

IT STRATEGIE PRO MANAŽERY



Speciální vydání / Special Issue
Červen / June 2012

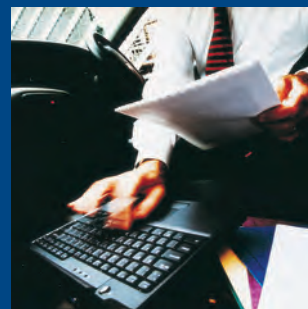
TOP 100

ICT společností v České republice
ICT Companies in the Czech Republic



VÍTKOVICE

VÍTKOVICE IT SOLUTIONS



- softwarové technologie
- bezpečnost
- systémová integrace
- outsourcing
- aktivní technologie
- pasivní technologie
- slaboproudé technologie
- projekční činnost
- podpora příjmu tísňového čísla 112
- software pro krajský dispečink ZZS
- podpora operačního řízení MěP
- podpora krizového a havarijního plánování - C3M
- GIS - Geografický Informační Systém
- IKK - Komunikační platforma krizového řízení
- virtuální prohlídky

<http://itsolutions.vitkovice.cz>

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

přehled TOP 100 ICT společností v České republice, jenž se vám právě dostává do rukou, pokračuje v trendu modernizace této prestižní ročenky, který jsme započali v loňském roce. Modifikovali jsme například složení analytických článků. Ty vám tak nyní umožní hlubší nahlédnutí do různých odvětví tuzemského ICT trhu.

Letošní zájem firem o participaci překonal naše očekávání, a tak se v naší anketě můžete seznámit s ekonomickými a dodavatelskými realitami více než 150 subjektů. Pokud by vás zajímalo, co za tímto zvýšeným zájmem stojí, obraťte svou pozornost k hospodářským výsledkům – i přes stagnující ekonomiku se celá řada společností ve výsledkovém roce 2011 pochlubila výrazným nárůstem tržeb, rekordními zisky a zajímavými novými zákazníky.

Primárním obsahem této publikace je tradičně samotný žebříček TOP 100 ICT firem v ČR seřazený podle dosaženého obrátu, k němuž náleží také několik doplňkových přehledů. Vedle výmluvných čísel jsme připravili rovněž nové složení analýz ICT trhu, pocházejících od renomovaných analytických subjektů. Chybět samozřejmě nemůže ani celá řada zajímavých rozhovorů s partnery této publikace, které dokreslují aktuální obraz ICT trhu v České republice.

Velmi si vážíme všech ohlasů, které od vás každoročně v souvislosti s vydáváním TOP 100 ICT firem v ČR získáváme, a doufáme, že nám svou přízeň zachováte i nadále. Na závěr zbývá připomenout, že i v letošním roce jsme na vytváření žebříčku spolupracovali se sdružením Czech TOP 100.



Čestmír Žák
Vedoucí projektu / Project Manager
cestmir_zak@idg.cz

Dear Readers,

you are holding a new edition of the TOP 100 ICT Companies in the Czech Republic yearbook. And just as the ICT market undergoes constant evolution and modernization so we, too, have been restructuring and modernizing this prestigious publication. This year, for instance, we enhanced the analytical section to provide a more profound insight into various segments of the ICT market.

Czech companies' interest to participate in the survey exceeded our expectations, resulting in an extensive overview of financial and business information about more than 150 ICT market players. If you are curious what is behind this increased interest, turn your attention to the economic results – despite a stagnating economy, many companies could boast of significant increases in sales, record-high profits and interesting new customers in 2011.

Traditionally, the primary content of this publication is the ranking of the top 100 ICT companies in the Czech Republic ordered by turnover, supplemented with several additional surveys. Besides the facts and figures we are offering a restructured analytical section with articles from renowned market analysts as well as interesting interviews with partners of this publication who provide their valuable view of the current situation on the ICT market in the Czech Republic.

We really appreciate all the feedback that we get from you every year in connection with the Czech Top 100 ICT Companies publication and we sincerely hope that you will stay with us in the coming years. Let me note that this year again we worked with the Czech Top 100 association to compile the rankings.

Obsah / Content

Tabulky / Charts

- 8 Žebříček TOP 100 ICT společností v ČR
TOP 100 ICT companies in the Czech Republic
- 16 Hlavní telekomunikační operátoři / Main Telco Operators
- 16 Abecední seznam účastníků žebříčku / Alphabetical Summary

Články / Articles

- 2 Český a slovenský trh IT v roce 2011 podle IDC
The Czech and Slovak IT market in 2011 according to IDC
- 18 Deset klíčových technologických trendů podle Gartneru
TOP 10 key trends in technology according to Gartner
- 34 Vize vs. realita v korporátním ICT / Vision vs. reality in corporate ICT
- 36 Analytické vstupy od IDC / Analytical studies from IDC
- 47 Czech Top 100

Rozhovory / Interviews

- 22 Anect
- 23 Assecco Solutions
- 24 Eset software
- 25 IBM
- 26 ICZ
- 27 Minerva Česká republika
- 28 Ness
- 29 Unicorn Systems

Profily / Profiles

- 30 České Radiokomunikace, Eaton Elektrotechnika
- 31 IBA CZ
- 32 Océ Česká republika, Servodata

IDG touto cestou děkuje všem, kteří se o vydání publikace zasloužili, zejména hlavním partnerům:

Hereby IDG would like to thank all who participated on the release of this publication, especially general partners:

ANECT

HELIOS

eset

IBM

ICZ

minerva
20 let na vrcholu

ESS

UNICORN

a ostatním společnostem, které se zde prezentují.

and all the other companies involved.

Český a slovenský trh IT v roce 2011 podle IDC

Výdaje na IT v České republice v roce 2011 poklesly v porovnání s předchozím rokem o 2,6 % na 5,12 miliardy dolarů. Zatímco výdaje na software a IT služby mírně vzrostly (6,7 %, respektive 2,7 %), na celkové výsledky měl vliv výrazný pokles na trhu hardwaru (–10,6 %). I přes tento vývoj zůstává český trh IT v porovnání s ostatními zeměmi střední a východní Evropy na druhém místě za dvakrát větším polským a před polovičním maďarským.

Výdaje na IT na Slovensku v roce 2011 poklesly v porovnání s předchozím rokem o 2,8 % na 1,6 miliardy dolarů. Podobně jako v ČR vzrostly výdaje na software a IT služby (6,1 %, respektive 1,1 %), trh hardwaru se rovněž podstatně propadl (–8,6 %).

Z hlediska obecných trendů středoevropské trhy IT s určitým zpožděním kopírují trhy západní s tím, že v regionálním kontextu patří ČR obecně k premiantům z pohledu přijímání nových přístupů a technologií. Postupně se tak zde projevuje přechod k tzv. třetí platformě založené na mobilních systémech, cloudových technologiích, analýze tzv. velkých dat a využívání sociálních sítí spotřebitelskou i podnikovou sférou.

Vzhledem k nejistotě na evropských trzích, dané ekonomickou situací, panuje mezi českými firmami pro rok 2012 spíše konzervativní výhled, a tím i konzervativní postoj k výdajům na IT. Přesto IDC v roce 2012 očekává opětovné oživení, a to zejména ve spotřebitel-

ském segmentu a segmentu malých a středních firem. V podnikové sféře IDC v roce 2012 očekává pomalejší růst výdajů na hardware než na software a služby. Řada firem v uplynulých letech silně investovala do infrastruktury a nyní se z ní snaží získat maximum dalšími investicemi do softwaru a služeb, které jim to umožní. Na Slovensku bude hrát roli i zbývajících osmnáctiměsíční období, během něhož bude vláda moci ještě čerpat evropské fondy na rozvoj elektronizace veřejné správy a bude se snažit dostupné prostředky maximálně využít.

