

Trh ICT stagnuje, tržby distributorů v roce 2012 rostly

Analýza lokálního ICT distribučního trhu ukazuje stav a změny v distribučních a prodejních kanálech. Komu se daří růst?

autor Jan Mazal | Distribuce | 21.03.13

Související články

- Dicom získal do distribuce Image Acces a KnowledgeLake
- Agem.CZ získal v ČR do distribuce značku BitFenix
- Asbis SK získal do distribuce bezpečnostní řešení Check Point a SafeNet
- Agora DMT získala do volné distribuce mobility ZTE
- Comguard získal do distribuce značku Trustwave v ČR i SR



Distribuce

- Thomas Huber, ComputerLinks: K řešením Citrix poskytneme partnerům skutečnou hodnotu
- Avnet zavádí nový globální obchodní model
- Do Comguardu vstoupila investiční společnost OnyxCapital
- Lidé: Petr Douda nastoupil jako networking teamleader divize HP v Avnetu
- Vychází ChannelWorld 2/2013

Tagy

Distribuce · obrat distributorů · distribuční trh

- Asbis SK získal do distribuce bezpečnostní řešení Check Point a SafeNet
- Agora DMT získala do volné distribuce mobility ZTE
- Comguard získal do distribuce značku Trustwave v ČR i SR

Při dotazu ChannelWorldu na zhodnocení loňského roku většina distributorů mluví o stagnujícím až klesajícím trhu, na který dopadá recese ekonomiky.

Z pohledu jednotlivých kvartálů byl vývoj podobný předloňskému roku, tedy až na posun čtvrtletí v první polovině roku, kdy došlo u některých značek opět k přeskladnění.

Situaci na trhu v prvním pololetí ovlivňovala úsporná opatření napříč podnikovou i státní sférou a šetření domácností pod tlakem vyhlídek horšího ekonomického vývoje. Druhý půlrok, především počínaje zářím, se poptávka oživila a pomohla růstu tržeb. I přesto byla vánoční sezona pro většinu distributorů „kratší“, „vlažná“ či „plochá“, jen někteří ji výjimečně hodnotí „pozitivně“.

Prodeje notebooků nadále výrazně klesají a argumenty ultrabooků s Windows 8 ve 4. čtvrtletí zákaznicky ve firemní ani soukromé sféře nepřesvědčily. Rostoucí zájem o tablety a chytré telefony, jejichž cenová hladina se pohybuje především pod úrovní 10 tis. korun, tento propad těžko vyrovnal.

Vývoj tržeb distributorů

Jak se tedy distributorům dařilo optikou čísel? „*Trh IT v roce 2012 celkově klesal podle našeho odhadu o cca 5–10 %,*“ přišla odpověď z SWS. Podle GfK byl propad trhu ještě větší. Přitom průměrný nárůst tržeb šesti největších broadlinerů na českém a slovenském trhu činí meziročně 7 %. Pokud bychom do průměru započítali i menší společnosti, růst by byl dvouciferný (viz tabulku níže).

Distribuce

- Thomas Huber, ComputerLinks: K řešení Citrix poskytneme partnerům skutečnou hodnotu
- Avnet zavádí nový globální obchodní model
- Do Comguardu vstoupila investiční společnost OnyxCapital
- Lidé: Petr Douda nastoupil jako networking teamleader divize HP v Avnetu

Související články

- Dicom získal do distribuce Image Acces a KnowledgeLake
- Agem.CZ získal v ČR do distribuce značku BitFenix
- Asbis SK získal do distribuce bezpečnostní řešení Check Point a SafeNet
- Agora DMT získala do volné distribuce mobility ZTE
- Comguard získal do distribuce značku Trustwave v ČR i SR

Distribuce

- Thomas Huber, ComputerLinks: K řešení Citrix poskytneme partnerům skutečnou hodnotu
- Avnet zavádí nový globální obchodní model
- Do Comguardu vstoupila investiční společnost OnyxCapital
- Lidé: Petr Douda nastoupil jako networking teamleader divize HP v Avnetu
- Vychází ChannelWorld 2/2013

