba v oblasti turismu. Vynikající ukázkou, jakým způsobem mohou technologie lidem pomáhat, bylo nedávné vítězství systému Watson v soutěži Jeopardy!. V obdobných systémech vidíme obrovský potenciál.

Co důležitého pro vás přináší rok 2011?

Rok intenzivní práce na tom, abychom naplňovali potřeby klientů, inspirovali vývoj a podporovali komunikaci mezi lidmi.

S ohledem na to, že si v roce 2011 připomínáme stoleté výročí vzniku naší společnosti, bude letošní rok pro naši společnost výjimečný. Chystáme celou řadu konferencí a akcí, v rámci níž si chceme připomenout výsledky a úspěchy IBM v uplynulých sto letech. Byla by ale chyba ohlížet se pouze do minulosti, takže se i v rámci oslav chceme dívat především do budoucna. Přípomínku stoletého výročí tak chápeme jako závazek, který máme nejen k našim předchůdcům, ale ke všem, kteří přicházejí do kontaktu s našimi technologiemi.



Vladěk Šlezinger, generální ředitel IBM Česká republika

ICZ

Cloudu ani mobility se nebojíme

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Pokud chcete být ve svém oboru úspěšní, nemůžete si dovolit ignorovat požadavky zákazníků a aktuální trendy. Zejména pak, když se jedná o tak unikátní přerod, jakým je například zmiňovaný cloud computing, který plní požadavky na potřebu nižší nákladovosti, efektivní správy a okamžité dostupnosti zdrojů s vyspělou softwarovou technologií. Proto úzce spolupracujeme s cloudovými a virtualizačními dodavateli na vývoji i implementacích těchto systémů. Dobrým příkladem může být nedávná dodávka WMS systému v podobě SaaS u textilního distributora Great United Trading, umístěného v privátním cloudu, či začlenění této technologie do našeho řešení Důvěryhodné výpočetní základny. Podobně je tomu i s přesahem směrem k mobilním zařízením, kde jsme aktivní zejména v sektoru zdravotnictví s komplexním řešením OmniTouch My Teamwork od Alcatel-Lucent, které umožňuje zdravotnickým profesionálům výrazně zefektivnit komunikaci.

Pocítíte v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Uplynulý rok bych charakterizoval jako období, v němž se světová i tuzemská ekonomika začala nesměle vypořádávat s následky krize předešlých dvou let. Troufám si říct, že jsme již začali pocítovat určitou stabilizaci a snad i velmi opatrné zotavení některých oborů. V této souvislosti se ukázalo správné naše rozhodnutí z minulých let rozšířit portfolio oblastí, na něž se zaměřujeme, o několik nových, a více tak rozložit naše riziko. Nejúspěšnějšími byly pak naše tradiční sféry, jako jsou archivnictví a spisová služba, výroba a logistika, klinické informační systémy a dodávky bezpečnostních řešení.

Letošní rok je z hlediska archivnictví milníkem, kdy se rozhoduje o dodávkách tzv. základních registrů. Jak si v této oblasti stojíte?

Archivnictví a spisová služba patří mezi oblasti, kde máme zcela jistě jedno z největších know-how na trhu. Máme za sebou například úspěšný projekt pracoviště pro dlouhodobé ukládání a zpřístupňování dokumentů v digitální podobě pro Národní archiv ČR či nedávné řešení elektronické spisovny pro Generální ředitelství cel, v rámci něhož proběhla vůbec poprvé implementace nového a perspektivního řešení DESA a které bylo vyhlášeno nejlepším projektem v oblasti elektronizace veřejné správy – Egovernment The Best 2010 – KPMG. Proto nemůžeme chybět ani u pětice „základních registrů“, kde jsme účastníky výběrového řízení na registr obyvatel.

Zmínil jste i vaše úspěchy v oblasti logistických a výrobních řešení a vztah k nástupu cloudových technologií.

Toto téma úzce souvisí s nedávným hospodářským útlumem, kde výroba a logistika patřily mezi postižené obory. Firmy v takové situaci přehodnocují své procesní modely a přemýšlejí, kde najít požadované úspory. Začnou se poohlížet po efektivnějších způsobech řízení a modernějších řešeních postavených na bázi Saas – Software jako služba či cloud, a zde jim můžeme pomoci.

Naše řešení byla v tomto směru oceněna například vítězstvím v soutěži Případová studie roku 2010, vyhlášené vydavatelstvím IDG, za projekt implementace skladového informačního systému WMS OSIRIS ve společnosti Great United Trading. Dalším uznáním byla loňská cena GRAND PRIX FOR LOGISTIC 2010 za komplexní řešení „Využití RFID pro řízení a kontrolu celopaletových manipulací a identifikaci lokací v blokovém skladu“. A milovníky zlatavého moku bude jistě zajímat, že systém OSIRIS spolu s technologií RFID využívá i Budějovický Budvar.

ICZ se dlouhodobě profiluje i ve zdravotnictví. Na co se zde zaměřujete?

Naše hlavní pole působnosti je v oblasti dodávek systémů pro archivaci a přenos obrazových dat

(PACS), kde jsme jednou z vůdčích společností na českém trhu. Nabízíme vyspělá PACS řešení pro velká i malá zdravotnická zařízení, regionální PACS řešení a jsme autory významného národního projektu ePACS, který nízkonákladově zajišťuje elektronickou výměnu obrazové dokumentace nyní již mezi 157 zdravotnickými zařízeními. Dále se soustředujeme na klinické procesní informační systémy mpa, sloužící ke zvyšování kvality poskytované péče, a aktivně působíme i v rámci projektu elektronického zdravotnictví e-health. Nedávno jsme realizovali e-health projekt pro kraj Vysočina, který jako první umožňuje vyměňovat si zdravotnickou dokumentaci mezi nemocnicemi i mezi posádkami vozidel záchranné služby.

Své působení neomezujete jenom na oblast České republiky, ale jste aktivní i na Slovensku a ve Spojených Arabských Emirátech. Jak jste zde úspěšní a jaké jsou vaše další cíle?

V zahraničí v současné době realizujeme asi 15 až 20% obratu, přičemž do tří let bychom se rádi dostali až k padesáti procentům. Naše další expanze je limitována dostupnými zdroji, nicméně teritoriálně se soustředíme na trhy východní a jihovýchodní Evropy. Primárně nás zajímá zejména Rusko a Ukrajina, kde máme v plánu založit pobočky, ale o potenciálních zakázkách vyjednáваме například v Kazachstánu či Ázerbájdžánu.

11 0122 / CZ



Bohuslav Cempírek,
generální ředitel ICZ

sabris

friendly professional



pro více informací sejměte QR kód nebo navštivte www.sabris.com

Minerva ČR

Zákazníky podporujeme nejen v Evropě

Jaké zajímavé projekty jste realizovali za poslední rok?

Předali jsme několik nových projektů implementace podnikového řešení, založené na ERP QAD. Mezi tyto projekty patří například komplexní řešení pro výrobce dřevěných dveří Solodoor. Pro japonského dodavatele automobilových součástek Nichias jsme vytvářeli specifické výstupy pro japonské manažery. Novou implementaci systému jsme ukončili například v Severochemě, společnosti z odvětví chemického průmyslu. Zde bylo zahrnuto kromě ERP systému také řešení čárových kódů, konsignačních skladů, EDI komunikace, řízení majetku, řešili jsme spotřební daň, dosledovatelnost apod. U současného zákazníka Hamé jsme dokončili upgrade na vyšší verzi QAD pro jeho závod v Rusku. Totéž proběhlo i u dalších zákazníků, např. Saft Ferak, kde jsme spolupracovali s francouzským a českým týmem klienta.

Máte tedy zkušenosti i s mezinárodními projekty?

Ano, zkušenosti ze zahraničních projektů má každý z našich konzultantů. Ať již přímo začleněním do mezinárodního týmu na zahraniční půdě či v českém prostředí u nadnárodní společnosti. Převážně se to týká zemí východní Evropy, jako Maďarsko, Rumunsko, Polsko, ale také Rakousko, Německo, a začátkem letošního roku jsme například spustili řešení velkoskladu arabského potravinářského výrobce v Saudské Arábii. Ceníme si spolupráce mezi partnery QAD celosvětově a sami se ochotně zapojujeme do zahraničního projektu, pokud jsme požádáni. Naopak v případě implementace ERP systému QAD u zákazníka v zahraničí, kde nemáme přímé zastoupení, využíváme spolupráce lokálních partnerů QAD zejména v oblasti místní legislativy.

V čem jsou řešení od společnosti Minerva ČR specifická?

Stavíme na oborově zaměřeném ERP systému, kterým je QAD. Již od počátku vývoje (1979) byl systém koncipován pro konkrétní výrobní odvětví. Díky tomuto faktu má zapracovanou hlubokou funkcionalitu daných průmyslových oblastí. Stejně jako další rozšiřující podnikové aplikace v našem portfoliu jsou maximálně zaměřené na výrobně-distribuční společnosti. Vycházíme zákazníkům vstříc a vždy hledáme vhodná řešení pro konkrétního klienta s ohledem na jeho konkurenční výhody v oboru podnikání.

Pocítli jste v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

V průběhu roku 2010 jsme pocítli zlepšení hospodářské situace u zahraničních firem. Došlo například k uvolnění zakazu účasti na

školeních apod. U lokálních firem jsme realizovali „obvyklý“ počet projektů.

Celkové výnosy z obchodní činnosti narostly o cca 10 % oproti předchozímu roku. Nejúspěšnější činností v roce 2010 se staly realizace projektů, kde jsme zaznamenali navýšení objemu o 20 %, a to za současného dodržení časových harmonogramů a plánovaných rozpočtů. Za jednoznačný úspěch v roce 2010 považujeme udržení všech zákazníků v režimu aktivní údržby a navýšení výnosů ze servisu a helpdesku o 17 %. V závěru roku 2010 došlo k podpisu několika nadnárodních projektů, které budou mít zásadní vliv na dění v oblasti dodavatelů v automobilovém průmyslu i v ČR a SR.

Co nového nabízíte zákazníkům v letošním roce?

Pro současné klienty připravujeme novou lokalizovanou verzi QAD, kterou představíme v červnu. Chceme ukázat klientům se staršími verzemi dnešní možnosti systému, které je posunou v jejich podnikání dále. K práci s novou verzí a inovovanými moduly nabízíme standardní školení, na něž se zákazníci mohou v průběhu roku hlásit, a rozšířit si tak své znalosti v používání systému, navíc za velmi přijatelnou cenu.

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilní zařízení i aplikace a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Vzhledem k tomu, že se Minerva ČR orientuje na výrobní organizace, je vliv na naše podnikání daný působením uvedených trendů na podnikovou sféru. Co se týče akceptace nových technologií, pak máme zkušenost, že společnosti jsou převážně „zdravě konzervativní“, tj. zajímají se o nové technologie, vyhodnocují potenciální přínosy i rizika a s jejich reálným nasazením vyčkávají zpravidla do doby, než jsou tyto technologie zralé, tj. do doby, kdy je poměr přínosů a rizik optimální.

Při využití uvedených technologií v podnikové praxi, resp. jejich přínosů, pak budoucí potenciál vidíme v cloud computingu – QAD aplikace lze v současné době využívat na mobilních zařízeních iPad2 a smartphone, které používají především vrcholoví manažeři podniků.

Pokud jde o zralost uvedených technologií, jsou podle našeho názoru v souladu s populární Gartner křivkou, tedy spíše ve fázi přehnaných očekávání než ve fázi dospělosti a širšího nasazování v podnikové praxi. Jsme však připraveni na jejich nasazení v konkrétních odůvodněných případech, kde tyto požadavky očekáváme.



Petr Koptík, předseda představenstva a obchodní ředitel společnosti Minerva ČR

Océ

Tradiční značka v novodobém moderním prostředí

Významné trendy v IT byznysu v současné době vycházejí z cloud computingu, mobility zařízení, aplikací a sociálních prvků. Do jaké míry se tyto změny dotýkají vaší společnosti?

Na první pohled se může zdát, že otázka míří jiným směrem, nežli tam, kde společnost Océ, tedy stabilní profesionální výrobce digitálních tiskových technologií a provozovatel služeb, tradičně působí. Avšak není tomu tak. Některé ze zmiňovaných prvků a trendů již patří i v našem oboru podnikání ke standardním nástrojům, které v reálném provozu klientům poskytujeme. Doba, kdy naši obchodně-produktovou nabídku tvořilo ucelené portfolio výkonných tiskových technologií Océ, a tím byly plně pokryty požadavky zákazníků, je dávno pryč.

Pro jeden segment našich zákazníků, tedy komerční sféru, je hlavním výrobním nástrojem oblast dokumentových procesů. Profesionální poskytovatelé tiskových služeb vyžadují dodávky ucelených technologických celků mnohdy v rámci celého regionu, země či dokonce kontinentu. Zejména zde lze proto v naší nabídce rozpoznat klíčovou úlohu mobility dat, aplikací či virtuálně sdílených úložišť. Druhou oblast našich zákazníků tvoří klienti z korporátní sféry. V těchto organizacích, jako jsou banky, státní instituce či výrobní závody, mají tiskové procesy podpůrný charakter a umožňují daným subjektům realizovat jejich základní výrobní či obchodní cíle. Tyto společnosti vnímají vlastní tisk a tiskové procesy jako nutné, ale potřebné zlo, a z toho důvodu je pro ně maximálně efektivní využívat takové zdroje, technologie či aplikace, které jim ulehčí život, nezatíží jejich investiční rozpočty a umožní IT specialistům ve společnostech se primárně věnovat IT „core“ úkolům. Aplikace v oblasti document managementu jsou velmi významnou částí ovlivněny právě zmiňovanými možnostmi. Musím říci, že i naše vlastní interní procesy jsou čím dál tím více zajišťovány prostřednictvím aplikací a dat uložených centrálně na serverech společnosti a využívané přes internetové rozhraní napříč všemi organizacemi Océ ve světě.

Služby s využitím webového rozhraní dnes standardně poskytujeme prostřednictvím divize Océ Business Services, zabývající se komplexními službami v oblasti práce s dokumenty. Naši klienti zde využívají přednosti našich vlastních aplikací, jako jsou Océ WebDesk nebo Océ WebMax, které nejenže poskytují on-line přístup ke službám, aniž uživatel musí investovat do složitých technologií a průběžně je udržovat, ale také poskytují uživatelům klíčový komfort z pohledu managementu zakázek, řízení smluvně nastavených klíčových ukazatelů (KPI) a zabezpečení fakturací elektronickou formou.

Pocítíte v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích se vám dařilo nejvíce?

Rok 2010 byl ve všech hlavních směrech velmi podobný roku 2009. V tržních segmentech, které jsou pro Océ stěžejní, nadále pokračoval určitý druh stagnace. Opatrnost, tlak na úspory, omezení vlastního rozvoje v oblastech, které pro firmu nejsou klíčové z hlediska jejího předmětu podnikání, to byly základní společné rysy uplynulého období.

Pro naši společnost byl však rok 2010 v České republice z pohledu tržeb, ziskovosti, nákladů, cash flow a rozvahových ukazatelů tím nejúspěšnějším v 19letém působení Océ na našem území. Fakt, že jsme od samého počátku roku nespolehnali na „rychlý“ obrát v tržní motivaci a na uvolnění, respektive opětovný rozvoj, nám zabezpečil unikátní výsledek. Jako prozíravé se opět projevilo udržení směru, který jsme si stanovili již před pár lety, tedy být pevně na zemi, a nevymýšlet nové, neprozkoumané oblasti podnikání, které úzce nesouvisejí se základní strategií Océ. Naše úsilí a obchodní aktivity na území České a Slovenské republiky jsme plně nasměrovali tam, kde jsme dlouhodobě úspěšní a udáváme směr trhu, tedy především do oblasti ucelených projektových řešení pro komerční poskytovatele tisku.