Trh osobních počítačů: Po letech růstu výrazný propad

Počet osobních počítačů dodaných na český trh v roce 2011 se meziročně snížil o 12,0 %. K poklesu došlo jak u stolních počítačů (–9,4 %), tak u notebooků (–12,0 %), především kvůli nečekanému poklesu sezonní poptávky na konci roku 2010, která nedokázala absorbovat příliš vysokou hladinou zásob.

Trh notebooků od roku 2000 nepřetržitě rostl až do roku 2009, kdy došlo ve druhém čtvrtletí k poklesu v souvislosti s dopady globální finanční krize; trh se tehdy ale rychle vzpamatoval a vrátil se na růstovou trajektorii. Vývoj trhu notebooků je přitom pro trh PC určující – v roce 2011 notebooky představovaly 72,1 % celkového počtu osob-

IDC's View of the Czech and Slovak IT Markets in 2011

Compared with the previous year, IT expenditure in the Czech Republic dropped 2.6% in 2011 to \$5.12 billion. While spending on software and IT services increased slightly (up 6.7% and 2.7%, respectively), a significant drop on the hardware market (down 10.6%) had an influence on the overall results. In spite of this development, the Czech IT market remained in second place in Central Europe, behind Poland and ahead of Hungary. Compared with the previous year, IT spending in Slovakia dropped 2.8% in 2011 to \$1.6 billion. Just like in the Czech Republic, expenditure on software and IT services increased (up 6.1% and 1.1%, respectively), while the hardware market fell considerably (down 8.6%).

From the perspective of general trends, Central European IT markets follow those of Western Europe but with a certain delay. The Czech Republic generally leads the pack in a regional context with regard to the uptake of new approaches and technologies. The transition to information technology's "third platform" — mobile systems, cloud technologies, Big Data analysis, and consumers' and businesses' use of social networks — is beginning to accelerate in CEE. In light of the uncertainty on European markets, a rather conservative outlook is common among Czech companies in 2012 — a situation reflected in

attitudes to IT spending. Nevertheless, in 2012, IDC expects a revival, particularly in the consumer market and the small and medium-sized enterprise (SME) segment. In the business sphere, IDC expects slower spending growth in 2012 on hardware than on software and services. Many companies invested in infrastructure in previous years, and now they are trying to get the most out of it. In Slovakia, overall IT spending will be affected by the government's efforts to capitalize the remaining eighteen-month period during which the government is able to draw upon EU funds.

The Personal Computer Market: A Huge Slump After Years of Growth

The number of PCs supplied to the Czech market in 2011 decreased 12.0% year on year. The decrease occurred with both desktop computers (down 9.4%) and notebooks (down 12.0%), primarily due to an unexpected drop in seasonal demand at the end of 2010. Because dealers and retailers bought huge stocks in anticipation of strong sales, these PCs were counted in 2010 data, and the surplus took some time to shift, at which time these resellers bought only limited new stocks.

From 2000 to 2009, the notebook market grew continuously. In the second quarter of 2009, a decrease occurred due to the global financial crisis; but the market recovered and quickly returned to growth. The development of the notebook market was defining for the PC market: In 2011, notebooks represented 72.1% of PC shipments.

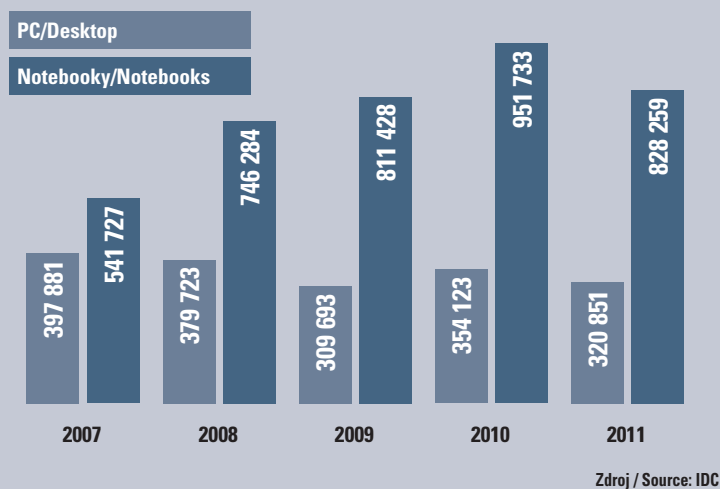
The consumer end-user segment of the overall PC market and the notebook market across all end-user segments mirrored one another during the crisis, first stumbling in 2009 after years of solid growth and then consolidating in 2010, followed by a slump for three quarters of 2011. In 2011, an important PC market variable — consumer sentiment — worsened, falling as low as the levels seen during the height of the economic crisis. In addition, limited budgets in the public sector and the business sector negatively impacted the market. The PC market is nearing saturation, leaving only room for replacements, upgrades, and new generations buying PCs, at a time when a new mobile device has appeared, the media tablet, which is cannibalizing the traditional PC market to a certain extent. In addition, floods in Thailand, where a sizable proportion of the world's hard disks are produced, resulted in a shortage of this vital component.

In 2011, the Slovak PC market posted a similar drop, with the volume of computers supplied to the market falling 13.4% year on year. Notebook and desktop shipments decreased in equal proportions. In terms of value, however, the two markets developed differently. Falling notebook prices in Slovakia resulted in a marked decrease in market value (down 17.8%), while the value of the desktop market recorded year-on-year growth (up 2.7%). Thus 2011 represented an anomaly, with the average price of a desktop computer exceeded the average price of a notebook in the country, a situation that also occurred on the Czech market.

The main factor behind the slumps in the PC market that occurred at the beginning of 2011 in particular was overstocking in the previous period. Suppliers counted on traditionally strong seasonal demand at the end of the year, but sales were far lower than anticipated due to worsening consumer confidence, relatively high unemployment, and the PC market approaching saturation. Moreover, at the end of 2011, the computer market was hit by a lack of hard disks, negative exchange rate development, and the dynamic entry of multimedia tablets.

Český trh PC v letech 2007–2011

Czech PC market, 2007–2011



ních počítačů dodaných na trh. Podobným vývojem jako notebooky prošla spotřebitelská poptávka, kde došlo po řadě let silného růstu nejprve k zaškolbrtnutí v roce 2009, konsolidaci v roce 2010 a tříčtvrtletovému propadu v roce 2011.

V roce 2011 se zhoršila důležitá proměnná na straně poptávky – spotřebitelský sentiment zaměřil k hodnotám naposledy zaznamenaným v časech globální krize. Kromě toho hrály stále vliv omezené rozpočty veřejného i soukromého sektoru. S rostoucí saturací trhu se navíc objevila na spotřebitelském trhu nová mobilní zařízení, média tablety, které také kanibalizovaly část trhu počítačů. Konec roku byl též poznamenán povodněmi v Thajsku a následným nedostatkem pevných disků.