Tagy

Distribuce · obrát distributorů · distribuční trh

Výsledný poměrně paradoxní stav tedy na první pohled nedává smysl, čemuž odpovídá například i komentář **Richarda Havlíka**, člena představenstva **eD' system Czech**: „*Tak mi nějak nevychází, že skoro všichni distributoři hlásí setrvalý stav nebo mírný růst. Tomu nerozumím.*”

Petr Pavlíček, sales & product marketing director, **Tech Data Distribution**, situaci pojmenoval konkrétněji: „*Snad právě tlak v tradičních komoditách vyvolal potřebu distribučních ‚anabolik‘, jako jsou maximalizace možných exportů a reexportů, které s posláním distributora na lokálním trhu nemají moc společného, ale do čísel se počítají.*”

Tabulka 1: Obraty ICT distributorů v ČR a SR za rok 2012

Distributor	Obrát za rok 2012 ČR + SR (mil. CZK)*	Změna celkem ČR + SR 2012/2011	Obrát za rok 2012 ČR (mil. CZK)	Obrát za rok 2012 SR (mil. EUR)
eD' system	11 523	-2 %	N/A	N/A
AT Computers	10 013	6 %	N/A	N/A
SWS	6 508	4 %	6 110	15,6
Asbis	6 412	20 %	1 378	200,4
Tech Data Distribution	3 633	6 %	N/A	N/A
ABC Data	3 070	7 %	2 536	21,27
Agora DMT, Agora Plus, Agora Plus SK	2 332	17 %	N/A	N/A
Avnet	2 302	-7 %	1 734	22,6
100Mega Distribution	2 220	20 %	N/A	N/A
DNS	1 951	13 %	1 951	–
Westech Slovakia	1 349	-11 %	–	53,7
Lama Plus	1 300	9 %	n/a	n/a
Elko Trading	698	41 %	517	8
Penta	457	2 %	N/A	N/A
Diskus	395	4 %	255	5,5

Poznámka k celkovým údajům: Všechny částky jsou uvedeny v mil. Kč; v případě, že společnost neuvádí konsolidovaný obrát za ČR a SR, částky v EUR byly přepočítány na CZK podle kurzu 1 EUR = 25,12 Kč v roce 2012, 1 EUR = 24,6 Kč v roce 2011. Do obrátu tak mohou být započítány i přeprdeje mezi českou a slovenskou stranou.

N/A = distributor údaj neposkytl

„-“ = distributor na daném trhu nepůsobí nebo zde realizuje zanedbatelný podíl obrátu

Zdroj: ChannelWorld, distributoři

- Comguard získal do distribuce značku Trustwave v ČR i SR

Distribuce

- Thomas Huber, ComputerLinks: K řešení Citrix poskytneme partnerům skutečnou hodnotu
- Avnet zavádí nový globální obchodní model
- Do Comguardu vstoupila investiční společnost OnyxCapital
- Lidé: Petr Douda nastoupil jako networking teamleader divize HP v Avnetu
- Vychází ChannelWorld 2/2013

Tagy

Podle údajů v příložené tabulce uvádějí velcí broadline distributoři mírný růst v řádu procent. Největší meziroční procentuální nárůst obrátu vykázaly společnosti **Asbis** (především díky úspěchům na slovenském trhu), **100Mega Distribution**, skupina **Agora** a **Elko Trading**.

Mezi uvedenými distributory s přidanou hodnotou nejvíce rostla **DNS**, která za loňský rok uzavřela kontrakty se společnostmi Dell, Invea-Tech, Hitachi Data Systems, Huawei a jako alianční partner Insight Enterprises rozšířila portfolio v oblasti softwaru o produkty Microsoft, Adobe, Symantec a další.

Článek je úryvkem z analýzy distribučního trhu, která vyšla v časopisu ChannelWorld č. 1, 2013.

Zdroj: ChannelWorld

Úvodní foto: © maxoido - Fotolia.com