Jan Pachman, general manager
Océ-Czech Republic

Minulý rok jednoznačně potvrdil trend nástupu plnobarevných digitálních technologií založených na inkoustovém tisku a jejich průnik do segmentu klasických ofsetových výrobců tiskovin. Na Océ zařízeních se dnes již běžně tisknou digitálně knihy, manuály, skripta, ale nyní například i noviny. Samostatnou kapitolu tvoří takzvané transpromo aplikace, což je nový způsob hromadné zákaznické korespondence od bankovních a finančních institucí či telekomunikačních společností. Podařilo se nám uskutečnit projekt, který nemá v této oblasti srovnání. Jde o využití našich technologií v rámci projektu sčítání lidu, a to jak v České, tak Slovenské republice. Česká pošta a Cromwell totiž zrealizovaly zakázky prostřednictvím technologické platformy (HW, SW) Océ.

Reálný důkaz správné volby strategie Océ v České a Slovenské republice nás utvrdil v tom, že v roce 2011 budeme pokračovat v nastoleném trendu, tedy držet se oblasti podnikání, které rozumíme, patříme mezi klíčové společnosti v oboru a v některých i udáváme další směr. Právě maximální využití znalosti tiskového prostředí v kombinaci s portfoliem produktů Océ a Canon, silnou vlastní organizací s více než 320 zaměstnanci a strategií přímého oslovení trhu nám dává dobré předpoklady i pro léta 2011 a 2012. Věříme, že sázka na tradiční výkon, spolehlivost a profesionální rozvoj pod značkou Océ je správnou volbou.

11 0124 / CZ

Unicorn Systems

Chytrá řešení nás baví

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Cloud computing je jistě trend, který přináší podnikům nové možnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Unicorn již od roku 2001 vyvíjí vlastní podnikový informační systém, jenž nabízíme zákazníkům formou služby (Software as a Service – SaaS) a který také využíváme sami pro řízení všech podnikových procesů. Na zařízení připojeném k internetu se jako manažer firmy mohou 24 hodin denně a kdekoliv na světě například podívat na stav projektu, jeho výstupy, sledovat finance a forecast příjmů každé divize, zrevidovat smlouvu s klientem, podepsat pracovní smlouvu se zaměstnancem, mít přehled o obchodních příležitostech každého obchodníka, objednat mytí vozu, sdílet zápisy z jednání, zadávat a řídit úkoly, schválit tiskovou zprávu, zkrátka veškeré firemní činnosti řídíme v Unicorn Universe. A včetně metodiky Unicorn ES Powered Company pro řízení moderních podniků nabízíme tuto službu zákazníkům za cenu podobnou používání mobilních telefonů. Aktuálně využívá službu Unicorn Universe více než 200 firem a organizací a jejich počet v roce 2011 roste stále rychlejším tempem.

Jací zákazníci využívají Unicorn Universe?

Unicorn Universe je moderní internetová služba pro snadnou implementaci a provoz neomezeného množství firemních i osobních informačních systémů. Využívají ji podniky a organizace všech velikostí a z nejrůznějších oborů, mezi jinými Telefónica O2, Marius Pedersen, ESA, Ministerstvo vnitra a například s řešením pro Český rybářský svaz jsme se letos umístili mezi finalisty celoevropské soutěže European IT Excellence Awards 2011 v kategorii SaaS. Kromě podnikových informací může každý uživatel Unicorn Universe prostřednictvím My Teritorry spravovat také soukromé informace, a pečovat tak o své privátní záležitosti, jako jsou smlouvy, kontakty, majetek atd., navíc mu, podobně jako známé sociální sítě, umožňuje komunikovat s přáteli, sdílet fotky apod., ale vše s maximálním důrazem na bezpečnost a soukromí.

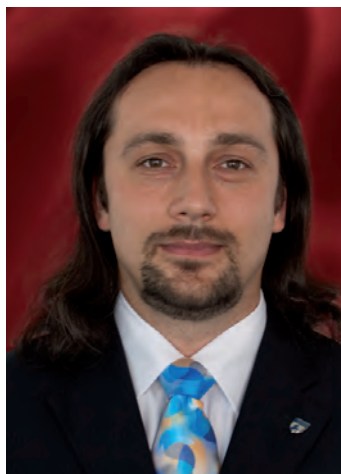
Pocitili jste v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Obecně je na trhu IT služeb zejména od čtvrtého kvartálu patrné oživení investičních aktivit podniků. Nám se v loňském roce dařilo ve všech našich tradičních oborech, jako jsou energetika, finanční a pojišťovací služby, telekomunikace, průmysl a další. Čtvrtina našich příjmů je ze zahraničí, které se v souladu s růstovou strategií stává stále

důležitějším, a zejména náš informační systém Damas nám pomáhá budovat pozici Unicorn Systems jako jednoho z klíčových evropských IT dodavatelů pro oblast energetiky. Pozitivní trendy na trhu IT služeb se projevily i na našem poolu ICT pracovníků, který narostl o 100 specialistů. Noví zaměstnanci nejprve procházejí vzdělávacím programem Hatchery („líheň“), kde pracují na simulovaném projektu a učí se našemu systémovému přístupu k výrobě softwaru.

Jaké zajímavé projekty jste v loňském roce zrealizovali?

Když ještě zůstanu u evropské energetiky, tak pro 11 provozovatelů přenosových soustav sdružených v rámci iniciativy TSC (TSO Security Cooperation) jsme vytvořili a nasadili systém CTDS pro výměnu dat a bezpečnostní analýzy provozu přenosových sítí, který zvyšuje spolehlivost a bezpečnost dodávek elektrické energie pro 170 milionů obyvatel Evropy. Ve slovenské Tatra bance jsme implementovali řešení digitalizovaných podpisů do pobočkového systému, Tatra banka se tak stala prvním peněžním ústavem ve střední Evropě s takovýmto inovativním řešením. No a z českých projektů stojí za zmínku nasazení řešení pro vymáhání pohledávek v Českomoravské stavební spořitelně nebo nasazení informačního systému pro likvidaci pojistných událostí v Allianz pojišťovně, se kterým jsme se celosvětově umístili mezi nejlepšími řešeními nad technologiemi IBM v pojišťovnictví.



Jiří Mráz, generální ředitel Unicorn Systems

A jaké novinky chystáte pro letošní rok?

V letošním roce chceme mimo jiné u našich klientů pokračovat v aplikaci User Experience, a zlepšovat tak pro jejich zákazníky i interní uživatele ergonomii, srozumitelnost a celkovou uživatelskou přívětivost současných i nových informačních systémů. Pro segment finančních služeb připravujeme společně s partnery otevření středoevropského kompetenčního centra pro inovativní řešení v oblasti platebních karet, jako jsou například bezkontaktní platby včetně využití mobilních telefonů a instantní vydávání chytrých platebních karet. Dále také výrazně rozšiřujeme spolupráci s partnery v oblasti aplikačních řešení, nově se například stáváme implementačním partnerem společnosti Oracle pro řešení CRM a ERP a zahájili jsme také spolupráci se společností SAS v oblastech byznys analytiky, datových analýz a datových skladů.

Na závěr bych ještě zmínil právě vydanou Příručku uživatele Unicorn Systems, která vás provede světem významné společnosti poskytující komplexní služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a seznámí vás s naším postojem k tomuto prudce se rozvíjícímu odvětví. Pokud máte o příručku zájem, napište si na www.unicornsistemas.eu/priruckauzivatele.

11 0125 / CZ

UPC

Věnujeme se budování B2B služeb

Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?

Zásadně. Stále větší datová náročnost jak současných, tak nově vznikajících a velmi pravděpodobně i budoucích aplikačních a sociálních služeb, ať už na bázi „cloud computingu“ nebo vzdálených přístupů, otevírá zcela nové možnosti pro využívání kapacity naší sítě. A ty s sebou samozřejmě nesou i nové obchodní příležitosti. Vyhraje ten, kdo se jich chopí mezi prvními, a to na solidní technické bázi a za flexibilní ceny. Proto nečekáme a od roku 2009 se intenzivně věnujeme jak upgradu naší sítě, tak systematickému budování B2B služeb. Chceme totiž nabízet kompletní portfolio telekomunikačních služeb, jako jsou například webhosting, server hosting, rack housing, managed server, cloud services, virtuální server, exchange hosting, abychom byli připraveni uspokojit i požadavky, které přinese budoucnost.

Pocítíte v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaší činnosti se vám dařilo nejvíce?

Ne příliš. Rok 2010 byl v domácích podmínkách silně poznamenán nejen dozvuky finanční a ekonomické krize, ale i zvýšenou opatrností domácností i firem v oblasti výdajů. I přes tyto nepříznivé okolnosti zaznamenala naše společnost zvýšený zájem spotřebitelů o internetové a hlasové služby a naplnila své představy v oblasti B2B.

Můžete být, co se B2B oblasti týče, konkrétnější?

Naše společnost se v roce 2010 stala druhým největším poskytovatelem datových služeb firmám. A nejen to. Internet a telefonní služby od UPC jsou ze všech dostupných internetových nabídek pro firmy nejoblíbenější. Z toho internet již sedmý rok za sebou. Nejlépe se nám přitom vede v Praze, tedy v nejbohatším regionu, a jedněmi z našich nejčastějších zákazníků jsou IT firmy. To také o něčem svědčí.

Nezapomněl jste na koupi Sloane Park?

Ne, tu jsme formálně završili až v roce 2011. Ale je pravdou, že koupi jsme připravili v závěru druhé půle roku 2010. Nešlo nám přitom o pouhé převzetí a následné provozování jejich byznysu. Tato transakce nám umožnila propojit páteřní optické sítě obou firem. V České republice tak nyní existuje co do technologie a technické kvality unikátní, dobře dostupná platforma pro nabídku vyspělých hlasových, internetových, datových a televizních služeb a služeb server hostingu, a to jak telekomunikačním operátorům, tak velkým i malým firmám všeho druhu.

Lze vaši novou síť blíže charakterizovat?

Jedná se o druhou největší páteřní síť z optických vláken v České republice s připojením k 99 % všech přeshraničních sítí. Celkově měří necelých 6 000 km a má více než 900 aktivních uzlů POP.

A kdo prodává její služby?

Nový útvar, který se jmenuje UPC Business. Má už 70 pracovníků

a je zároveň součástí nadnárodní jednotky naší mateřské firmy. Ta se jmenuje UPC Business a slouží firemním zákazníkům a ISP v deseti evropských zemích. Zajišťuje nejen základní technické a obchodní telekomunikační potřeby, ale i služby, jako jsou přímé propojení více pracovišť, virtuální pobočkové ústředny, národní i mezinárodní VPN a záložní poštovní servery. Pro zákazníky z řad operátorů pak například domácí i zahraniční konektivita (IP transit), umístění a připojení serverových farem, Ethernet transport, cloud computing, EoMPSL, xWDM, SDH, IP transit, Telehouse, velkoobchodní hlasová výměna či dodávky technického obrazového signálu. Nově nabízí i služby datového centra.



Václav Bartoň, generální ředitel
UPC Česká republika

Datové centrum jste ovšem otevřeli nedávno...

Ano, v dubnu tohoto roku. Je umístěno v telehousu TTC Telekomunikace, v pražských Malešicích

a pracuje v mezinárodním standardu kvality Tier 3. V tuto chvíli využívá uzlový bod o kapacitě $n \times 10$ GB a k připojení slouží optické páteřní trasy o kapacitě $n \times 1$ TB, která může být samozřejmě dále navyšována. Zákazníci mají k dispozici kompletní portfolio telekomunikačních služeb a nabízíme i specializovaná řešení šitá na míru individuálním požadavkům. A nejenom velkým firmám. Programově se zaměřujeme i na malé a středně velké podniky a malé či domácí kanceláře.

Je vidět, že na telekomunikační trh, do oblasti B2B, jste vstoupili vskutku razantně. V minulosti jste se ovšem profilovali především jako poskytovatelé internetu a kabelové televize pro domácnosti. Mají placené televize vůbec perspektivu?

Ano a více než dobrou. Ale pouze za podmínky, že budou nadále nabízet exkluzivní, jinak nedostupný obsah, který bude čím dál častěji šířen v HD a 3D kvalitě. To znamená, že jejich zákazník bude moci i nadále sledovat jak nové filmy, tak i ty, které tvoří zlatý fond kinematografie. Má perspektivu proto, že si zákazník může u většiny programů vybrat, zda je bude sledovat v češtině nebo v původním znění a navíc čím dál častěji v HD nebo dokonce 3D kvalitě.

11 0126 / CZ

ASD Software

profil společnosti

Společnost ASD Software patří mezi přední české dodavatele IT řešení a služeb pro veřejnou správu. Poskytuje služby zaměřené zejména na návrh, realizaci, implementaci a podporu provozu informačních systémů (IS).

ASD Software kladе důraz na kvalitu prováděných činností, poskytovaných služeb a na problematiku bezpečnosti informací. Z tohoto důvodu společnost zavedla Integrovaný systém řízení (IMS), který zahrnuje Systém řízení jakosti (QMS) dle normy ISO 9001, Systém řízení služeb (ITSM) dle normy ISO 20000-1 a Systém řízení bezpečnosti informací (ISMS) dle normy ISO 27001. Dále je společnost držitelem osvědčení pro nakládání s utajovanými informacemi dle zákona č. 412/2005 Sb.

Co společnost nabízí

Společnost poskytuje komplexní služby zejména v následujících oblastech:

- komplexní řešení informačních systémů
- systémová integrace, řízení projektů
- procesní analýzy
- vývoj, implementace software

- podpora provozu a outsourcing IS
- realizace webových stránek
- poradenství, konzultace a školení



Řešení pro veřejnou správu

ASD Software se zaměřuje především na dodávku informačních systémů, které jsou určeny pro podporu specifických i podpůrných agend vykonávaných orgány veřejné správy. Mezi konkrétní agendy patří zejména:

- agenda rozpočtu, dotací a veřejné podpory
- agenda programového financování
- agenda veřejných zakázek
- agenda kontrol a auditu
- agenda evidencí, zástav a správních řízení
- agenda správy datových prvků
- agenda správy písemností

Řešení pro podnikovou sféru

Společnost ASD Software poskytuje komplexní služby v oblasti implementace informačních systémů pro řízení organizací. Jako řešení v této oblasti nabízí dodávku informačního systému QI, který je komplexním a variabilním informatickým nástrojem pro podporu procesů v organizacích s různým zaměřením.

Více informací naleznete na: www.asd-software.cz

11 0127 / CZ

České Radiokomunikace

profil společnosti

Nabízíme profesionální telekomunikační služby na vysoké úrovni.

Vlastnictví rozsáhlé páteřní sítě a vysílací infrastruktury nám v kombinaci s unikátními přenosovými a přístupovými technologiemi umožňuje nabízet hlasové služby, internetové připojení a datová řešení nejvyšší kvality, přizpůsobené požadavkům korporátních a velkoobchodních zákazníků.

Smart Cloud

Nově nabízíme také služby z oblasti cloud computingu. Poskytujeme zabezpečený virtualizovaný serverový výpočetní výkon a kapacitu datového úložiště s vysokou úrovní výkonu při zachování efektivní správy.