Slovenský trh osobních počítačů v roce 2011 zaznamenal obdobný propad, kdy objemy přístrojů dodané na trh meziročně klesly o 13,4 %. Pokles se projevil stejnou měrou u notebooků i stolních po-

INZERCE

Provozujeme nejdostupnější páteřní síť v ČR

Velkoobchodní nabídka telco služeb

IP konektivita | WDM | VPN- EoMPLS
Telehouse | Ethernet transport (L2) | VoIP
IP tranzit | SDH | Network monitoring



Internet



Telefon



Data



Server hosting

Nabídka služeb pro firmy

UPC Business Voice
UPC Business Internet
UPC Business (MPLS) IP VPN
UPC Business Hosting

UPC Business | UPC Česká republika s.r.o.
info@upcbusiness.cz | www.upcbusiness.cz



čítačů. Z pohledu tržeb se však oba segmenty vyvíjely odlišně – zatímco hodnota dodaných notebooků se vlivem poklesnutí průměrné ceny snížila o 17,8 %, tj. ještě výrazněji než samotné objemy, hodnota trhu desktopů doznala meziročního růstu o 2,7 %. Rok 2011 tak představuje historický mezník, kdy průměrná cena stolního počítače převýšila cenu notebooku stejně jako na českém trhu.

Za propady trhu PC, ke kterým došlo zejména na začátku roku 2011, stojí jako hlavní faktor silné předzásobení mezinárodních značkových výrobců v předchozím období. Tito dodavatelé počítali s tradičně silnou sezonní poptávkou na konci roku – ta však nečekaně značně oslabilu ruku v ruce se zhoršující se spotřebitelskou důvěrou, poměrně vysokou mírou nezaměstnanosti i vyšší mírou nasycenosti trhu. Na konci roku 2011 navíc trh počítačů zasáhl nedostatek pevných disků, negativní vývoj směnného kurzu a dynamický nástup multimediálních tabletů.

Tisková zařízení: Nástup cloudových řešení

V roce 2011 bylo v České republice dodáno přes 503 tisíc tiskových zařízení v hodnotě 152 mil. dolarů, což představuje meziroční nárůst počtu dodaných zařízení o 2,8 % a 5,2% růst hodnoty trhu. V prvním pololetí uvedeného roku došlo k přechodnému oživení, které se projevilo dvouciferným růstem objemu dodaných zařízení. Ve druhé polovině roku se však v důsledku zhoršujících ekonomických očekávání citelně snížila poptávka domácností a firemního sektoru a objem trhu se meziročně propadl. Trh laserových tiskových zařízení rostl meziročně jednociferným tempem jak v počtu dodaných kusů, tak v hodnotě. Černobílá laserová zařízení vykazovala v objemovém vyjádření, obdobně jako v roce 2010, vyšší dynamiku než barevná laserová zařízení, konkrétně 11,1% růst. Hodnota segmentu černobílých laserových zařízení však stagnovala. Oproti tomu segment barevného laseru, ačkoliv vykázal nižší růst z hlediska objemu (meziročně 3,2 %), rostl tempem 15,5 % z hlediska hodnoty a struktura trhu se posunula ve prospěch zařízení s vyšší rychlostí tisku.

Na Slovensku bylo v roce 2011 dodáno téměř 158 tisíc tiskových zařízení v hodnotě 41 mil. dolarů. Uvedené výsledky představují meziročně 9,8% pokles počtu dodaných kusů a 18,2% pokles hodnoty. Schéma vývoje bylo obdobné jako v České republice: Trh zaznamenal dvouciferný růst v kusech v prvním pololetí a dvouciferný propad v objemu i v hodnotě v pololetí druhém. Slovenský trh byl citelně zasažen slabou poptávkou, především ve veřejné správě a v sektoru domácností. Segment barevného laseru jako jedině z technologií vykázal meziročně růst v kusech i v hodnotě. Ostatní segmenty – černobílý laser, inkoust a jehličkové tiskárny – klesly v objemu dodaných zařízení i v hodnotě.

IT služby: Zapomenuté umění veřejných zakázek

V minulém roce vzrostl obrát českého trhu IT služeb o 2,7 procenta. Podle předběžných výsledků dosáhl jako celek hodnoty 1 833 milionů dolarů. Zhruba čtvrtina výdajů na IT služby spadala do kategorie podpora a instalace hardwaru a softwaru. Jen o něco málo menší zastoupení připadlo na systémovou integraci, vývoj aplikací a outsourcing. Zbývající podíl patří kategoriím vzdělávání a školení a konzultace informačních systémů.

Nejnovější predikce společnosti IDC předpokládá, že letos dojde k mírnému navýšení výdajů na IT služby v ČR, konkrétně o necelé 1,5

Printing Devices: The Rise of Cloud Solutions

A total of 503,000 hardcopy peripherals (HCP) worth almost \$152 million were shipped in the Czech Republic in 2011, representing 2.8% year-on-year market volume growth and 5.2% growth in market value. In the first half of the year, a revival was seen in the volume of shipped devices, with the growth rate hitting double digits. In the second half of the year, however, demand from households and the corporate sector decreased perceptibly as a result of worsening economic expectations, and market volume dropped year on year. The laser HCP market increased year on year at single-digit rates in both volume and value. Similarly to 2010, monochrome laser devices recorded stronger volume growth than color laser HCP, achieving an 11.1% increase. The value of the mono laser HCP segment, however, stagnated. In contrast, color laser, although growing slower in terms of volume (3.2% year on year), recorded 15.5% year-on-year value growth in 2011. At the same time, the market shifted toward devices with higher printing speeds.

In 2011, almost 158,000 hardcopy peripherals were sold in Slovakia, totaling approximately \$41 million and representing a 9.8% year-on-year decrease in volume and an 18.2% drop in value. Developments were similar to those in the Czech Republic: The Slovak market posted double-digit volume growth in the first half of the year and double-digit decreases in volume and value in the second half. The Slovak market experienced weak demand in 2011, primarily in the public sector and from households. Color inkjet HCP and color laser peripherals were the only segments to post year-on-year growth in both volume and value in Slovakia. Mono laser and mono inkjet HCP and serial-dot-matrix (SDM) printers all recorded decreases in volume and value.

IT Services: The Long-Lost Art of Public Contracts

Last year, the Czech market's IT services market turnover increased 2.7%. According to preliminary results, it achieved a total value of \$1.83 billion. Roughly a quarter of expenditure on IT services fell into the category of hardware and software support and installation services. Systems integration, application development, and outsourcing followed at a close distance. The remainder resulted from education and training and information system consulting.

IDC's latest forecast for this year is for an increase in spending on IT services of almost 1.5% year on year in the Czech Republic. Financial institutions and public bodies are traditionally among the best customers of IT services, contributing roughly one-fifth of overall demand. In the finance sector, service providers concentrate primarily on smaller integration projects; in the public sector, the focus tends to be on the development of the digitalization of public administration. The coming into force of the Act on Public Contracts in April of this year will inhibit the number and size of new projects and contracts being put out to tender, since public entities will be slow to acquire complete legislative support in this regard. Relatively large projects are taking place in the area of utilities, specifically in power generation and distribution. Healthcare is also of interest to IT service providers.

Last year, spending on IT services in Slovakia increased 1.1% year on year after a more than 4% decrease the preceding year. According to the latest prognosis, the IT services segment should grow 2.5% in value this year. Custom application development has long had the greatest share of IT services spending in Slovakia. As in the Czech Republic, the fastest growing market segments in Slovakia are hosting infrastructure services and hosted application management.

For the Slovak IT services market, public contracts relating to Operational Programme Informatisation of Society are an important revenue source.

Snižte náklady díky cloudu.

Chcete rozjet firmu na plný plyn? Pak budete chtít **SNÍŽIT NÁKLADY**. Cloud vezme do ruky virtuální nůžky a elegantně z vašich investic ostříhá nepotřebné výdaje do hardwaru a softwaru. S Cloudem se mnohem efektivněji investuje také do energie, logistiky a lidských zdrojů. Snížení nákladů na technologie je přitom jen jeden z mnoha způsobů, jak vaši firmu skutečně rozjet. GTS nabízí v garantované kvalitě komplexní portfolio telco a ICT služeb zákazníkům z oblasti retailu a veřejné správy.

Více o službách a referencích najdete na GTS.cz a GTSworkingworld.com



for the **WORKING WORLD**



procenta. K největším odběratelům IT služeb tradičně patří finanční služby a veřejná správa, která se na celkové poptávce podílí přibližně jednou pětinou. V prvním uvedeném oboru se dodavatelé soustředí především na menší integrační projekty, ve druhém na zakázky související s rozvojem digitalizace veřejné správy. Dubnová změna zákona o veřejných zakázkách podle předpokladů zpomalí tempo vypisování nových tendrů, neboť orgány veřejné správy jen pomalu získávají kompletní legislativní oporu. Relativně velké projekty probíhají v oblasti utilit, konkrétně v energetice. Stranou zájmu dodavatelů nestojí ani zdravotnictví.

Slovenský trh IT služeb, resp. výdaje na IT služby, vloni meziročně vzrostl o 1,13 procenta po více než 4procentním poklesu v roce předcházejícím. Letos by podle aktuální prognózy měl segment IT služeb vzrůst o 2,54 %. Největší podíl na výdajích má dlouhodobě zakázkový vývoj aplikací. Nejrychleji rostou – stejně jako v ČR – oblasti infrastrukturních služeb hostingu a správy hostovaných aplikací.

Pro slovenský trh IT služeb je významná poptávka generovaná veřejnými zakázkami, jež vycházejí z Operačního programu Informatizace společnosti. Vládní – a unijní – výdaje generují zhruba třetinu obrátu segmentu. Další pozice patří finančnímu sektoru a telekomunikacím. Lze předpokládat, že řada vládních projektů bude vlivem předčasných voleb minimálně odložena.

Software: Žádná velká překvapení

Český trh balíčkového softwaru v roce 2011 podle předběžných výsledků vzrostl o 5,9 % na cca 1 miliardu dolarů. Letos IDC očekává na tomto poměrně vyspělém středoevropském trhu mírné zpomalení, bez výraznějších změn. Největším segmentem softwarového trhu byly podnikové aplikace, které se na celkových výdajích podílely z více než poloviny. V roce 2012 IDC očekává trvalý mírný růst s některými dynamičtějšími oblastmi (např. CRM, EPM, EAM, podnikové portály a vyhledávací software). Segment softwaru pro vývoj a implementaci aplikací (zahrnující nástroje pro správu strukturovaných dat, např. RDBMS, middleware a vývojové a implementační nástroje) je sice nejmenší (20 % celkových výdajů na software), ale IDC očekává, že v roce 2012 poroste nejrychleji, a to o 7,7 %, především díky projektům automatizace, integrace a optimalizace obchodních procesů, jakož i investicím do business intelligence (BI) a analytických řešení. Třetí segment, infrastrukturní systémy (28 % celkových výdajů na software), poroste díky investicím do bezpečnostních řešení a systémů pro ukládání dat.

Slovenský trh podle předběžných výsledků vykázal v roce 2011 pouze 3,87% růst. Slabší výsledek byl především důsledkem omezení investic ve veřejném sektoru a pomalého zotavování z ekonomické krize.

Autoři z IDC CEMA:

Zuzana Babická, research analyst, Imaging & Hardcopy Devices & Document Solutions

Mark Child, senior research analyst, Software & Enterprise Solutions

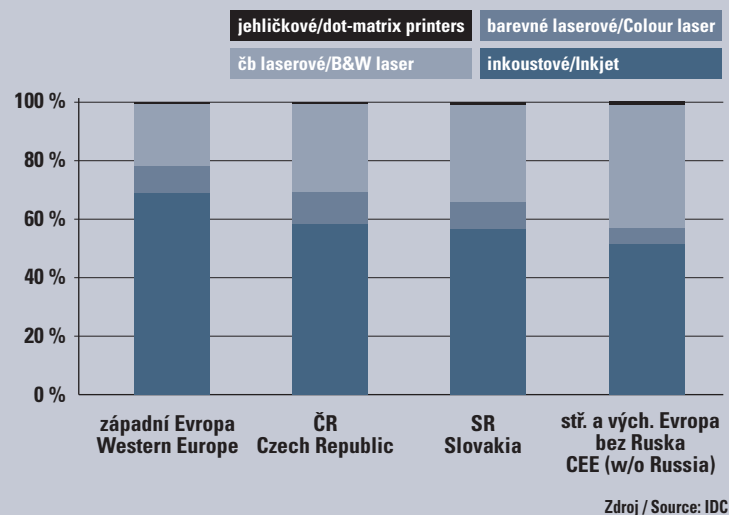
Milan Kalal, senior research analyst, Vertical Markets and Energy Insights

Lukáš Kříž, senior research analyst, IT services

Petr Švagrovský, research analyst, systems & Infrastructure Solutions

Struktura trhu tiskáren v Evropě v roce 2011

Printer market structure in Europe, 2011



National government and EU expenditures typically generate roughly one-third of IT services turnover in the country. The finance sector and telecommunications follow. It can be expected that several government projects will be postponed, if not cancelled, due to early elections.

Software: No Great Surprise

The Czech market for packaged software expanded 5.9% in 2011 to reach a value of \$1.01 billion, according to preliminary data. Looking ahead, IDC expects a slight slowing of growth in 2012 but no radical change of pace in this relatively mature CEE market. The largest primary market is that of applications, which accounts for just over a half of total software spending. IDC expects modest but steady growth across the applications spectrum in 2012, with pockets of dynamic growth, such as customer relationship management (CRM), enterprise performance management (EPM), enterprise asset management (EAM), enterprise portals, and search and discovery software. Application development and deployment (AD&D) software, although the smallest primary market (approximately 20% of software spending), is expected to grow the fastest (projected growth of 7.7% in 2012), driven by integration and business process optimization and automation projects, as well as investments into business intelligence and analytics solutions. The third primary market, system infrastructure software (approximately 28% of software spending), will be driven by increases in security and storage software investments.

The Slovak software market saw more restrained growth in 2011, expanding around 3.8% according to preliminary data. Growth was impeded by stalled public sector spending in particular, as well as a relatively slow emergence from the economic crisis.

Authors from IDC CEMA:

Zuzana Babická, Research Analyst, Imaging & Hardcopy Devices & Document Solutions

Mark Child, Senior Research Analyst, Software & Enterprise Solutions

Milan Kalal, Senior Research Analyst, Vertical Markets and Energy Insights

Lukáš Kříž, Senior Research Analyst, IT services

Petr Švagrovský, Research Analyst, Systems & Infrastructure Solutions

Chytřejší podnikání pro Chytřejší planetu:

Většinu lodí pohání lodní šroub. Tato loď se dala do pohybu díky inteligentnímu systému.