Služby Smart Cloud zajišťují nejvyšší potřebný výkon kdykoliv a na požádání, bez nutnosti investice do nových technologií. Smart Cloud garantují nejvyšší možnou úroveň dostupnosti služeb s maximálním zajištěním ochrany proti výpadkům, vnějším útokům i ostatním bezpečnostním incidentům. Řešení Smart Cloud jsou provozována na ověřené a certifikované sestavě kompatibilních součástí, ideálních

pro provoz všech aplikací vyžadujících sofistikovanou a spolehlivou řešení.



Služby jsou poskytovány formou Infrastructure as a Service (IaaS) s možností poskytování operačního systému. Služba je vhodná pro poskytování veřejných služeb (veřejné servery) i pro vnitřní potřebu společností a provoz interních serverů a datových úložišť.

Inovujte svůj přístup k IT

Změňte svůj pohled na firemní IT a začněte si serverovou infrastrukturu pronajímat jako službu.

Zaplatíte transparentní cenu pouze za potřebné výpočetní kapacity při vyšší kvalitě a dostupnosti IT služeb.

Více informací naleznete na:

www.SmartCloud.cz

www.radiokomunikace.cz

11 0128 / CZ

Eaton Elektrotechnika

profil společnosti



Eaton Corporation je celosvětově působící společnost nejen v oblasti elektrických systémů, zařízení pro distribuci a řízení elektrické energie, ale navrhuje i hydraulické systémy a vyvíjí automatické převodovky. Skupina Eaton má přibližně 70 000 zaměstnanců a své výrobky dodává zákazníkům ve více než 150 zemích.

Společnost Eaton Elektrotechnika dnes v ČR působí jako výrobce záložních zdrojů, přístrojů pro distribuci elektrické energie a přístrojů pro domovní a průmyslové elektroinstalace.

V oblasti IT poskytuje Eaton komplexní řešení od záložního napájení v segmentu SOHO či malých serveroven s výkonem stovek VA až po velká datová či energetická centra s výkonem několika MVA. Ve zdravotnictví jsme držiteli certifikátů většiny výrobců počítačových tomografů.

Naše záložní zdroje s plnou vnitřní redundancí veškerých komponent zajišťují správnou a nepřerušovanou funkci i v nejtěžších podmínkách průmyslového sektoru a energetiky, jako jsou chemické závody nebo jaderné elektrárny. Široký sortiment nejen standardních produktů záložního napájení, ale i stejnoměrných zdrojů (DC) oceňují především telekomunikační společnosti.

Hlavní produkty v oblasti IT

Záložní zdroje napětí (UPS) svou škálou pokrývají potřeby všech segmentů trhu; systémy „off-line“ pro domácnosti a méně náročné provoz, systémy „line-interactive“ s pokročilou úrovní ochrany napájení proti podpětí a přepětí a sofistikované systémy „on-line“ s dvojitou konverzí a komplexní ochranou proti všem existujícím typům problémů s napájením. Všechny produkty jsou bezplatně vybaveny softwarovým balíkem pro správu UPS (Inteligent Power Software Suite).

Přepětové ochrany chrání koncová zařízení před vyšším přepětím a dodávají se s variantním počtem výstupních zásuvek a volitelně v kombinaci s ochranou telefonního vedení a ADSL/VDSL připojení, případně s adaptérem na ochranu TV/audio zařízení.

Elektrické vnitrostojanové rozváděče (ePDU) jsou doplňkem UPS systémů a slouží pro distribuci napájení ve stojanech s vysokou hustotou montáže nebo všude tam, kde je třeba rozvést upravené napájení na mnoho zařízení. Řada Eaton ePDU zahrnuje modely se širokou škálou zásuvek a současně variabilně v provedení Basic (základní), Metered (s měřením), Monitored (s dohledem) a Managed (s ovládáním).

Více informací naleznete na:

www.eaton.cz, e-mail: UPSInfoCzech@eaton.com

11 0129 / CZ

Indra



indra

profil společnosti

Indra je nadnárodní IT společnost, lídr v sektoru informačních technologií ve Španělsku a jedna z předních firem v Evropě a Latinské Americe. Obrat společnosti za rok 2010 dosáhl 2,5 mld. eur, z čehož přibližně třetina je tvořena na zahraničních trzích. Firma zaměstnává přes 30 tisíc odborníků a poskytuje služby klientům ve více než 100 zemích světa. Za poslední tři roky jsme investovali do výzkumu a vývoje 500 milionů eur, nejvíc z evropských společností v našem sektoru.

V České republice aktivně působíme již 15 let. Hlavní sídlo firmy se nachází v moderním administrativním objektu Danube House v Praze-Karlíně. Druhá pobočka funguje v Ostravě. Od roku 2010 provozujeme také specializované Energetické kompetenční centrum pro podporu rozvoje energetických technologií v regionu střední a východní Evropy. Jedná se o první znalostní centrum Indra mimo domovské Španělsko. Jsme jednou z předních společností v oblasti strategického poradenství, ve vývoji vlastních řešení na míru a implementaci systémů podnikového řízení včetně platformy SAP.

Tým Indra v České republice tvoří více než 100 profesionálů, kteří pomáhají klientům dosahovat lepších výsledků s důrazem na trvalé

partnerství v oblasti IT. Při řešení jejich potřeb využívají a sdílejí bohaté zkušenosti a zázemí velké mezinárodní korporace.

Díky své schopnosti poskytovat komplexní, na míru vytvořená řešení se Indra řadí mezi partnery velkých a významných společností a organizací. Mezi naše nejvýznamnější zákazníky patří Skupina ČEZ, Skupina RWE, Telefónica Czech Republic, Operátor trhu s elektřinou, Pražská energetika, Pražská plynárenská a další.

Indra udržuje systém kvality ISO 9001 a je držitelem certifikátu Národního bezpečnostního úřadu pro stupeň utajení „Důvěrné“.

Nabídka služeb napříč odvětvími

- Poradenství
- Systémová analýza
- Vývoj a implementace aplikací
- Systémová integrace
- Dodávky ucelených technologických celků a zákaznických řešení
- Outsourcing

Odvětví

- Utility
- Telekomunikace
- Veřejná správa
- Finance
- Doprava a letištní systémy

Více informací naleznete na www.indra.cz

11 0146 / CZ

Telefónica Czech Republic

profil společnosti

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem a poskytovatelem konvergovaných služeb informačních a komunikačních technologií na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nejrozsáhlejší a technologicky vyspělá komunikační infrastruktura a špičkové technologické zázemí ji řadí mezi přední systémové a aplikační integrátory v České republice. Je preferovaným dlouhodobým partnerem zákazníků v komerčním prostředí i veřejné správě.

Informační a komunikační technologie jako služba a cloud computing, jichž Telefónica nabízí široké spektrum, jsou dnes moderní a do budoucna vysoce perspektivní cestou řešení rostoucích potřeb podniků a organizací na soudobé, kvalitní, spolehlivé a bezpečné ICT. Rozsah, kvalita a další parametry poskytovaných služeb jsou zde stanoveny smlouvou a měřeny, takže zákazník platí pouze za služby, které skutečně odebral. Množství odebíraných služeb lze pružně měnit podle potřeby klienta. Výrazně se snižují počáteční náklady na im-



plementaci či modernizaci technologií a vzhledem k tomu, že jde o nákup služeb, je možné provoz financovat z operativních nákladů. Eliminují se rovněž nemalé prostředky nezbytné pro průběžné zajišťování bezpečnosti a spolehlivosti služeb.

Telefónica dlouhodobě poskytuje vysoce kvalitní telekomunikační i datové služby, disponuje nejmodernější komunikační infrastrukturou, datovými centry, která odpovídají nejnovějším standardům, a týmy vysoce kvalifikovaných a erudovaných špičkových odborníků. Pouze v České republice zaměstnává nejenom přes 200 vrcholových specialistů z oblasti informačních technologií, ale také projektové manažery, konzultanty a odborníky na procesní řízení. Všechny projekty se vytvářejí podle standardů ISO a v souladu s metodikami a principy řízení informačních technologií. Rozsáhlá síť partnerů umožňuje vytvářet řešení nezávislá na již použitých či požadovaných platformách s ohledem na specifické potřeby zákazníků.

Telefónica patří mezi Fortune TOP 30 firem a několikrát byla zařazena mezi TOP 10 největších systémových integrátorů v České republice. Jako prime partner poskytuje jedinou platformu zajišťující vzájemnou kompatibilitu všech komponent řešení, jednu výslednou cenu, záruky i jednotnou a transparentní zákaznickou péči prostřednictvím jediného kontaktního místa, která využívání ICT služeb výrazně zjednodušuje a z kvalitňuje.

11 0130 / CZ

StringData

profil společnosti

Společnost StringData působí na trhu již od roku 1993. Za dobu své existence se stala pro mnoho společností strategickým partnerem v oblasti konzultačních, integračních a vývojových činností.

Zaměřuje se především na oblast bankovních informačních systémů a aplikací, řízení IT služeb, podpory úvěrových produktů a pohledávek či vzdělávání a sdílení informací.

Vysokou úroveň poskytovaných služeb zaručuje mimo jiné i firmní členství v ORACLE Partner Network, itSMF a Microsoft Partner Program. Je také držitelem certifikace ISO 9001:2008 a osvědčení NBÚ, umožňujícího přístup k informacím stupně utajení „vyhrazené“. Pravidelně se výborně umísťuje v žebříčcích Deloitte Technology Fast 50 CE a Deloitte Technology Fast 500 EMEA.

Produkty a služby

SyDesk – je komplexní systém sloužící k definici, sledování a vyhodnocování dostupnosti a výkonnosti IT služeb, systémů, aplikací i infrastruktury, s důrazem na provázání uživatelského vnímání chování aplikací a technické infrastruktury (end-to-end dohled).

LoanOffice – je specializovaný systém pro řízení a správu vymáhání pohledávek, určený zejména pro společnosti, které potřebují aktivně

řídít vymáhání velkého množství pohledávek.



Binf – je systém umožňující efektivní poskytování informací o klientech a jejich účtech na základě výzev k součinnosti od externích subjektů. Informace jsou podávány úřadům státní správy, advokátům, exekutorům, policii a dalším subjektům.

BeeWiser – je nástroj pro on-line vzdělávání a sdílení znalostí. Soustředí se především na e-learning s podporou blended learningu, přičemž rozsáhlé řídicí nástroje nabízejí snadnou kontrolu vzhledem k plánování a rozvoji vědomostí napříč firemními organizacemi.

Zakázkový vývoj a konzultace

- zajištění kompletní dodávky informačních systémů na klíč
- byznys analytické a konzultantské služby
- vedení a koordinace projektů, integrace informačních systémů
- návrh a realizace data warehousing a business intelligence

Klienti

Mezi klienty společnosti StringData patří Ahold, Česká spořitelna, ČSA, Dopravní podnik hl. m. Prahy, GE Money Bank, Globus, Hypoteční banka, ING Bank, Ministerstvo vnitra ČR, Modrá pyramida, PPF Banka, PRE, RaiffeisenBank, Sodexo, ÚZSVM, Vodafone.

Více informací naleznete na: www.stringdata.cz

11 0131 / CZ

Analýza vybraných charakteristik koncového trhu

JIŘÍ REMR

Cílem této stati je poskytnout průřezovou informaci z různých oblastí týkajících se jak aktuálních forem využívání IT v podnikové sféře, tak i investičních a rozvojových záměrů koncového trhu, spojovaných s rokem 2011. Prezentovaná zjištění dokumentují některé trendy v oblasti firemního koncového trhu, jichž jsme v posledních několika letech svědky, poukazují na jejich příčiny a v neposlední řadě slouží jako nástin odhadu chování koncového trhu v nadcházejícím období. Tato analýza je rozdělena do dvou částí, z nichž první popisuje aktuální situaci koncového trhu, a shrnuje tak vývoj v posledních několika letech. Navazující druhá část pak poskytuje výhled na rok 2011, přičemž cíleně zaměřuje pozornost na několik konkrétních oblastí informačních a komunikačních technologií.

1. Aktuální situace koncového trhu

Pro popis aktuální situace je použito několik ukazatelů, jež dokládají míru využívání IT v jednotlivých organizacích, rozvinutost firemní IT infrastruktury a adekvátnost současného vybavení. Prezentované

ukazatele sice nepokrývají celou šíři specifikované problematiky, nicméně nabízejí zajímavou perspektivu přinášející užitečný pohled na současný stav informačních technologií používaných v organizacích ČR.

1.1 Podíl PC na jeden server

Prvním z ukazatelů, který vystihuje důležitý aspekt aktuální situace koncového trhu, je průměrný počet klientských stanic na jeden server. Ze získaných údajů lze vyčíst, že v rámci sledovaného souboru organizací připadá na jeden server přibližně v průměru 26 klientských stanic, tedy PC nebo notebooků. Dále platí, že v přibližně jedné pětině organizací (19%) je k jednomu serveru připojeno méně než deset klientů. Hluboko pod celkovým průměrem se nachází další více než třetina subjektů, v nichž je k jednomu serveru připojeno typicky 10 až 19 klientských stanic. Na druhé straně není bez zajímavosti velikost skupiny organizací, v nichž bývá k jednomu serveru připojeno i více než 30 stanic. O tom, že nejde o nic výjimečného, svědčí skutečnost, že takového množství PC nebo notebooků je k jednomu serveru připojováno v přibližně každé čtvrté organizaci.

An Analysis of Selected Characteristics of the End Market

JIŘÍ REMR

The objective of this article is to provide a cross-section of information from various areas concerning both the current forms of the use of IT in the corporate sphere as well as the investment and development of the end market's plans connected to the year 2011. The findings presented herein document some of the trends that we have been witness to in the past few years in the area of the business end market, shows their causes and, last but not least, serves as an outline of the estimates of the end market's behaviour in the upcoming period. This analysis is divided into two parts, the first of which describes the current situation on the end market and also describes the development in the past few years. The following second part then provides an outlook for the year 2011, while purposefully focussing attention on several specific areas of information and communication technologies.

1. Current Situation on the End Market

A number of indicators that document the level of the use of IT in individual organisations, the level of development of the corporate IT infrastructure and the adequacy of the current equipment are used to describe the current situa-

tion. While the presented indicators do not cover the entire spectrum of the specified issue, nevertheless it offers an interesting perspective providing a useful view of the current status of information technologies used in Czech organisations.

1.1 The Share of PCs per Server

The first of the indicators that depicts an important aspect of the current situation on the end market is the average number of clients for each server. The information obtained shows that in the surveyed set of organisations there is roughly an average of 26 client stations, i.e. PCs or notebooks, for each server. Furthermore in approximately one fifth of the organisations (19%) there are less than 10 clients connected to one server. Another more than one third of the subjects are far under the total average, with 10 to 19 client stations typically connected to one server. On the other hand it is interesting to note the size of the group of organisations in which more than 30 stations are connected to one server. The fact that such a number of PCs or notebooks is connected to one server in approximately every fourth organisation shows that it is not at all exceptional.