Existují tisíce různých typů lodí. Jejich prodejci ovšem rozlišují pouze dva: prodané a neprodané. Společnost MarineMax, největší maloobchodní prodejce lodí na světě, používá systém Cognos – software určený k firemní analýze a optimalizaci. Díky němu tak ví, o které lodě budou mít zákazníci zájem a které již nechtějí. Správným rozhodováním o produktech na skladě podle poptávky zákazníků společnost MarineMax zkrátila cyklus plánování dodávek ze tří měsíců na tři týdny, snížila náklady o 48 % a v konečném důsledku prodala více lodí. Chytřejší planeta vychází z chytřejšího softwaru, systémů a služeb.

Pojďme vytvářet chytřejší planetu. ibm.com/cz/chytrejsipodnikani



*Vizualizace dat týkající se očekávaných příjmů
uvádějí měsíční objem prodeje lodí.*

IBM, logo IBM, ibm.com, Cognos, Chytřejší planeta a ikona planety jsou ochrannými známkami společnosti International Business Machines Corp. registrované v řadě zemí světa. MarineMax a MarineMax logo jsou ochrannými známkami společnosti MarineMax Inc. Ostatní názvy produktu a služeb mohou být ochrannými známkami společnosti IBM nebo jiných firem. Aktuální seznam ochranných známek společnosti IBM naleznete na webových stránkách www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © International Business Machines Corporation 2012.

CIO TOP 100																							ČESKÝ TRH / CZECH MARKET									
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue			Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2011			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers											
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2011 (mil. Kč)	2010 (mil. Kč)	2011 (mil. USD)	2010	2011	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax															
1	eD' system Czech	a. s.	C	2000		VH	D	SL		11 722,0	13 177,0	586,1						✓		Lynx počítače, notebooky, periferie												
2	AT Computers	a. s.	CZK	1995	VSP	VHC	D	SLPS, PU, SE, PO, SK, ASP		9 450,0	8 650,0	472,5						✓	✗	Počítače, servery, notebooky, PC komponenty, periferie												
3	Hewlett-Packard	s. r. o.	ZP	1991	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS, VHT	D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		7 436,0	7 130,5	371,8	1 162	1 349				✗	✓	IT produkty a služby	VZP, Česká spořitelna, Telefónica Czech Republic											
4	InterSystems	s. r. o.	ZP	1978	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PU, PO, SK, ASP, ZD		7 315,0	6 080,0	365,8	1 050	N/A	N/A	N/A	N/A	✓	✗	InterSystems Caché, InterSystems Ensemble, HealthShare	Zdravotnictví, energetika											
5	Alza.cz	a. s.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC	DE, DP	SL, PU, SE, PO, SK		6 817,0	5 608,0	340,9	330	410						Notebooky, televize, mobilní telefony												
6	SWS	a. s.	C	1991			D			5 735,0	5 472,0	286,8	170	190																		
7	Eaton Elektrotechnika	s. r. o.	CZK	1993	VS	VH	D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO		5 248,4	5 041,1	262,4	1 166	1 140	1 519,0	1 075,0	169,7	✗	✗	Záložní zdroje, přepětové ochrany, elektrické rozváděče ePDU	MPSV, VZP, IBM											
8	GTS Czech	s. r. o.	CZK	2005				SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	4 853,0	4 948,0	242,7	510	460			199,0			Datová a internetová, managed a ICT a hlasová řešení	Tesco, KBC, Kancelář Poslanecké sněmovny ČR											
9	UPC Česká republika	s. r. o.	CZK	1990			DP	SL, PS, ISP, NS	T, TP	4 498,7	4 617,0	225,0	542	669					✓	Hlasové, datové a videoslužby												
10	T-Systems Czech Republic	a. s.	CZK	1996	VS, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	3 288,0	3 075,0	164,4	661	669						Komplexní ICT řešení	Škoda auto, T-Mobile, státní správa											
11	AutoCont CZ	a. s.	C	1990	VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		2 369,0	2 545,0	118,5	726	677	956,0	411,0	85,0	✗	✗													
12	ABC data	s. r. o.	ZP	1998		VHC	D	O, SE, PO, SK, NS		2 319,0	2 234,0	116,0	60	60																		
13	Telefónica Czech Republic	a. s.	CZK	1994	VS, VSP		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, NS	T, TP, TM, TB	2 191,0	2 167,0	109,6	7 522	6 890	88 982,0	69 097,0	10 008,0	✓	✓	O2 Cloud, O2 Virtuální desktop, O2 Web Security Gateway	Ministerstvo zeměděľ. ČR, Česká pošta, Ministerstvo dopravy ČR											
14	SAP ČR	s. r. o.	ZP	1993	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK		2 088,0	2 088,0	104,4	245	273	1 236,0	743,0	311,0	✗	✓	SAP Business Suite, SAP BusinessObjects BI, SAP HANA	ČEZ, Škoda auto, Agrofert holding											
15	České Radiokomunikace*	a. s.	CZK	1963				SL, SI, PS, PU, SE, ISP, NS	T, TP, TB	2 000,0	2 450,0	100,0	380	350				✗	✗	Telekomunikační služby, vysílací služby, ICT – IaaS	Schenker, Barum, Unicredit											
16	Avnet	s. r. o.	ZP	1996			D	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK		1 900,0	1 800,0	95,0	60	53						IBM, HP, Oracle, EMC, HDS, Symantec, VMware, Avaya												