In this context it is necessary to mention the significant differences in the

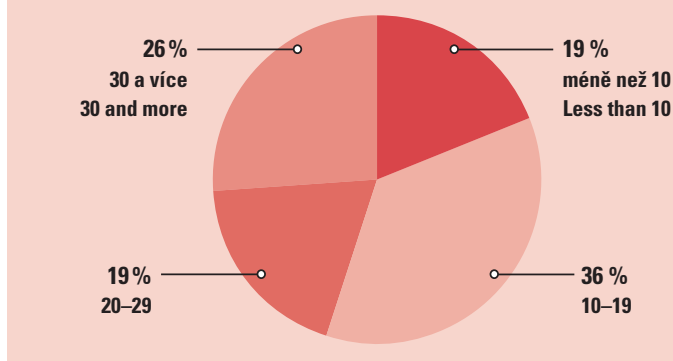
V této souvislosti je třeba zmínit významné rozdíly v zátěži serverů, dané počtem připojených stanic mezi velikostními skupinami sledovaných organizací. Předně platí, že s nízkým počtem klientů se lze setkat především v malých subjektech, přičemž se zvyšujícím se počtem pracovníků roste i počet stanic připojovaných k jednomu serveru. Z konkrétních údajů vyplývá, že zatímco v nejmenších organizacích s méně než 100 pracovníky představují zástupci s méně než 10 klienty na server přibližně jednu třetinu (34 %), v největších subjektech zaměstnávajících více než 1 000 pracovníků lze takovýto poměr najít jen ve dvou procentech organizací. O vztahu počtu připojených stanic k jednomu serveru a celkové velikosti organizace vyjádřené počtem pracovníků ostatně vypovídá i průměrný počet připojených stanic. Ten v případě nejmenších subjektů činí 18 stanic na server, zatímco mezi největšími organizacemi dosahuje hodnoty 43 PC nebo notebooků připojených k jednomu serveru.

Další rozdíl je patrný v počtu připojených stanic mezi jednotlivými vertikálami. Ukazuje se, že nejmenšího poměru dosahují instituce finančního sektoru, kde v nadpoloviční většině (54%) dominují subjekty s méně než 10 stanicemi na jeden server. Naopak s nejvyšším počtem klientských stanic připojených k jednomu serveru se lze setkat v průmyslových podnicích (28 stanic na server) a v ostatních subjektech, tj. zejména ve stavebních společnostech, obchodních firmách apod., kde je k jednomu serveru připojováno v průměru dokonce 31 stanic. V neposlední řadě stojí za zmínku, že vyšší počet připojených stanic bývá obvyklý v organizacích, které plánují redukci svého rozpočtu na rozvoj informační infrastruktury. V těchto subjektech se k jednomu serveru připojuje v průměru o deset klientských stanic více než v organizacích, které plánují své IT rozpočty navýšit.

1.2 Počet zaměstnanců na jedno PC/notebook

Dalším z ukazatelů, který protentokrát vypovídá o míře rozšíření informačního systému v rámci jednotlivých organizací, je počet zaměstnanců připadajících na jednu klientskou stanici (resp. na jeden počítač či notebook). Průměr, který charakterizuje všechny sledované organizace, dosahuje hodnoty necelých dvou pracovníků na jeden počítač (1,7). Současně platí, že ve 27 procentech podniků se tento počet pohybuje mezi jedním a dvěma zaměstnanci, zatímco ve 45 procentech subjektů je počet počítačů vyšší, než by odpovídalo počtu pracovníků (tedy na jeden počítač připadá

Průměrný počet PC a notebooků na jeden server Average number of PCs and notebooks per server



Zdroj/Source: Markent 2011

server loads given by the number of connected stations between the sizes of the surveyed organisations. First of all, a low number of clients can primarily be found in small subjects, while the number of stations connected to one server increases as the number of employees grows. The data shows that while roughly one third (34%) of the representatives in smaller organisations with less than 100 employees have less than 10 clients per server, in the largest subjects employing more than 1000 employees this ratio can only be found in two percent of the organisations. The average number of connected sta-

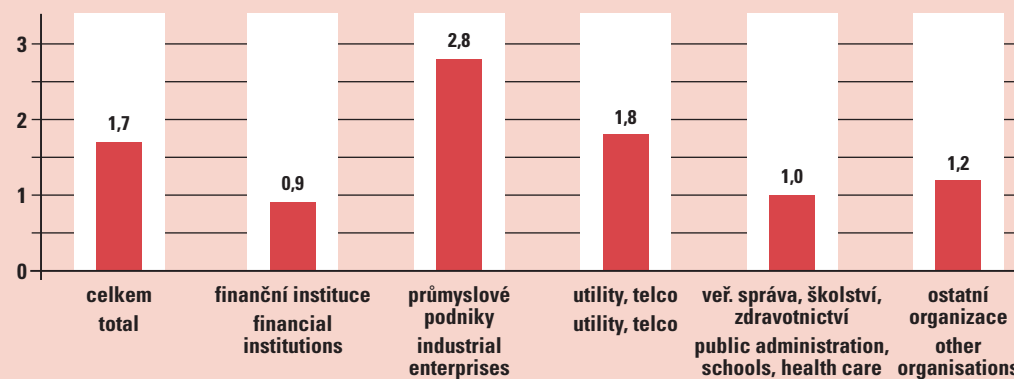
tions also tells us something about the relation between the number of stations connected to one server and the overall size of the organisation. In the case of the smallest subjects this amounts to 18 stations per server, while in the largest organisations it reaches a value of 43 PCs connected to one server.

Another difference is evident in the number of connected stations among the individual vertical segments. This shows that the lowest ratio is achieved in institutions in the financial sector, where in more than half (54%) is dominated by subjects with less than 10 stations for each server. On the other hand organisations with the highest number of client stations connected to one server can be encountered in industrial enterprises (28 stations per server) and in other subjects, i.e. primarily in construction companies, business organisations etc., where no fewer than 31 stations are connected on average to one server. Last but not least, it is worth mentioning that a higher number of connected stations is common in organisations that are planning to reduce their budget for the development of the IT infrastructure. In these subjects an average of ten more client stations connect to one server than in organisations that are planning to increase their IT budgets.

1.2 The Number of Employees per PC/Notebook

Another of the indicators that, this time, tells of the level of the extent of the

Průměrný počet zaměstnanců na jedno PC/notebook The average number of employees per PC/notebook



Zdroj/Source: Markent 2011

information system in the individual organisations is the number of employees for each client station (i.e. for one computer or notebook). The average, which characterises all the surveyed organisations, reaches the value of nearly two employees for each computer (1.7). At the same time for 27 percent of the organisations this figure ranged between one and two employees, while in 45 percent of the subjects the amount of computers is higher than corresponds to the number of employees (i.e. there is less than one employee for every computer) and in the remaining 28% of the organisations the average number of employees reaches more than double that of the computers.

Institutions in the financial sector and public administration organisations, including schools, are primarily among the organisations with a high number of computers in relation to the overall number of employees. In these branches there are roughly seven subjects out of ten where the number of computers exceeds the number of employees. In practice this situation occurs, for example, when some employees have a notebook in addition to their desktop computer; in several of the surveyed subjects there are also specific workplaces (i.e. control or monitoring centres) in which several computers are operated by one employee. The situation in schools is understandably influenced by the presence of computers in classrooms.

Industrial enterprises, in which there are almost three employees per computer, contrast sharply with these vertical segments. Here a significant part of the workforce in this type of subject is tied up in production. From the perspective of the values achieved, there is no evident statistically-significant difference between purely Czech subjects and organisations with foreign capital in this regard.

1.3 The Shares of IT Equipment more than Three Years Old

The last of the group of descriptive indicators is the information that expresses the part of the individual organisations' IT equipment that has been in operation for a period of more than three years. Here we present values relating to personal computers, notebooks and servers separately.

We can deduce from the results achieved that more than half (55%) of all of the personal computers used in the surveyed group of organisations are more than three years old. From a long-term perspective it appears that the share of older equipment of this type is gradually increasing. While in 2005 the average share of older PCs amounted to 45 percent, the current value is about ten percentage points higher, which represents a growth of 22 percent. This data documents that more and more organisations are putting off the replacement of their current machines with new equipment. The current share of older computers is the highest value over the entire period that has been monitored.

The average age of computer equipment understandably differs among the individual vertical seg-

méně než jeden pracovník), a ve zbývajících 28 % organizací dosahuje průměrný počet zaměstnanců více než dvojnásobku oproti počtu počítačů.

Mezi organizace s vysokým počtem počítačů ve vztahu k celkovému počtu pracovníků patří především instituce finančního sektoru a organizace veřejné správy včetně škol. V rámci těchto odvětví platí, že v přibližně sedmi subjektech z deseti počet počítačů převyšuje množství pracovníků. V praxi k této situaci dochází např. tak, že někteří pracovníci mají kromě svého stolního zařízení v kanceláři ještě navíc notebook; v řadě sledovaných subjektů rovněž existují konkrétní pracoviště (např. řídicí či monitorovací střediska), na nichž je jedním pracovníkem provozováno několik počítačů. Situaci ve školství pochopitelně ovlivňuje přítomnost přístrojů ve výukových místnostech.

S těmito vertikálami ostře kontrastují průmyslové podniky, v nichž na jeden počítač připadají téměř tři zaměstnanci. Zde platí, že významná část pracovních sil je v tomto typu subjektů vázána ve vý-

INZERCE

Accelerating Your Success™


Avnet Technology Solutions

Produkty a služby s přidanou hodnotou...



LOGISTICKÉ SLUŽBY
Vaše zboží vždy včas na místě

FINANČNÍ SLUŽBY
Pomáháme efektivnímu rozvoji vaší společnosti

VZDĚLÁVACÍ SLUŽBY
Nabízíme množství kurzů a certifikací

MARKETINGOVÉ SLUŽBY
Společné marketingové programy, semináře a konference

TECHNOLOGICKÉ SLUŽBY
Poskytujeme konfigurační a integrační know-how









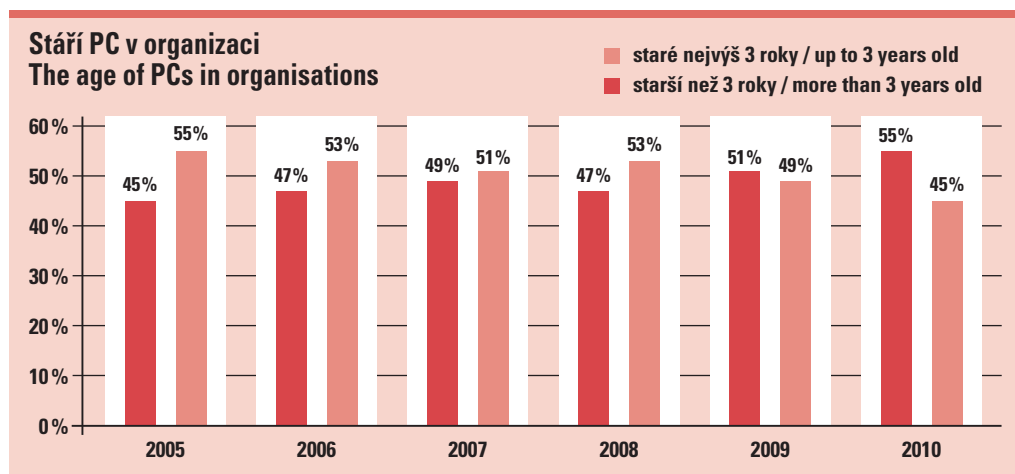







Avnet s.r.o., V Olšinách 75, 100 00 Praha 10, Tel. +420 281 002 383, ats.cz@avnet.com
www.avnet.cz

robě. Z hlediska dosažených hodnot neexistuje v tomto ohledu patrná statisticky významná diference mezi ryze českými subjekty a organizacemi se zahraničním kapitálem.



Zdroj/Source: Markent 2011

1.3 Podíl IT vybavení starší než tři roky

Posledním ze skupiny popisných ukazatelů je údaj, který vyjadřuje část IT vybavení jednotlivých organizací provozovanou po dobu více než tři let. Na tomto místě uvádíme hodnoty vztahující se k osobním počítačům, notebookům a serverům odděleně.

Z dosažených výsledků lze dedukovat, že v rámci sledované skupiny organizací je více než polovina všech používaných osobních počítačů starší tři let (55 %). Z dlouhodobého hlediska se přitom jeví, že se podíl starších zařízení tohoto typu postupně zvyšuje. Zatímco v roce 2005 činil průměrný podíl starších PC 45 procent, aktuální hodnota je o deset procentních bodů vyšší, což představuje nárůst o 22 procent. Tento údaj dokumentuje, že stále více organizací odkládá náhradu současného vybavení za nová zařízení. Aktuální podíl starších počítačů je nejvyšší hodnotou za celé sledované období.

Průměrné stáří počítačového vybavení se pochopitelně liší mezi jednotlivými vertikálami: Podíl osobních počítačů starších tří let dosahuje nejnižších hodnot v telekomunikačních a rozvodných společnostech, kde se jejich podíl blíží hodnotě 48 procent. Naproti tomu v průmyslových podnicích a v organizacích veřejné správy starší počítače dominují – jejich podíl totiž činí téměř šedesát procent.

Zajímavá informace vyplynula ze srovnání tohoto ukazatele mezi skupinami organizací definovaných výší investic do IT. Ukazuje se totiž, že subjekty, které disponují nižšími IT rozpočty, sice používají z více než tří pětín osobní počítače starší tři let, současně je však v těchto organizacích velmi nízký podíl starších notebooků, 37 %, nejméně mezi všemi sledovanými segmenty. Naproti tomu subjekty investující do svého informačního systému částky přesahující 50 mil. Kč vynikají nízkým podílem starších

ments: The share of personal computers more than three years old had the lowest values in telecommunication and utility companies, where their share approached a value of 48 percent. On the other hand, older computers dominate in industrial enterprises and in public administration organisations – their share almost amounted to sixty percent.

A comparison of this indicator among the groups of organisations defined by the amount of investment into IT brought some interesting information. It shows that while more than three fifths of the personal computers used by the subjects that have lower IT budgets are more than three years old, at the same time these organisations have a very low share of older notebooks, specifically 37%, the least among all the monitored segments. On the other end of the spectrum subjects investing amounts exceeding CZK 50 million in their information systems stand out by their low share of older personal computers.

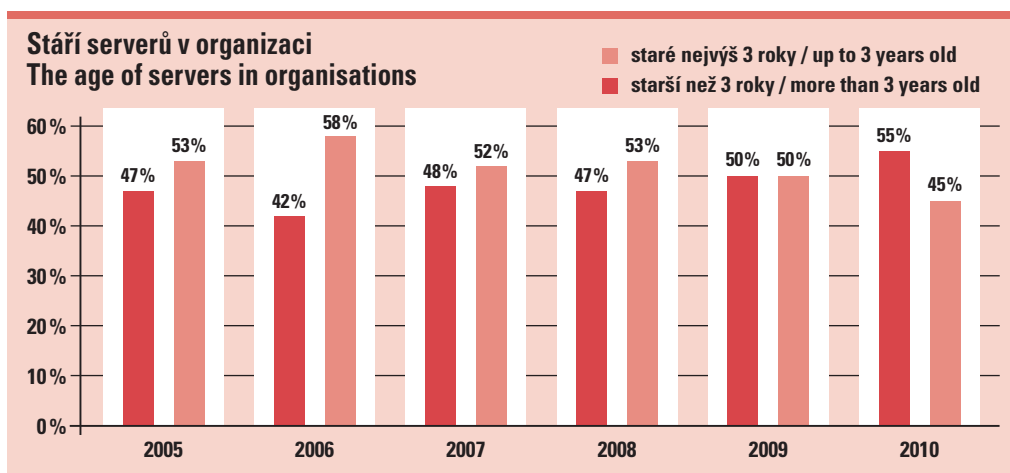
The current value ascertained in this segment (45%) is absolutely the lowest figure in the surveyed group of organisations.

the surveyed group of organisations.