17	100Mega Distribution	s. r. o.	C	1991		VHC	D, DE	SL, SI, I, PS, PU, SE, PO, SK, NS		1 853,0	1 892,0	92,7	105	103	357,0	81,0				PC, komponenty	OKAY, Alza, CZC											
18	DNS	a. s.	C	1997			D	SL, I, PU, PO, SK, NS		1 725,0	1 710,0	86,3	54	55						Hewlett-Packard, IBM, Check Point												
19	Tieto Czech	s. r. o.	ZP	2004	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 607,0	1 510,7	80,4	1 897	1 970	529,3	259,6	83,4		✓	SAP ALM, Business visibility, Application Management	Ericsson, RWE, Telia Sonera											
20	Adastra	s. r. o.	CZK	1992	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 555,7	1 439,6	77,8	660	800	738,0					MDM, business intelligence, data warehousing	Raiffeisenbank, Komerční banka, ČSOB											
21	Avast Software	a. s.	ZP	2006	VS		DP	PU		1 546,1	1 002,9	77,3	150	195	1 833,7	893,3	1 102,3	✗	✓	Avast! Free Antivirus, Avast! Free Mobile Security												
22	Agora DMT	a. s.	C	1997			D, DE	SL	TM	1 523,0	1 381,0	76,2	53	54				✗	✗	Mobilní telefony, fotoaparáty, navigace a příslušenství	Alza.cz, eD' system Czech, Electro World, Makro											
23	Ness Czech	s. r. o.	ZP	2003	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		1 484,0	1 429,0	74,2	600					✗	✓	Business intelligence, ERP, CRM	ČEZ, Raiffeisenbank, Telefónica Czech Republic											
24	Impromat¹	s. r. o.	C	1990			D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		1 482,0	1 314,0	74,1	378	367						ICT infrastruktura, digit. multifunkční zařiz., outsourcing	Finanční sektor, státní správa, průmysl											
25	Huawei Technologies (Czech)	s. r. o.	CZK	2005	VSZ	VH, VHC, VHS, VHT	DP	SL, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		1 477,0	1 650,0	73,9	245	270	916,0	–13,3	4,3	✓	✗	Kompletní řešení a služby v ICT a telekomunikacích	Telefónica Czech Republic, T-Mobile, Vodafone											
26	Konica Minolta Business Solutions Czech	s. r. o.	CZK	1990	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHP	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 409,0	1 237,0	70,5	230	282	1 014,0	329,0	46,0	✗	✓	Multifunkce bizhub, produkční systém bizhub PRO, syst. řešení	Erste group, GE Money Bank, ČSA											
27	ICZ	a. s.	CZK	1997	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TB	1 346,0	1 142,0	67,3	529	506	622,0	247,0	41,0	✓	✓	Aplikační a odvětvová řešení, infrastruktura, bezpečnost	Veřejná správa, zdravotnictví, soukromý sektor											
28	Unicorn	a. s.	C	1990	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1 330,0	1 250,0	66,5	965	915	457,0	237,0	18,0	✓	✗	Informační systémy, infrastruktura, konzultace	Komerční banka, Česká spořitelna, ČEPS											
29	Asseco Central Europe	a. s.	ZP	2003	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE		1 328,0	1 359,2	66,4	742	706	698,8	565,6	202,4	✓	✗	Výroba SW na zakázku (public, zdravotnictví, finance)	Českomoravská stavební spořitelna, Ministerstvo vnitra ČR											
30	ČD - Telematika	a. s.	C	2005	VS, VSP, VSZ	VHT		SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	TP, TB	1 316,1	1 482,0	65,8	934	873	3 033,9	2 118,4	75,8	✓	✓	Infrastruktura, ICT služby, outsourcing	České dráhy, SŽDC, státní správa											
31	NWT	a. s.	C	1992	VS, VSP, VSZ	VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TM, TB	1 299,0	3 408,0	65,0	178	171	456,0	83,0	39,0	✗	✓	Prodej hardwaru a softwaru, outsourcing IT	Eurest UTB Zlín, Lesy ČR											
32	Logica Czech Republic	s. r. o.	ZP	1995	VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, PO, SK, ZD		1 150,0	1 191,0	57,5	407	424	752,0	515,0	179,0	✗	✗													
33	Atos IT Solutions and Services	s. r. o.	ZP	1992	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ASP, NS		1 067,0	1 178,0	53,4	358	392	817,0	211,0	73,0	✓	✓													
34	Lama Plus	s. r. o.	C	1992			D	ISP, ASP		1 054,0	1 033,0	52,7						✗	✗	Inkousty, tonery a počítačové doplňky												
35	Servodata	a. s.	CZK	1991			D, DE	PU, SE, PO, SK		1 047,0	1 010,0	52,4	49	35	379,0	55,0	9,0	✓	✗	Microsoft, EMC, Red Hat												
36	CZC.cz	s. r. o.	C	1998			DP			1 004,3	762,5	50,2	111	111	200 955,0	23 628,0	4 036,0	✗	✓	PC, notebooky, příslušenství												
37	Xerox Czech republic	s. r. o.	ZP	1993	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHP	D, DE, DP	SL, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		964,3	994,6	48,2	184	183	641,6	385,7	57,4		✓	Kancelářské p., produkční p., outsourcing – služby	Komerční banka, Vodafone, Raiffeisenbank											
38	GC System	a. s.	C	1990	VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		959,2	942,4	48,0	62	72	751,4	359,7	36,6	✗	✗													
39	S&T CZ	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		893,0	919,4	44,7																				
40	Océ-Česká republika	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSZ	VH, VHP	DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD		872,0	822,0	43,6	324	326				✗	✓	Profesionální řešení v oblasti práce s dokumenty, outsourcing	ČEZ, Česká pošta, Telefónica Czech Republic											

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy. C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zaha-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení **SW:** VS – výrobce softwaru, VSK – kli-entský (OS, kancelářské aplikace, vývo-jové nástroje), VSP – podnikový (data-báze, obchodní aplikace, informační sy-

stémy), VSZ – programování na zakázku **HW:** VH – výrobce hardwaru, VHC – po-čítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům **Služby:** SL – poskytovatel internetu, ASP – po-skytovatel aplikačních služeb, ZD – zpra-cování dat, NS – návrh a realizace sítí

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – po-skytovatel aplikačních služeb, ZD – zpra-cování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – fo-reign representation **SW:** VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applicati-ons, ERP), VSZ – custom-made software **HW:** VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure **Business:** D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale **Services:** SL – service provider, SI – sys-tem integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and mainten-an-ce, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application ser-

vices provider, ZD – data processing, NS – network design and realization **Telco:** T – telco operator, TP – fixed net-work operator, TM – mobile network ope-rator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100															ČESKÝ TRH / CZECH MARKET						
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue			Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2011			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2011 (mil. Kč)	2010 (mil. Kč)	2011 (mil. USD)	2010	2011	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax				
41	Sitel	s. r. o.	C	1991	VSP	VH, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	T, TP, TM, TB	816,0	806,0	40,8	635	672				✓	✓	Telekomunikace	Telefónica Czech Republic, T-Systems, Ministerstvo obrany ČR
42	Datasys	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TM	811,0	453,0	40,6	86	90	520,0	205,0	119,0	✗	✗	VirWorkforce Management, vývoj na zakázku, Virtualizace	ČEZ, Ministerstvo financí ČR, Česká pošta
43	Dial Telecom	a. s.	C	2000			DP	SL, PS, PU, SE, ISP	T, TP, TB	806,0	850,7	40,3	129	122	1 324,9	418,9	43,1		✓	Internet, hlasové služby, datové služby	
44	Gordic	s. r. o.	C	1993	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD		787,0	776,0	39,4	180	176	491,0	263,0	82,0	✗	✓	Gordic Ginis, Eiger, Gordic Win	MO ČR, MV ČR, MHMP
45	C System CZ	a. s.	C	2001	VS, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		779,0	672,0	39,0	106		325,0	62,0				Systémová integrace, systémy ukládání dat, virtualizace	
46	Digi Trade	s. r. o.	ZP	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ASP, NS		769,0	462,0	38,5	60	56						Licence hlavních SW vendorů, IT služby	
47	Altron ²	a. s.	C	1991	VS, VSP		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		755,0	374,0	37,8	127	127	334,0	107,0	37,0	✗	✓	System. integrace, realizace, služby, CFM, DCIM	Telefónica Czech Republic, ČEZ, Vodafone
48	Trask solutions	a. s.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		678,0	530,0	33,9	236	293	252,0	163,0		✓	✓	TIF (Trask Integration Framework), eDoceo (e-learning system)	ČSOB, ČS, Škoda Auto
49	Cleverlance Enterprise Solutions	a. s.	C	2000	VSK, VSP, VSZ			SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP		668,0	486,8	33,4	373	447	1 169,3	414,1	25,7	✓		Clever Trading Solution (CTS), Mobile Banker, Right Time	Komerční banka, Vodafone ČR, Všeobecná úvěrová banka
50	Comparex CZ	s. r. o.	ZP	1980	VS	VHC, VHP, VHS,	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		564,0	663,0	28,2	52	48				✗	✓	SW/HW, consulting, services	Bankovníctví, průmysl, státní správa
51	Abacus Electric	s. r. o.	C	1992		VH, VHC	D	SI		527,0	650,0	26,4	45	43	168,0	35,0	4,0	✓	✓	Evolve, výroba serverů, distribuce informačních technologií	
52	Kapsch	s. r. o.	ZZ	1992			DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, ZD, NS		505,9	611,5	25,3	107	93	208,3	127,6	53,2	✗	✓	IT, Communications, Networks	Allianz, Vodafone, Česká pošta
53	Anect	a. s.	C	1993	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TB	485,6	634,5	24,3	216	176	391,6	245,2	–	✗		Síťová a systémová infrastruktura a integrace, Alucid, bezpečnost	Veřejná správa, bankovní sektor
54	Siemens Enterprise Communications	s. r. o.	CZK	2006	VS, VSK, VSP	VH, VHS, VHT	DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TM, TB	470,3	470,9	23,5	119	116	184,1	86,7	18,0	✗	✓	OpenScape UC Server, OpenScape Office, HiPath	ČSSZ, Continental, Coca-Cola
55	Agem.cz	s. r. o.	CZK	2005		VH, VHC	D	PU, SE, PO		468,0	436,0	23,4	24	24	97,0	26,0	4,0	✗	✓	IT komponenty, periferie, spotřební materiál	Dealeři v CZ, retail v CZ, etail v CZ
56	Vitkovice IT Solutions	a. s.	C	2009	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		461,0	602,0	23,1	206	200	365,0	129,0	2,0	✓	✓	Cisco, Microsoft, VMware	RWE, SUKL, Vitkovice holding
57	Acision CZ	s. r. o.	ZP	2003	VS, VSP, VSZ			SI, I, PU	TM, TB	460,0	606,0	23,0	513	435	241,0	170,0	9,0	✗	✓	SMSC, MMSC, Charging	T-mobile, Telefonica, Vodafone/no clients in CZ
58	Penta CZ	s. r. o.	C	1992			D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO		447,0	503,0	22,4	35							TP-Link, Star Micronics, Tamron	Alza.cz, Alfa computer, Megapixel
59	Simac Technik ČR	a. s.	ZP	1994	VS		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	TB	405,0	290,0	20,3	50	55	163,0	41,0	10,0				
60	OKsystem	s. r. o.	C	1990	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		402,0	441,0	20,1	225	225	611,0	512,0		✗	✗	OKbase, OKsmart, OKcentrum	MPSV ČR, MŠMT ČR, CS Cargo
61	Oki Systems (Czech and Slovak)	s. r. o.	ZP	1992		VHP		O		380,0	376,0	19,0	13	14	64,0	27,0	8,0	✗	✓	Počítačové tiskárny, multifunkční zařízení, faxy	
62	Asseco Solutions	a. s.	CZK	1990	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		379,6	424,9	19,0	270	301	205,5	84,0	39,9	✗	✓	Helios Green, Helios Orange, Helios Fenix	Seznam.cz, Veolia voda, Senát Parlamentu ČR
63	ITS	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ISP, ASP, NS		343,0	249,0	17,2	46	45	119,0	58,0	14,7		✓	Aplikace eBDX, Dtube	Tesco, ČSOB, Activa
64	IBA CZ	s. r. o.	CZK	1999	VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		319,8	373,6	16,0	104	102			10,2	✗	✓	Portály, ECM	T-Mobile, IBM
65	Profinit	s. r. o.	CZK	1998	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, Z		319,1	278,7	16,0	113	131	158,4	63,0	31,2	✗	✓	Informatica, Oracle, IBM	Česká spořitelna, Komerční banka, Vodafone
66	Stapro	s. r. o.	C	1990	VS		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		316,5	336,8	15,8	220	227	232,5	166,6	36,2	✗	✗	Fons Akord, Fons Openlims, Fons Reports	VFN Praha, Nemocnice České Budějovice, Krajská zdravotní
67	Infinity ³	a. s.	CZK	1992	VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TB	300,0	251,0	15,0	104	157	161,4	49,2	22,2	✓		Podnikové aplikace, infrastrukturní řešení, cloudové služby	Nowaco, ČUZK, Bosch Diesel
68	Newps.cz (Novell Professional Services)	s. r. o.	CZK	1997	VS, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		284,0	118,0	14,2	34	39	137,0	33,0	26,0	✗	✓		MV ČR, Česká pošta, ČZÚ
69	Your System	s. r. o.	C	1990	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS	TP, TM, TB	278,0	173,1	13,9	122	122	247,5	46,9	5,8	✗	✓	SW řešení na míru, bezpečnost, karetní a věrnostní systémy	Veřejná správa, finance a bankovníctví
70	Webcom	a. s.	C	1998	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		274,0	272,0	13,7	33	33	149,0	44,0	12,0	✗	✓	ERP, CRM, SharePoint	Bochemie, Spolchemie, Adecco
71	Eset software	s. r. o.	ZP	2001	VS		D, DP	SL, I, O, PU, SE, PO, SK		272,0	279,0	13,6	39	39	68,0	26,0	31,0		✓	Eset Smart Security, Eset NOD32 Antivirus	Česká pošta, Česká spořitelna, Seznam.cz
72	IDS Scheer ČR (Software AG)*	s. r. o.	ZP	1992	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		270,0		13,5					1,0			Aris, webMethods, CentraSite	Mitas, Schneider Electric, Net4Gas
73	i4wifi	a. s.	C	2007		VHS	D, DE, DP	PU, SE, PO, SK, NS		269,2	302,3	13,5	31	29	71,5	27,9	2,3	✗	✗	MikroTik, Ubiquiti, TP-Link	Nezávislí ISP v ČR
74	Indra Czech Republic	s. r. o.	ZP	1996	VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		262,2	269,0	13,1	97	110	163,0	60,6	4,2			Systémová integrace, implementace IS, outsourcing ICT	Telefónica Czech Republic, Skupina ČEZ, OTE, ČEPS, RWE group
75	CAD Studio	a. s.	C	2010	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		244,0	236,0	12,2	58	61	63,0	25,0		✓	✗	AutoCAD, Inventor, iProject	Telefónica Czech Republic, ZVVZ, Letiště Praha
76	Intercom Systems	a. s.	CZK	1991			D	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, NS		243,0	134,0	12,2	18	19	273,0	36,0	17,0	✗	✗	Cisco	Cesnet, VŠCHT, Česká pošta
77	CCA Group	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK		235,0	203,0	11,8	53	70	109,0	70,0	–11,0	✗	✗	EasyDOC, Oracle UCM, Adobe LiveCycle	České aerolinie, Ministerstvo spravedlnosti ČR, Škoda JS
78	CS Data	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	TP, TM, TB	234,0	116,0	11,7	37	42	74,0	9,6	4,5	✓	✓	HP tiskárny, HP servery, HP PC	Ministerstvo vnitra ČR, Ministerstvo spravedlnosti ČR
79	Minerva Česká republika	a. s.	C	1992	VS, VSP, VSZ		D	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		233,0	245,0	11,7	98	99		37,5		✓	✗	QAD Enterprise Applications, Preactor, konzultační služby	United Bakeries, Unex, Hranipex
80	Intelek	s. r. o.	CZK	1993		VHS, VHT	D, DE, DP	SL, I, PU, SE, PO, SK, NS		228,0	216,0	11,4	49	45	171,0	36,0	1,0		✓	Kabeláž: Solarix, Rit, Aktiv. prvky: Signamax, Wi-Fi: Extricom	Montážní firmy, systémoví integrátoři, ISP