A comparison of the shares of the equipment older than three years old shows that PCs are replaced less often than notebooks, since the share of notebooks older than three years old currently amounts to 40%, which is considerably less than in the case of personal computers. From the perspective of changes in the purchasing habits, however, a similar tendency as in the case of PCs can be seen in this category of equipment as well. Since 2005 the share of equipment more than three years old has increased by a total of 21 percent, which shows a tempo of change identical to that of PCs. In spite of this phenomenon, however, notebooks less than three years old predominate in the sample of surveyed organisations.

In the category of notebooks there are no significant differences evident in the age of the equipment used among the individual groups of organisations. Thus both small and large subjects exchange notebooks roughly equally often; plus organisations with different areas of activity also do not show any significant differences in this regard.

As far as the age of the servers that are used is concerned, more than half



Zdroj/Source: Markent 2011

of the equipment (55%) is more than three years old, which represents a value comparable with the age of personal computers. The similarity in the approach of the business spheres for replacing servers and personal computers is also evident when following the dynamic of the changes in replacing this equipment in recent years. It can be seen that the current share of older equipment is 17 percent higher when compared to the initial situation in 2005. This increase in the case of personal computers amounts to 22 percent.

Increasing the share of older equipment is undoubtedly given by the overall decrease of investments in IT that the surveyed organisations in the Czech Republic have repeatedly undergone in past periods. As in the case with personal computers, the increase in the share of equipment more than three years old has also occurred roughly in the last three years in the case of servers. Further analyses performed in the future should monitor whether the share of the older equipment will also decrease in connection with the eventual increase in investments allocated to the development of the IT infrastructure or whether the additionally invested funds will be used in another manner and the share of the older equipment will remain the same.

A detailed analysis of the equipment used by the individual organisations shows that a considerably higher share of older servers is employed in subjects whose investments in the development of their information systems do not exceed CZK 1 million a year. In light of the fact that further differences between the other groups of organisations are not statistically significant (around two percentage points), we can summarise that a budget in the amount of CZK 1 million represents the limit which differentiates subjects with a considerably higher share of older servers from other organisations where the share of older and newer servers is more balanced.

Last, but not least, it is necessary to add that a higher share of servers more than three years old can be found in industrial enterprises, where their share exceeds the boundary of three fifths. Other vertical segments do not differ from each other to such an extent, since the share of older servers in the relevant organisations amounts to 53–54 %.

1.4 Analysis of Requirements

The purchase behaviour of the surveyed sample of organisations is documented by an index corresponding to the extent the current equipment satisfies the requirements that are placed on the information system in the individual subjects. The given index is based on the ratio of the number of devices currently used in the given category and the number that is considered to be optimal by the competent representatives of the individual organisations. Index values close to 1.00 means that the current requirements of the surveyed organisations are satisfied; values higher than 1.00 mean that the given organisations have an excess number of the relevant equipment while index values lower than 1.00 point to insufficient provisions of the given type of devices. Like in the previous section, attention is given here to personal computers, servers and notebooks.

In the case of personal computers, the surveyed organisations currently operate roughly 8 percent more of these devices than they actually need or,

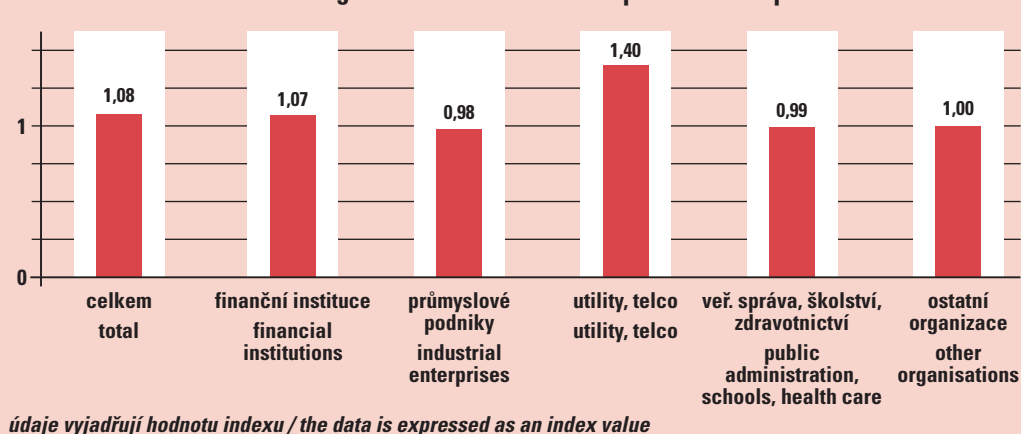
osobních počítačů. Aktuální hodnota zjištěná v tomto segmentu (45 %) je vůbec nejnižším údajem ve sledované skupině organizací.

Ze srovnání podílů zařízení starších tří let se ukazuje, že PC jsou obměňována méně často než notebooky, neboť podíl notebooků starších tří let činí 40 %, což je významně méně než v případě osobních počítačů. Z hlediska změny v nákupních zvyklostech lze i u této kategorie pozorovat podobnou tendenci jako v případě PC. Od roku 2005 se totiž podíl zařízení starších tří let zvýšil celkově o 21 procent, což ukazuje na shodné tempo změny jako u PC. Navzdory tomu převládají ve vzorku sledovaných organizací notebooky mladší tří let.

V kategorii notebooků nejsou patrné žádné významné rozdíly ve stáří používaného zařízení mezi jednotlivými skupinami organizací. Platí tedy, že malé i velké subjekty obměňují notebooky přibližně stejně často; rovněž organizace s různým předmětem činnosti nevykazují v tomto ohledu žádné významné difference.

Pokud jde o stáří používaných serverů, platí, že nadpoloviční vět-

Míra uspokojení současných požadavků na počet osobních počítačů
Rate of satisfaction of existing needs for the number of personal computers



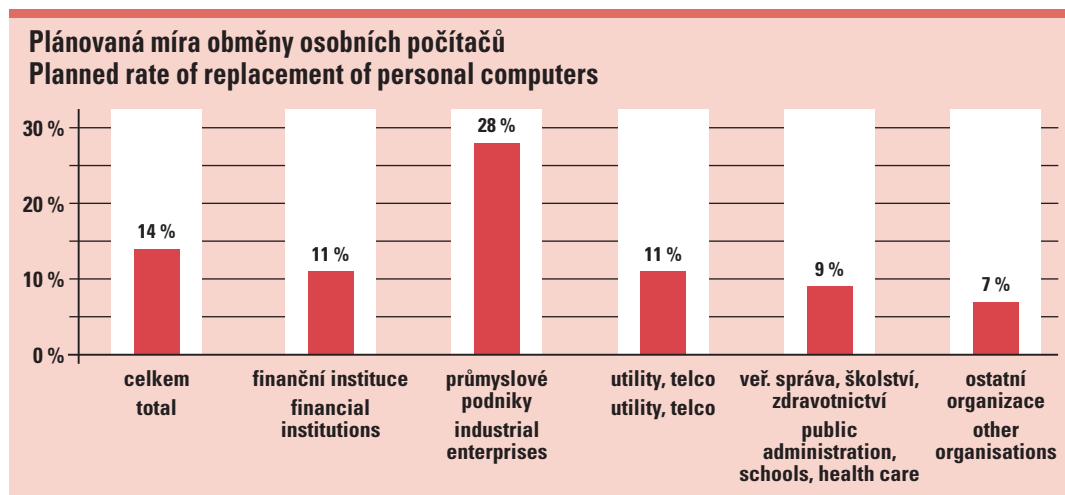
Zdroj/Source: Markent 2011

šina zařízení (55 %) je starší tří let, což představuje hodnotu srovnatelnou se stářím osobních počítačů. Podobnost v přístupu podnikové sféry k obměně serverů a osobních počítačů je rovněž patrná při sledování dynamiky změn obměny těchto zařízení v posledních letech. Ukazuje se totiž, že současný podíl starších zařízení je oproti výchozí situaci v roce 2005 vyšší o 17 procent. V případě osobních počítačů toto navýšení činí 22 procent.

Zvyšování podílu staršího vybavení je nepochybně dáno celkovým snižováním investic do IT, k němuž sledované organizace v ČR v uplynulém období opakovaně přistupovaly. Jak v případě osobních počítačů, tak zejména serverů totiž ke zvýšení podílu zařízení starších tří let došlo v posledních cca třech letech. Další analýzy prováděné v budoucnu by měly sledovat, zdali bude v souvislosti s případným zvyšováním investic alokovaných na rozvoj IT infrastruktury docházet také ke snižování podílu staršího vybavení nebo zda budou dodatečné investiční prostředky využívány jiným způsobem a vyšší podíl staršího vybavení zůstane zachován.

Z podrobnější analýzy vybavení používaného jednotlivými organizacemi je dále patrné, že významně vyšší podíl starších serverů se

nasazuje v subjektech, které na rozvoj svého informačního systému vynakládají částky nepřesahující 1 mil. Kč ročně. Vzhledem ke skutečnosti, že další rozdíly mezi ostatními skupinami organizací nejsou statisticky významné (pohybují se v řádu dvou procentních bodů), lze shrnout, že rozpočet ve výši 1 mil. Kč představuje hranici, která odlišuje subjekty s výrazně vyšším podílem starších serverů od ostatních organizací, kde je poměr starších a nových serverů vyrovnanější.



Zdroj/Source: Markent 2011

Dále je třeba dodat, že vyšší podíl serverů starších tří let lze nalézt v průmyslových podnicích, kde jejich podíl přesahuje třipětinovou hranici. Ostatní vertikály se mezi sebou v takové míře neliší, neboť podíl starších serverů činí v příslušných organizacích 53–54 %.

1.4 Analýza potřeb

Nákupní chování sledovaného vzorku organizací je dokumentováno indexem vypovídajícím o tom, do jaké míry současné vybavení dostahuje potřebám, které jsou kladeny na informační systém v jednotlivých subjektech. Uváděný index vychází z poměru počtu současně používaných zařízení dané kategorie a počtu, který je kompetentními zástupci jednotlivých organizací považován za optimální. Hodnoty indexu blízké 1,00 znamenají, že jsou současné potřeby zkoumaných organizací uspokojeny; hodnoty vyšší než 1,00 znamenají, že dané organizace disponují nadbytečným množstvím příslušných zařízení, zatímco hodnoty indexu nižší než 1,00 poukazují na nedostatečnou vybavenost daným typem zařízení. Podobně jako v předchozí části je i na tomto místě pozornost věnována osobním počítačům, serverům a notebookům.

V případě osobních počítačů platí, že sledované organizace provozují v současné době přibližně o 8 procent více těchto zařízení, než kolik skutečně potřebují, resp. než kolik je považováno za optimální. V tomto ohledu nelze přehlédnout výjimečnost telekomunikačních a rozvodných společností, kde jsou současné počty PC vyšší o přibližně 40 procent vzhledem k optimálnímu stavu. Ze shromážděných dat rovněž plyne, že vyššího indexu dosahují ve větší míře organizace bez samostatného IT oddělení a subjekty s méně než 100 zaměstnanci. Naproti tomu nedostatečným množstvím osobních počítačů

more precisely, than they consider to be optimal. In this regard the exceptionality of telecommunication and utility companies cannot be overlooked, as the current numbers of PCs are 40 percent higher with regard to the optimum numbers. It also follows from the collected data that organisations without a separate IT department and subjects with less than 100 employees achieve a higher index to a greater extent. On the contrary, the largest subjects with more than one thousand employees suffer to a greater extent from an insufficient amount of personal computers, with the index reaching a value of 0.97 here.

It is generally valid in the category of servers that individual deviations are not as conspicuous as in the case of personal computers. This is best shown by the values of the specified index, which is close to a coefficient of 1.00. This means that the current needs are adequately satisfied within the framework of the entire set of surveyed organisations. A detailed view of the individual segments brings some interesting information: In this regard we can see, for example, that in small organisations employing less than 100 employees the number of servers used does not satisfy the current needs. The situation is similar in small- and medium-sized organisations. To the contrary, the IT equipment of the large subjects with more than 1,000 employees faces the opposite situation, where roughly 6 percent

of the total number of current servers are essentially not needed. A comparison of this information with the number of client stations connected to one server documented above points to the diametrically different needs and demands that small and large organisations place on their information systems.

The last category to which this index is applied is comprised of notebooks. The first glance uncovers a surplus here, with roughly one fifth of the current equipment considered to be unnecessary. The greatest level of the surplus of notebooks can be identified in the public administration, schools and health care segments, where it reaches more than fifty percent.

The only vertical segment where the current needs regarding the amount of used notebooks are not satisfied is the segment of telecommunication and utility companies. In this context, however, it is worthwhile pointing out the very low deviation from the value documenting the adequate number of these devices.

2. Outlook for the Year 2011

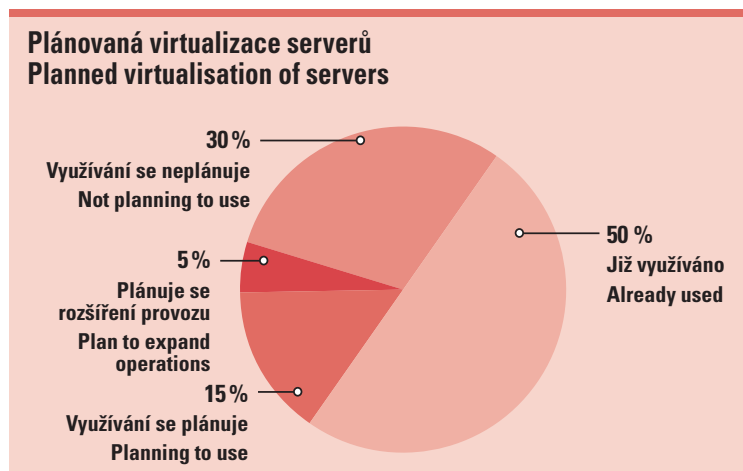
The second part of this article is oriented on an analysis of the end market's plans and a prediction of the trends in the individual areas. Even though the current state and its description are an inescapable part of this analysis, the main goal is to create an outline of the future development of expectations and preferences of the business sphere. Attention is thematically given to the acquisition of hardware (personal computers and notebooks as well as servers) and the virtualisation of servers; a separate part is also dedicated to mapping the development of SaaS, while the final part turns its attention to IT services, specifically system integration.

Purchase Plans

When describing the planned acquisition of the individual types of IT equip-

ment, a useful aid is a specific indicator which shows the level of replacement of the individual types of equipment. Its values are based on the volume of purchases planned for the year 2011 in relation to the current base of used numbers of devices of the given type. The indicator thus graphically illustrates what part of the currently-operated number of individual devices the surveyed organisations are planning to replace over the course of this year.

As far as personal computers are concerned, it is apparent in this regard that in 2011 a total of 14 percent of the equipment will be replaced in the surveyed sample of organisations. The greatest extent of replacement is expected in the segment of industrial enterprises which, conversely, have achieved very low values in this respect in past years (for that matter the high share of obsolete equipment that is referred to above represents clear proof). The level of the exchange of workstations in other vertical segments does not differ from the overall average – perhaps with the exception of other organisations, which



will only be exchanging their personal computers to a small extent compared to industrial enterprises. More detailed data shows that medium-sized organisations with 100 – 500 employees expect the greatest extent of replacement (18%) along with subjects with foreign ownership interest (29%).

Approximately one tenth of the servers will be exchanged in the upcoming period. It is also valid, in this case, that the difference between the individual vertical segments does not have a significant influence on the decision to replace old servers with new equipment. The level of replacement in the business sector will also be approximately comparable to the extent in the public sector. Organisations in which information technology contributes to the strategic management, however, represent a specific group. In these subjects a total of 16 percent of the original servers will be replaced according to the expectations of the competent representatives. Last but not least, subjects that are planning to increase their budget for the development of IT in 2011 will undertake the renewal of server equipment.

The last of the monitored values is dedicated to notebooks. The share of the replacement of the used equipment is the greatest in this category; nevertheless its value can be compared with the level of replacement of personal computers (amounting to 16 percent). It follows from a more detailed analysis that subjects with lower IT budgets are planning to exchange their notebooks to the greatest extent. To be specific, organisations expending amounts not exceeding CZK 1 million on the development of their information systems will exchange roughly one fifth of their used notebooks.

tačů trpí ve větší míře největší subjekty s více než tisícovkou pracovníků, kde tento index dosahuje hodnoty 0,97.

V kategorii serverů obecně platí, že jednotlivé odchylky nejsou tak výrazné jako v případě osobních počítačů. To ostatně nejlépe dokládají hodnoty uváděného indexu, které se blíží koeficientu 1,00. To znamená, že současné potřeby jsou v rámci celého souboru sledovaných organizací adekvátně uspokojeny. Zajímavé poznatky přináší až detailní pohled na jednotlivé segmenty: V tomto ohledu se např. ukazuje, že v malých organizacích, zaměstnávajících méně než 100 pracovníků, nedostačuje počet používaných serverů současným potřebám. Podobná je situace i v malých a středně velkých podnicích. Naproti tomu IT vybavení velkých subjektů s více než 1 000 pracovníků čelí opačné situaci, kdy přibližně 6 procent z celkového počtu dosavadních serverů není fakticky zapotřebí. Srovnání těchto poznatků s výše dokumentovaným počtem klientských stanic připojených k jednomu serveru ukazuje na diametrálně odlišné potřeby a nároky, které malé a velké organizace na svůj informační systém kladou.

Poslední z kategorií, kde je tento index aplikován, tvoří notebooky. V tomto ohledu lze na první pohled odhalit přesycenost, kdy přibližně pětina současného vybavení je považována za přebytečnou. Nejvyšší míru přesycenosti notebooky lze identifikovat v segmentu veřejné správy, školství a zdravotnictví, kde dosahuje více než padesáti procent.

Jedinou vertikálou, kde nejsou aktuální potřeby týkající se množství používaných notebooků plně uspokojeny, je segment telekomunikačních a rozvodných společností. V této souvislosti se však sluší upozornit na velmi nízkou odchylku od hodnoty dokumentující adekvátní množství těchto zařízení.

2. Výhled na rok 2011

Druhá část statí se zaměřuje na analýzu záměrů koncového trhu a predikci trendů v jednotlivých oblastech. Přestože jsou dosavadní stav a jeho popis nevyhnutelnou součástí této analýzy, hlavní cíl tvoří nástin budoucího vývoje očekávání a preferencí podnikové sféry. Tematicky je pozornost věnována pořizování hardwaru (a to jak osobních počítačů a notebooků, tak také serverů) a virtualizaci serverů; samostatná část se dále zaměřuje na mapování rozvoje SaaS, přičemž závěrečná část obrací pozornost k IT službám, konkrétně pak k systémové integraci.

2.1 Nákupní záměry

Při popisu plánovaného pořizování jednotlivých typů IT vybavení je užitečnou pomůckou specifický ukazatel, který ukazuje na míru obměny jednotlivých typů zařízení. Jeho hodnoty vycházejí z objemu nákupu plánovaného na rok 2011 ve vztahu k aktuální bázi používaného počtu řešení daného typu. Ukazatel tak názorně ilustruje, jakou část z aktuálně provozovaného množství jednotlivých zařízení plánují sledované organizace v průběhu letošního roku obměnit.

Pokud jde o osobní počítače, je v tomto ohledu zřejmé, že během roku 2011 bude v rámci sledovaného vzorku organizací obměněno celkem 14 procent zařízení. Nejvyšší míra obměny se očekává v segmentu průmyslových podniků, které naopak v minulých letech dosahovaly v tomto ohledu velmi nízkých hodnot (ostatně vysoký podíl zastaralého vybavení, na který je poukázáno výše, představuje jasný důkaz). Míra obměny pracovních stanic se v dalších vertikálách neliší

významně od celkového průměru – snad s výjimkou ostatních organizací, které na rozdíl od průmyslových podniků své osobní počítače budou obměňovat jen v malé míře. Z podrobnějších údajů platí, že k nejvyšší míře obměny přistoupí středně velké organizace se 100 až 500 zaměstnanci (18 %) a subjekty se zahraniční majetkovou účastí (29 %).

Servery budou v nadcházejícím období obměňovány přibližně z jedné desetiny. Také v tomto případě platí, že difference mezi jednotlivými vertikálami nemá významný vliv na rozhodování o náhradě starých serverů novým vybavením. Rovněž platí, že míra obměny v podnikatelském sektoru bude přibližně srovnatelná s objemem v sektoru veřejném. Specifickou skupinu však představují organizace, ve kterých se informační technologie podílejí na strategickém řízení. V takovýchto subjektech totiž bude podle očekávání kompetentních zástupců obměněno celkem 16 procent původních serverů. V neposlední řadě platí, že k obnově serverového vybavení přistoupí subjekty, které plánují v roce 2011 zvýšení svého rozpočtu na rozvoj IT.

Poslední ze sledovaných veličin se věnuje notebookům. V rámci této kategorie je podíl obměny používaných zařízení nejvyšší, nicméně jeho hodnotu lze srovnat s mírou obměny osobních počítačů (činí 16 procent). Z podrobnějších zjištění plyne, že v největší míře plánují své notebooky obměňovat subjekty s nižšími IT rozpočty. Konkrétně pak platí, že organizace vynakládající na rozvoj svého informačního systému částky nepřesahující 1 mil. korun obmění přibližně pětinu používaných notebooků.

Naproti tomu subjekty, jež na svůj informační systém alokovaly částku přesahující 50 mil. Kč, budou v průběhu roku obměňovat jen přibližně desetinu svého notebookového vybavení. V neposlední řadě se sluší poznamenat, že nadprůměrně vysoký index obměny notebooků je patrný v segmentu průmyslových podniků; v tomto typu organizací lze totiž předpokládat obměnu přibližně jedné pětiny současného vybavení. Ostatní vertikály se mezi sebou v tomto ohledu nijak významně neliší.

2.2 Virtualizace

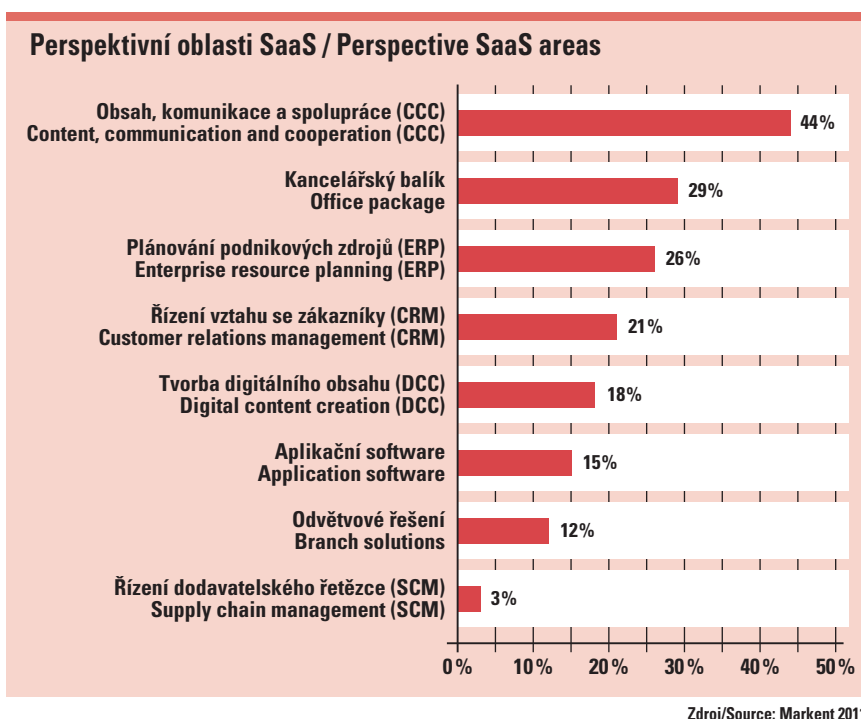
Hlavní výhody virtualizace serverů lákaly již přibližně polovinu organizací. Z dostupných údajů lze vyčíst, že 50 % subjektů virtualizované servery rutinně využívá, což ve srovnání s minulými lety představuje další významné rozšíření celkového počtu organizací, které přechod k virtualizovaným serverům již uskutečnily. Z časové řady je totiž patrné, že v loňském roce bylo v rámci sledované skupiny organizací zaznamenáno 30 % takovýchto subjektů a v roce 2009 to bylo 25 %. Z dostupných dat lze rovněž vyrozumět, že v příštích letech se již virtualizace nebude šířit takovýmto tempem, neboť celkový podíl subjektů, které ji plánují, činí přibližně 20 procent. Na základě těchto dat se tedy lze domnívat, že v průběhu tohoto roku dosáhne podíl organizací s vizualizovanými servery přibližně tří pětin. Avizovaný nárůst je ve srovnání s loňským rokem o přibližně jednu třetinu nižší, neboť na rok 2010 plánovalo virtualizaci přibližně 30 procent subjektů.

Přestože využívání virtualizovaných serverů prostupuje napříč všemi vertikálami, lze ve skupině subjektů poukázat zejména na seg-

Contrarily, subjects that have allocated amounts exceeding CZK 50 million for their information systems will only be replacing roughly one tenth of their notebook equipment over the course of the year. Last, but not least, it is worthwhile noting that an exceptionally high index for the exchange of notebooks is evident in the segment of industrial enterprises; the exchange of roughly one fifth of the current equipment can be expected in this type of organisation. The other vertical segments do not differ significantly amongst themselves in this respect.

2.2 Virtualisation

The main advantages of the virtualisation of servers have already attracted approximately half of the organisations. It can be seen from the available data that 50 % of the subjects routinely use virtual servers, which represents a significant expansion of the total number of organisations that have already made the transition to virtual servers in comparison with recent years. It is evident from the time series that last year 30 % of such subjects were recorded in the survey of the group of organisations and in 2009 it was 25 %. The available data also shows that in the coming years virtualisation will no longer spread at such a tempo because the overall share of the subjects that are planning vir-



tualisation amounts to roughly 20 percent. On the basis of this data we can therefore assume that the share of organisations with virtual servers will reach about three fifths over the course of next year. This growth is approximately one third lower than that of last year since approximately 30 percent of the subjects were planning virtualisation for the year 2010.

Even though the use of virtual servers penetrates across all vertical segments, we can point primarily to institutes in the financial sector and public organisations, which currently use virtualisation to a greater extent than organisations with other orientations. We can deduce from the concrete values that more than three quarters (77%) of the subjects from among banks, insurance companies and other financial institutions use virtualisation; in the

case of public administration bodies, health care and schools the share of such subjects reaches two thirds (65%).

The current data also testifies to the fact that approximately 5% of the subjects have already obtained experience with virtualisation and are planning further development in this area in the future. A total of 15 percent of the subjects had their first experience with virtualisation during the course of 2011. It can be seen with a detailed view that virtualisation is primarily being considered by subjects that employ 500–1,000 employees. At the same time these subjects are recruited from all vertical segments, so the area of activity is not a significant distinguishing characteristic in this regard. It is worthwhile noting, however, that subjects in which more than 70 percent of the employees work with computers are planning virtualisation.

Detailed information oriented on the group of organisations using virtualisation shows that large organisations are primarily inclined to use it. While roughly one third of the organisations employing more than 100 employees use virtualisation, in the group of the largest subjects with more than 1000 employees the share with virtual servers amounts to roughly three quarters. There is also a similar relationship between the use of virtualisation and the overall amount of the IT budget that the individual subjects have at their disposal. The share of the subjects using virtualisation among the organisations with the highest volume of finances earmarked for the development of their information systems is roughly two and a half times greater than among organisations with the lowest IT budgets. The subjects with purely Czech capital are falling behind organisations with foreign capital in virtualisation.

The roughly one third (30 %) of all the subjects that do not currently use virtualisation and are not considering to do so in the future deserve special attention. A more detailed analysis shows that at least a third of these subjects have all the prerequisites for the transition to virtual servers. They are subjects with a high number of employees, with investments in IT exceeding the ten-million mark and, last but not least, organisations that are not even planning a considerable reduction in the volume of finances allocated to the development of their information systems in the coming period. The remaining two-third share in this subgroup of organisations includes subjects for which the transition to virtual servers is not very likely under the current conditions.

Last but not least, it is evident from the results that a significant segment of the organisations in which the majority of the operating servers are more than three years old are planning a future transition to virtualisation. While 6 percent of the subjects that are not operating any server more than three years old are considering virtualisation, in the group of organisations where a majority of the servers are older more than one quarter (27 %) are planning virtualisation.

2.3 SaaS

The current information signalises that even though SaaS has found its way to some customers, the information documenting changes in the spread of this model point to a significantly lower dynamic than is evident in the case of the aforementioned virtualisation. At the current time roughly one-fifth of the organisations use the model of acquiring and using software as a service (SaaS), which represents a value that is almost identical to the finding from recent years (in 2008 and 2009 the share of organisations using SaaS reached 17 percent).

A more detailed analysis of the individual organisations using SaaS testifies to the fact that at the current time utility and telecommunication companies are primarily using this approach as well as other organisations – primarily business organisations, subjects from the area of trade and services. It is

ment institucí finančního sektoru a veřejné organizace, které virtualizaci v současnosti využívají ve větší míře než organizace jiného zaměření. Z konkrétních hodnot lze vyvodit, že mezi bankami, pojišťovnami a dalšími finančními institucemi používají virtualizaci více než tři čtvrtiny subjektů (77 %); v případě orgánů veřejné správy, zdravotnictví a školství dosahuje podíl takovýchto subjektů dvou třetin (65 %).

Aktuální údaje dále vypovídají o skutečnosti, že přibližně 5% subjektů již získalo vlastní zkušenost s virtualizací a do budoucna plánují v této oblasti další rozvoj. Celkem 15 procent subjektů získá v průběhu roku 2011 s virtualizací své první zkušenosti. V detailním náhledu si lze povšimnout, že virtualizaci zvažují především subjekty, které zaměstnávají 500–1 000 pracovníků. Současně platí, že se tyto subjekty rekrutují ze všech vertikál, takže předmět činnosti není v tomto ohledu podstatnou rozlišující charakteristikou. Za pozornost však stojí, že virtualizaci plánují subjekty, v nichž pracuje s počítači více než 70 procent zaměstnanců.

Detailní informace zaměřené na skupinu organizací využívající virtualizaci ukazují, že k ní inklinují především velké organizace. Zatímco mezi subjekty zaměstnávajícími méně než 100 pracovníků používá virtualizaci přibližně jedna třetina organizací, ve skupině největších subjektů s více než 1 000 pracovníky činí podíl s virtualizovanými servery přibližně tři čtvrtiny. Podobný vztah platí také mezi využíváním virtualizace a celkovou výší IT rozpočtu, s nímž jednotlivé subjekty disponují. Mezi organizacemi s nejvyšším objemem finančních prostředků vyčleněných na rozvoj informačního systému je podíl subjektů využívajících virtualizaci přibližně dvaapůlkrát vyšší než mezi organizacemi s nejnižšími IT rozpočty. Subjekty s ryze českým kapitálem zaostávají ve virtualizaci za organizacemi se zahraničním kapitálem.

Zvláštní pozornost si zaslouží přibližně třetina ze všech subjektů (30 %), které v současné době virtualizaci nevyužívají a ani o tom do budoucna neuvažují. Podrobnější analýza totiž ukazuje, že nejméně třetina z těchto subjektů má všechny předpoklady k přistoupení k virtualizaci serverů. Jde totiž o subjekty s vysokým počtem zaměstnanců, s investicemi do IT přesahujícími desetimilionovou hranici a v neposlední řadě jde o organizace, které ani v příštím období neplánují významnou redukci v objemu finančních prostředků alokovaných na rozvoj svého informačního systému. Zbývající dvoutřetinový podíl v této podskupině organizací zahrnuje subjekty, u nichž je na přechod k virtualizovaným serverům za současných podmínek málo pravděpodobné.

V neposlední řadě je z výsledků patrné, že budoucí přechod k virtualizaci plánují významně častěji organizace, v nichž je většina provozovaných serverů starší tří let. Zatímco mezi subjekty, které neprovozují žádný server starší tří let, zvažuje virtualizaci šest procent subjektů, ve skupině organizací s nadpoloviční většinou starších serverů má virtualizaci v plánu více než čtvrtina subjektů (27 %).

2.3 SaaS

Aktuální údaje signalizují, že si SaaS sice našel cestu k některým zákazníkům, nicméně informace dokumentující změny rozšiřování tohoto modelu ukazují na podstatně nižší dynamiku, než jaká je patrná v případě výše uvedené virtualizace. V současné době totiž využívá model pořízení a využívání softwarových aplikací formou služby (SaaS) přibližně pětina organizací, což představuje hodnotu, která je

téměř identická se zjištěním z minulých let (v letech 2008 a 2009 dosahoval podíl organizací využívajících SaaS 17 procent).

Podrobnější analýza jednotlivých organizací využívajících SaaS svědčí o skutečnosti, že tento přístup aktuálně využívají především rozvodné a telekomunikační společnosti a dále také ostatní organizace – především obchodní společnosti, subjekty z oblasti obchodu a služeb. Dále platí, že mezi klíčovými uživateli SaaS figurují jak malé organizace, tak také velké subjekty. Z aktuálních dat není patrný žádný statisticky významný rozdíl mezi subjekty s nízkým a vysokým počtem pracovníků. Platí tedy, že se s využíváním SaaS můžeme setkat jak v nejmenších subjektech s méně než 100 pracovníky, tak také v organizacích s více než tisícovkou zaměstnanců. Dokonce ani výše IT rozpočtu není v tomto případě diferencujícím činitelem.

Získané údaje rovněž vypovídají o tom, že v průběhu letošního roku zvažuje zavést tento způsob využívání softwaru dalších šest procent organizací. Poslední dostupné údaje tedy v tomto ohledu dokumentují poměrně nízkou dynamiku, jež dokresluje preference a záměry podnikové sféry v krátkodobém časovém horizontu.

V průběhu příštích let lze očekávat přibližně zdvojnásobení celkového podílu organizací využívajících SaaS; ukazuje se totiž, že celkem 14 procent organizací o využívání softwaru jako služby uvažuje alespoň výhledově, tj. v horizontu příštích přibližně tří až pěti let. Dále je z výsledků výzkumu patrné, že mezi subjekty, které plánují budoucí využívání SaaS, převládají větší subjekty, a to jak z hlediska počtu zaměstnanců, tak také výše rozpočtů věnovaných na rozvoj IT. Mezi organizacemi zaměstnávajícími více než 500 pracovníků, zvažuje SaaS přibližně každý čtvrtý subjekt; na druhé straně mezi nejmenšími organizacemi s méně než 100 pracovníky je to jen jeden subjekt z dvaceti. O tomto způsobu využívání softwaru uvažují ve významně vyšší míře subjekty, které plánují v budoucnu snižovat své IT rozpočty. Konkrétní údaje vypovídají o tom, že v rámci těchto subjektů lze počítat s přibližně dvojnásobným podílem oproti organizacím, které s žádnými změnami svých IT rozpočtů nepočítají.

Zmínku si zaslouží také specifikum podniků, které nedisponují vlastním IT oddělením. Ukazuje se totiž, že v těchto subjektech se SaaS využívá v přibližně dvojnásobné míře oproti organizacím, jež mají vyčleněný tým zabývající se správou a rozvojem informačních technologií. Tato diference se však v průběhu příštích několika let s největší pravděpodobností setře, neboť z dat lze vypožarovat zvýšený zájem subjektů s vlastním IT oddělením o využívání SaaS v budoucnu.

Informací, jež doplňuje základní údaje o současném rozvoji a uplatnění SaaS v podnikové sféře, je analýza konkrétních oblastí, které jsou koncovým trhem považovány na nejvíce atraktivní. Prim v tomto ohledu hrají aplikace podporující komunikaci mezi zaměstnanci (popř. komunikaci zaměstnanců s obchodními partnery organizace), vzájemnou spolupráci a správu obsahu. O využívání takovýchto aplikací formou SaaS do budoucna uvažují více než dvě pětiny zkoumaného souboru organizací. S výrazným odstupem následuje balík kancelářských aplikací, jehož využívání formou služby považuje za perspektivní přibližně jedna organizace ze tří (29 %).

Za pozornost stojí rovněž preference jedné čtvrtiny subjektů, které by zvažovaly využívání ERP řešení formou SaaS. Výhledově lze na základě získaných údajů očekávat další růst atraktivity aplikací pro podporu komunikace a spolupráce. Významným tahounem zájmu

also true that both small organisations and large subjects figure among the key users of SaaS. No statistically-significant difference between the subjects with a low and high number of employees is evident from the current data. Thus we can encounter the use of SaaS both in the smallest subjects with less than 100 workers and in subjects with more than one thousand employees. Not even the amount of the IT budget is a differentiating factor in this case.

The data obtained also bears witness that another six percent of the organisations are planning to implement this method of using software over the course of this year. Thus the last available data in this regard documents the relatively low dynamic that illustrates the preferences and plans of the business sphere in a short term time horizon.

An approximate doubling of the overall share of organisations using SaaS can be expected over the course of the next few years; it was found that a total of 14% of the organisations are considering the use of software as a service at least in the future, i.e. in a period of the next approximately three to five years. From the survey results it is furthermore evident that large subjects predominate among the subjects that are planning the future use of software as a service, both in terms of the number of employees and from the perspective of the amount of their budgets dedicated to IT development. Roughly every fourth organisation employing more than 500 workers are considering SaaS; on the other hand it is only one out twenty subjects from among the smallest organisations with less than 100 employees. Subjects that are planning to decrease their IT budgets are considering to use software in this matter to a considerably greater extent. The specific data tells that roughly twice the share can be counted among these subjects compared to subjects that are not counting on any changes to their IT budgets.

The specifics of organisations that do not have their own IT departments are also worth mentioning. It can be seen that SaaS is used in these subjects in roughly twice the degree compared to organisations that have a team assigned to the administration and development of information technologies. This difference, however, will most likely disappear over the course of the next few years since the data shows us an increased interest in the use of SaaS in the future by subjects with their own IT department.

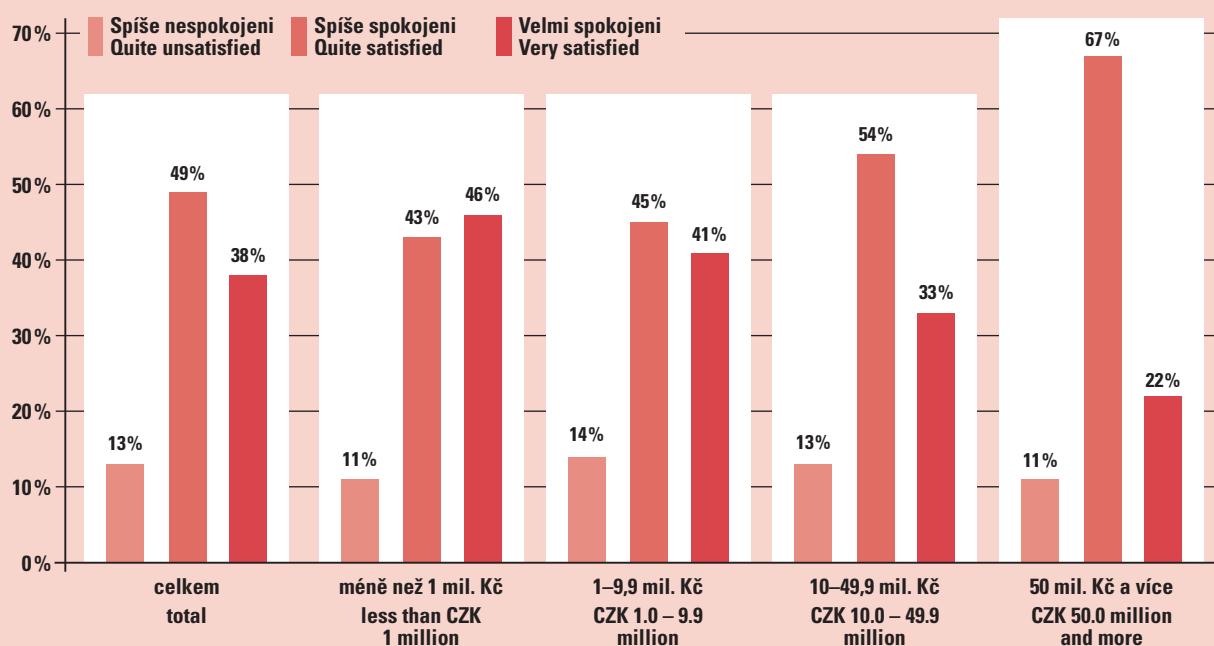
Information that supplements the basic information about the current development and application of SaaS in the business sphere is an analysis of the concrete areas that are considered to be most attractive by the end market. Applications supporting communication among employees (e.g. communication between employees and the organisation's business partners), mutual cooperation and content administration are front runners in this regard. More than two fifths of the surveyed set of organisations are considering the use of such applications in the form of SaaS in the future. This is followed, relatively far behind, by the package of office applications, which roughly one out of three organisations (29 %) consider to be perspective in the form of a service.

The preference of one fourth of the organisations that would consider using ERP solutions in the form of SaaS is also worth mentioning. On the basis of the obtained information the further growth of the attractiveness of applications for the support of communication and cooperation can be expected in the future. Digital content creation, which has registered a year-on-year increase of 100 percent, can also be a significant leader in interest about SaaS.

2.4 Services

For the purposes of this publication attention is only focussed on one type of services from the wide range of IT services, specifically system integration. That is because system integration, from a long-term perspective, is one of the

Spokojenost s využívanými IT službami – systémová integrace Satisfaction with use of IT services – system integration



Zdroj/Source: Markent 2011

mainstays in the area of IT services. Over the long term approximately two fifths of the total number of organisations that are surveyed every year use this type of service. The fact that a considerable segment of the end market is planning the more intensive use of the services of system integrators is unmistakable. It is evident from the concrete data that a total of 44% of the subjects are planning to cooperate in the area of system integration, which represents a year-on-year increase of 13 percent.

A more detailed analysis shows that there are considerable differences in the approach and the use of system integration among the surveyed organisations. The clear leaders in this regard are public administration organisations, since an absolute majority of these subjects (52 %) use the services of system integrators. It is also necessary to mention institutes from the financial sector and industrial enterprises; this is because the share of organisations cooperating with system integrators in these vertical segments reached approximately two thirds. Large organisations, i.e. subjects with a high number of employees and organisations with a high value of the IT budget, use the services of system integrators to a greater degree. A greater degree of use is understandably given by the scope of the complexity of the entire information system and the resulting requirements for integration services. The fact that we can count on a considerably higher demand for the services of system integrators in these segments is also of interest.

The data that documents the surveyed organisations' general level of satisfaction with the level of services that system integrators provide is a chapter in itself. Satisfaction is an important factor that, while not influencing the actual use of this type of service (this is given by other circumstances), it does contribute considerably to the choice of a specific provider. In light of the growing demand for the services of system integrator information about how the end market evaluates the cooperation to date has considerable significance. Without wanting to go so far as to evaluate the individual providers in this regard,

o SaaS může být také tvorba digitálního obsahu, která zaznamenala meziroční nárůst o 100 procent.

2.4 Služby

Z rozsáhlé oblasti IT služeb je pro účely této publikace věnována pozornost jen jednomu druhu služeb, a sice systémové integraci. Z dlouhodobého hlediska totiž patří systémová integrace mezi stálíce v oblasti IT služeb. Dlouhodobě tento typ služeb využívají přibližně dvě pětiny z celkového počtu organizací, které jsou každoročně sledo-

vány. Nepřehlédnutelným faktem jsou záměry významné části koncového trhu, které plánují intenzivnější využívání služeb systémových integrátorů. Z konkrétních údajů je totiž zřejmé, že v tomto roce plánuje navázat spolupráci v oblasti systémové integrace celkem 44 % subjektů, což představuje meziroční nárůst o 13 procent.

Z podrobnějšího rozboru plyne, že mezi sledovanými organizacemi panují značné rozdíly v přístupu a využívání systémové integrace. Jasným lídrem jsou v tomto ohledu organizace veřejné správy, neboť služby systémových integrátorů využívá nadpoloviční většina těchto subjektů (52 %). Zmínit je však třeba také instituce finančního sektoru a průmyslové podniky; v těchto vertikálách totiž dosahuje podíl organizací spolupracujících se systémovými integrátory přibližně dvou pětín. Služby systémových integrátorů využívají ve větší míře velké organizace, tedy subjekty s vysokým počtem zaměstnanců i organizace s vysokou hodnotou IT rozpočtu. Vyšší míra využívání je pochopitelně dána rozsahem složitostí celého informačního systému a z něj vyplývající potřeby po integračních službách. Bez zajímavosti není ani skutečnost, že v těchto segmentech lze navíc počítat i do budoucna s výrazným zvýšením poptávky po službách systémových integrátorů.

Samostatnou kapitolou jsou údaje, které dokumentují obecnou míru spokojenosti sledovaných organizací s úrovní služeb, které systémoví integrátoři poskytují. Spokojenost je významným faktorem, který sice neovlivňuje samotné využívání tohoto typu služeb (to je dáno jinými okolnostmi), nicméně významně se podílí při volbě konkrétního poskytovatele. Vzhledem k rostoucí poptávce po službách systémových integrátorů má informace o tom, jak koncový trh hodnotí dosavadní spolupráci, zásadní význam. Aniž chceme v tomto ohledu zacházet na úroveň hodnocení jednotlivých poskytovatelů,

Ize konstatovat, že přibližně devět z deseti sledovaných subjektů je se službami poskytovanými zvoleným systémovým integrátorem spokojeno. Rovněž platí, že necelé dvě pětiny z celkového množství koncových zákazníků jsou dokonce velmi spokojeny.

Při podrobnějším prozkoumávání zákaznické spokojenosti v jednotlivých segmentech lze vypožorovat, že subjekty, které vyčlenily na svůj informační systém a jeho údržbu nejnížší částky, vykazují obecně vyšší míru spokojenosti než subjekty s vyššími IT rozpočty. Z celkového počtu subjektů, které věnují na správu a rozvoj svého informačního systému částky nepřesahující 1 mil. Kč, je téměř polovina velmi spokojena se službami, jež získává od svého systémového integrátora. Na druhé straně lze pozorovat přibližně poloviční podíl velmi spokojených klientů v segmentu organizací, jež vyčleňují na svůj informační systém úhrnem více než 50 mil. Kč ročně. Nejvíce spokojených zákazníků se rekrutuje z řad průmyslových podniků a dále pak z nepodnikatelského sektoru, tedy z organizací veřejné správy.

Bez povšimnutí nelze rovněž ponechat zjištění, že subjekty, v nichž se IT podílí na strategickém řízení, de facto absentují zákazníci, kteří by byli se službami systémových integrátorů vyloženě nespokojeni. V takovýchto organizacích je rovněž možné pozorovat mimořádně vysoký podíl velmi spokojených klientů – dosahuje 77% podílu.

3. Závěrem

Z prezentovaného přehledu vybraných aspektů aktuálního používání a budoucího rozvoje IT v podnikové sféře je v podtextu jasně patrné několik obecnějších poselství. V první řadě se stále zřetelněji formuje tendence k vyšší efektivitě při rozhodování o investicích do vybavení, jež má pro sledované subjekty koncového trhu zásadní význam.

Dále je patrná poměrně nízká ochota koncového trhu k zavádění technologií a modelů, které jsou výrazně odlišné od těch dosavadních. Drobná vylepšení a postupný rozvoj nasazeného informačního systému je v aktuálních podmínkách mnohem obvyklejší praxí než převratné či skokové změny. V neposlední řadě z jednotlivých šetření plyne patrná relativně vysoká spokojenost a reflexe přidané hodnoty, kterou informační a komunikační technologie jednotlivým organizacím přinášejí.

11 0132 / CZ

we can state that roughly nine out of ten of the surveyed subjects are satisfied with the services provided by their chosen system integrators. Almost two fifths of the total amount of end customers are, in fact, very satisfied.

When examining the customer satisfaction in the individual segments in greater detail, we can see that the subjects that have earmarked the lowest amounts for their information systems and their maintenance generally show a higher level of satisfaction than subjects with higher IT budgets. From the overall number of subjects expending amounts not exceeding CZK 1 million on the administration and development of their information systems, almost half are very satisfied with the services that they receive from their system integrator. On the other hand we can observe that roughly half of that share is very satisfied in the segment of organisations that earmark more than CZK 50 million annually in total for their information systems. The most satisfied customers are recruited from the ranks of industrial enterprises and also from the non-business sector, i.e. public administration organisations.

It is also important to note the finding that customers that would be absolutely unsatisfied in the services of system integrators are de facto absent in subjects in which IT contributes to strategic management. It is also possible to observe an exceptionally high share of very satisfied customers, reaching a share of 77 percent, in such organisations.

3. Conclusion

Some more or less general messages are clearly evident in the subtext of the presented survey of selected aspects of the current use and future development of IT in the business sphere. In the first place the tendency to greater effectiveness when deciding on investments in equipment that has a considerable importance for the surveyed subjects is becoming more and more obvious.

Furthermore the relatively low willingness of the end market to introduce technologies and models that are considerably different from current ones is evident. Small improvements and the gradual development of the implemented information system is a much more common practice under current conditions than revolutionary or jumping changes. Last, but not least, the relatively high level of satisfaction and reflection of the added value that information and communication technology brings the individual organisations are evident from the individual surveys.

11 0133 / CZ

O výzkumu:

Pro přípravu tohoto článku byly použity údaje z unikátního výzkumného projektu, který exkluzivně pro IDG Czech realizuje již jedenáctým rokem společnost MARKENT. V rámci tohoto výzkumu, jehož aktuální fáze byla realizována na počátku roku 2011, byl podroben detailnímu zkoumání korporátní koncový trh – konkrétně organizace, které jsou institucionálními předplatiteli odborného časopisu Computerworld. Celkem byly (podobně jako v minulých letech) zpracovány odpovědi zástupců 312 organizací vybraných takovým způsobem, aby co nejpřesněji odrážely strukturu předplatitelů časopisu.

Díky skutečnosti, že výzkum probíhá nepřetržitě již od roku 2000, je na základě získaných dat možné nejen popisovat aktuální vybavenost dané skupiny organizací informačními a komunikačními technologiemi, ale také lze sledovat dlouhodobé vývojové trendy v širokém spektru jednotlivých technologií.

O vysoké relevanci prezentovaných zjištění vypovídá dlouhodobě ověřovaná informace o tom, že institucionální předplatitel časopisu Computerworld se podílejí na celkovém objemu investic do informačních technologií v ČR více než jednou polovinou.

About the Survey:

Data from a unique research project (which has been prepared exclusively for IDG Czech for eleven years running by MARKENT, s. r. o.) was used for the preparation of this article. During this survey, the current phase of which was realised at the beginning of 2011, a detailed examination of the corporate end market (specifically organisations that are institutional subscribers to the Computerworld trade magazine) was undertaken. Responses from representatives of a total of 312 organisations (similar to previous years) were selected in such a manner as to reflect the structure of the magazine subscribers as closely as possible.

Thanks to the fact that the survey has been conducted without interruption since the year 2000, it is not only possible to describe the information and communication technologies the given group of organisations currently has at its disposal, but also to monitor the long-term trends in a wide spectrum of the individual technologies.

The long-term verified information that the institutional subscribers of Computerworld magazine contribute more than one half to the total volume of investment into information technologies in the Czech Republic testifies to the high relevance of the presented findings.

Projekty Sdružení CZECH TOP 100

Sdružení CZECH TOP 100 vzniklo v roce 1993 s cílem sestavit podle zahraničních standardů přehled nejvýznamnějších ekonomických subjektů České republiky. Rok na to vyhlásilo první ročník žebříčku „100 nejvýznamnějších firem ČR“. V současnosti sdružení pod touto hlavičkou publikuje celou řadu žebříčků, které kromě základního ukazatele, tj. tržeb, zohledňuje i další ekonomická kritéria – objem exportu, produktivitu práce, nárůsty obrátu, zisku apod. Navíc tyto ankety doplňuje v poslední době také řada dalších projektů – hodnocení obdivovaných firem, nejlepších výročních zpráv a nejlepších firemních časopisů nebo ve spolupráci s Fórem dárců také žebříček „TOP Firemní filantropie“. Zeptali jsme se předsedy Sdružení CZECH TOP 100 Jana Struže:

S jakým ohlasem na vámi publikované žebříčky se setkáváte?

Těší nás, že si ankety publikované pod hlavičkou CZECH TOP 100 získaly velké renomé. Vděčí za to určitě do velké míry skutečnosti, že se jedná o žebříčky, které se většinou opírají o tzv. tvrdá ekonomická data, která zpracováváme v úzké součinnosti s Vysokou školou ekonomickou v Praze a dalšími institucemi. Navíc je jistě příjemný i fakt, že jak účast ve většině žebříčků, tak i možnost používat publikovaná data nejsou spojeny s úhradou žádných poplatků. Z těchto důvodů se naprostá většina firem sama aktivně zajímá o to, kdy a jaká data pro sestavení žebříčků poskytnout. A máme samozřejmě radost i z toho, že výsledky našeho snažení slouží velmi často jako zdroj informací pro ekonomy, analytiky a média.

Existují i další aktivity, kterým se CZECH TOP 100 věnuje, nebo se soustředíte pouze na výše uvedené žebříčkové projekty?

Sestavování žebříčků bylo, je a bude základem aktivit našeho sdružení. Na druhou stranu se již delší dobu věnujeme celé řadě dalších projektů, které naši činnost vhodně doplňují. Již před časem jsme si například všimli, že i přes řadu proklamací jsou stále hodně opomí-

jeny jednotlivé regiony. Organizujeme proto setkání v různých místech pod názvem CZECH TOP 100 FORUM, na něž zveme jak manažery významných firem příslušného kraje, tak i zástupce státní správy a místních zastupitelstev, akademické obce, významných představitelů z oblasti kultury, sportu a dalších. Pomáháme ale také s prezentací českých firem v zahraničí, kde ve spolupráci s ministerstvem zahraničního obchodu, ministerstvem zahraničních věcí, Hospodářskou komorou ČR a dalšími institucemi organizujeme tzv. České dny – v minulosti např. v Egyptě, Moldavsku či Srbsku. Zároveň ale pořádáme i řadu menších akcí, jako jsou například různá setkání se zajímavými lidmi na nevšedních místech, kulinářská odpoledne a další, které vhodně podporují neformální komunikaci mezi účastníky – top manažery nejvýznamnějších českých firem.

Těší nás, že stále častěji se i samy firmy hlásí k našim aktivitám, ať již tím, že o udělených oceněních referují ve svých tiskových a reklamních materiálech či na webových stránkách, nebo třeba tím, že na svých budovách a výrobních halách vyvěsí vlajku CZECH TOP 100, a hrdě tak demonstřují svoji příslušnost k nejvýznamnějším firmám české ekonomiky. Potvrzují nám tím, že děláme smysluplnou práci.

Popsal jste zatím hodně široký rozsah aktivit. Přesto – připravili jste nebo připravujete nějaké další projekty a novinky?

Ano, snažíme se naše projekty stále rozvíjet. Jednou z cest, kterými směřujeme, jsou například tzv. Zvláštní ceny, které připravujeme ve spolupráci s dalšími partnery. Příkladem je třeba Zvláštní cena ministra zemědělství pro nejvýznamnější firmu v oblasti zemědělské prvovýroby.

Další formou, kterou se snažíme naše projekty obměňovat, jsou netradiční způsoby vyhlášení výsledků jednotlivých žebříčků. Letošní Galavečer firem proto proběhne v prostorách pražského paláce Žofín v duchu oslav léta, barevnosti a folklóru pod heslem „My Prahu nedáme, Moravu taky ne!“.

11 0134 / CZ



Jan Struž, předseda, Czech Top 100



Co udělat pro zařazení do Top 100 v příštím roce?

Pokud chcete, aby se i vaše firma objevila v příštím roce v žebříčku TOP 100 ICT společností v České republice pořádané redakcí CIO Business World, není nic snazšího. Detailní informace o možnostech registrace najdete během března roku 2012 na www.cio.cz.

Jako vždy platí, že účast v žebříčku Top 100 je otevřena všem společnostem podnikajícím v ČR v oboru ICT a je zcela zdarma. Rozhodující kritérium pro umístění představuje obrát podniku dosažený v předchozím roce, uvedení tohoto údaje je tedy závaznou podmínkou. Nejde však o soutěž v klasickém slova smyslu, ale v první řadě o přehled, v němž by žádná významnější firma neměla chybět.

What to Do to Be Included in the next Top 100?

If you would like your company to appear in the list of the Top 100 ICT Companies in the Czech Republic next year, nothing could be easier. You can find detailed information on registration opportunities next March on our web pages, www.cio.cz.

As always participation in the list is open to all companies operating in the ICT branch and it is completely free of charge. The deciding criterion for placement will be the company's turnover achieved in previous year, thus this information must be given. This is not a competition in the classic sense of the word, however, but first and foremost a survey from which no important company should be missing.

IT STRATEGIE PRO MANAŽERY



Vydává / Published by:

IDG Czech Republic, a. s., Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5
Tel. ústředna s aut. provolbou: 257 088 + linka; fax: 235 520 812

Výkonný ředitel / CEO:

RNDr. Jana Pelikánová

Šéfredaktor / Editor-in-Chief:

Lukáš Erben, Bsc.

Tajemník / Assistant:

Růžena Holíková, tel. 257 088 143

Vedoucí inzertního odd. / Manager of Advertising dept.:

Ing. Jitka Vyhliďková, tel. 257 088 181

Vedoucí projektu / Project Manager:

Bc. Čestmír Žák, tel. 775 175 165

Jazyková úprava – čeština / Czech Language Correction:

Dana Štropová

Grafická úprava / Graphical Lay-out:

Aleš Mlejnský

Internet:

jmeno_prijmeni@idg.cz

Zlom a pre-press / Lay-out and Prepress:

TypoText, s. r. o., Praha

Tisk / Press:

Česká Unigrafie, a. s.

Předplatné a reklamace / Subscription and Claims:

IDG Czech Republic, a. s., Seydlerova 2451,
158 00 Praha 5, tel. 257 088 163

fax 235 520 812, e-mail předplatne@idg.cz

Doručuje Česká pošta, s. p., v systému D + 1

Předplatné pro Slovensko / Subscription and Claims for Slovakia:

Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s., Vajnorská 137, P. O. Box 183,
830 00 Bratislava 3, tel. +421 244 458 821, fax +421 244 458 819,
zelená linka 800 188 826, e-mail předplatne@abomkapa.sk

SEZNAM INZERCE

ABRA Software	12, 13
www.abra.eu	
ADASTRA	3
www.adastra.cz	
ASD Software	32, vizitka
www.asd-software.cz	
Asseco Solutions	22, 2. obálka, vizitka
www.asseco.cz	
Avnet	37
www.avnet.cz	
COMPAREX CZ	vizitka
www.comparex.cz	
České Radiokomunikace	32, vizitka
www.radiokomunikace.cz	
DataHelp	vizitka
www.datahelp.cz	
Eaton Elektrotechnika	33, vizitka
www.eaton.cz	
ESET software	vizitka
www.eset.cz	
GORDIC	19
www.gordic.cz	
Huawei Technologies (Czech)	23, vizitka
www.huawei.com	
IBA CZ	24, vizitka
www.ibacz.eu	
IBM Česká republika	25, vizitka
ibm.com/cz/smarterplanet	
ICZ	26, 4. obálka, vizitka
www.i.cz	
INDRA Czech Republic	33, vizitka
www.indra.cz	
Kapsch	17
www.kapsch.cz	
Minerva Česká republika	28, vizitka
www.minerva-is.eu	
NETPROSYS	3. obálka, vizitka
www.vitkovice.cz	
Océ-Česká republika	29, vizitka
www.oce.cz	
Sabris	27
www.sabris.com	
StringData	34, vizitka
www.stringdata.cz	
Symantec Ltd.	vizitka
www.symantec.cz	
Telefónica Czech Republic	34, vizitka
www.o2.cz	
UPC Česká republika	31, vizitka
www.upc.cz	
Unicorn Systems	30, vizitka
www.unicornsistemas.eu	
Vema	5
www.vema.cz	
YFA	21
www.itregatta.cz	



VÍTKOVICE VÍTKOVICE IT SOLUTIONS

- softwarové technologie
- bezpečnost
- systémová integrace
- outsourcing
- aktivní technologie
- pasivní technologie
- slaboproudé technologie
- projekční činnost
- podpora příjmu tísňového čísla 112
- software pro krajský dispečink ZZS
- podpora operačního řízení MěP
- podpora krizového a havarijního plánování - C3M
- GIS - Geografický Informační Systém
- IKK - Komunikační platforma krizového řízení
- virtuální prohlídky

Síla informací spojená k výkonu



- | Aplikační a odvětvová řešení
- | Konzultační a analytické služby
- | Systémová integrace
- | Infrastruktura
- | Bezpečnost

VEŘEJNÁ SPRÁVA
ZDRAVOTNICTVÍ
OBRANA
DOPRAVA
FINANCE
VÝROBA
TELEKOMUNIKACE
ENERGETIKA