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy. C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení **SW:** VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (data-báze, obchodní aplikace, informační sy-

stémy), VSZ – programování na zakázku **HW:** VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům **Služby:** SL – poskytovatel služeb, SI – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation **SW:** VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software **HW:** VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure **Business:** D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale **Services:** SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application ser-

vices provider, ZD – data processing, NS – network design and realization **Telco:** T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100																					ČESKÝ TRH / CZECH MARKET									
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue			Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2011			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers									
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2011 (mil. Kč)	2010 (mil. Kč)	2011 (mil. USD)	2010	2011	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax													
81	Corpus Solutions	a. s.	C	1992	VS, VSP, VSZ		DE	SL, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		224,0	142,0	11,2	49	55	123,0	77,0	17,0	✓	✗	Security intelligence, knowledge management	Ministerstvo spravedlnosti ČR, Magistrát hl. m. Prahy, ČSOB									
82	Tesco SW	a. s.	C	1991	VS, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		222,9	181,3	11,1	165	175	298,3	262,9	53,7	✗	✗	FaMa+, Benefit7, MS Dynamics Navision	MMR, RPG, ÚOOÚ									
83	Vydis	a. s.	C	1994			D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		218,6	210,8	10,9	85	95	178,0	48,7	7,5	✓	✓	Optické a metalické sítě, telekomunikace a měřicí technika	Telefónica O2 Czech Republic, T- Mobile CZ, T-Systems Czech									
84	Rohde & Schwarz - Praha	s. r. o.	ZP	1995			D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		211,2	217,1	10,6	17	17	178,0	127,5	6,6	✓	✓	Spektrální analyzátory, TV a R vysílače, měřicí přijímače										
85	Mibcon	a. s.	C	1998	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		207,0	185,0	10,4	69	74				✓	✓	SAP, MS SharePoint, BusinessObjects										
86	Y Soft Corporation	a. s.	C	2000	VS, VSP	VH, VHP	DE	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		206,0	152,0	10,3	77	105	190,0	48,0	24,0	✗	✓	YSoft SafeQ	Konica Minolta, Xerox, Ricoh									
87	Sabris	s. r. o.	C	1994	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		205,0	200,0	10,3	125	143						SAP, OpenText CLM, TreelInfo pro MS SharePoint	RWE, Škoda Auto, Internet Mall									
88	Janus	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ	VH, VHP, VHS	D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		202,0	176,0	10,1	50	60	63,0			✗	✗	Kyocera, tiskové řešení MyQ, KIP	ČSOB, Telefónica Czech Republic, Metrostav									
89	Kodys	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	TM, TB	198,0	218,0	9,9	45	40	109,0	75,0	13,0	✗	✓	Systémy s využitím čárového kódu a RFID, mobilní terminály	Foxconn, Nestlé, Euromedia									
90	Komix	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		193,0	255,0	9,7	145	140	59,0	28,0	4,0	✗	✓	Vývoj softwaru, testování aplikací, business intelligence	MV ČR, zdravotní pojišťovny, Siemens IT Solutions									
91	Software602	a. s.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I PU, PO, SK		192,0	122,4	9,6	60	82	133,2	75,9	15,5	✗	✗	Software602 Form Server (workflow s archivací, spisová služba)	MV ČR, kraje a obce ČR									
92	Proact Czech Republic	s. r. o.	CZK	1994		VHC, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		189,0	217,0	9,5	29	30				✗	✓	Datová úložiště, zálohy a archivace, Managed Cloud Services										
93	atlantis telecom	s. r. o.	C	1994	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		178,7	151,1	8,9	43	51	141,7	64,7	15,2	✗	✓	Aastra, Polycom, softwarová platforma Pro*/iCC	Vitkovice Steel, Seznam.cz, Telefónica Czech Republic									
94	Algotech	s. r. o.	C	1997	VS, VSP, VSZ		DE	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP		170,0	141,0	8,5	61	71	31,6	19,5	5,1	✓	✗	Avaya, Oracle, AlgoSYS	ING Pojišťovna, AVG Technologies CZ, Gumotex									
95	Vema	a. s.	C	1990	VS, VSP	VHT	D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		169,8	148,3	8,5				2,2		✓	✗	Informační systém Vema	VZP, ČSOB, GfR									
96	Arbes Technologies	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		165,5	150,4	8,3	112	89	120,8	69,8	17,6			Arbes Topas, Arbes Obs, Arbes Feis	Factoring KB, JSC Home Credit, Pioneer									
97	Cigler Software	a. s.	C	1990	VS, VSP		D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		165,0	161,0	8,3	81	84				✓		Money S3/S4/S5, iDoklad.cz	ČEZ Energetické produkty, Penam, Hospodářská komora ČR									
98	Boxed	s. r. o.	C	2005			D, DE, DP	SL, SI, I, PS, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		160,0	54,0	8,0	32	36	48,5	16,0	2,5	✗	✗	Komplexní řešení pro školy, konference ICT, dodávka reg. škl	Regionální školství (ZŠ a SŠ)									
99	K2 atmitec	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ	VHC, VHP, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	TP, TM, TB	158,0	164,0	7,9	87	89	174,0	59,0	20,0	✗	✓	Informační systém K2, poskytování služeb DC K2, prodej HW	První chodská stavební společnost, Window Holding									
100	Aimtec	a. s.	C	1996	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		156,0	131,0	7,8	80	80																
101	Casablanca INT	s. r. o.	C	1996	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	151,5	158,9	7,6	45	47	60,4	15,7	4,1	✗	✗	Připojení k internetu, server housing, cloud computing										
102	Šindy	s. r. o.	C	1996				O, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	TP	149,0	118,0	7,5	165	155				✗	✓		Telefónica Czech Republic, Elproinvest									
103	CDL System	a. s.	C	1992	VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		148,4	166,0	7,4	71	76	50,1	20,5	3,6			Serverová řešení, portálová řešení, IS Navision	Globus ČR, W.A.G. minerální paliva, Centropol CZ									
104	Kvados	a. s.	C	1992	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		146,9	135,9	7,3	130	130	68,1	29,7	12,0	✗	✗	Ventus, myAvis, myFaber	ČEZ, Kofola, K + B Progres									
105	Monet+	a. s.	C	2000	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD	TM	146,7	155,5	7,3	74	77	90,0	66,8	10,0	✓	✓	CryptoPlus ProID, C. E., SmartShop	ČSOB, Státní tiskárna cenin, Česká spořitelna									
106	Elanor	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		145,0	153,0	7,3	150	156				✗		Mzdový outsourcing, software	ČD Cargo, Univerzita Karlova v Praze, Komerční banka									
107	AG COM	a. s.	C	1992			DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		135,6	134,5	6,8	68	64	67,2	23,2		✗	✗	IBM Tivoli Sw, Microsoft System Center, VMware										
108	U&Sluno	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD	TB	134,0	116,0	6,7	80	90	96,0	72,0	5,0	✗		Obis, G.O.L.D., Oracle Retail	Ahold Czech Republic, Konzum Croatia, Tesco Stores ČR									
109	Et netera	a. s.	C	1997	VS, VSP, VSZ		D	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK		134,0	120,0	6,7	91	107	61,0	42,0	21,0	✓	✗	CMS jNetPublish, Pay Center, analytické nástroje	Datart, Fortuna, Telefónica Czech Republic									
110	Abra Software	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		133,0	124,5	6,7	91	90	83,0	31,0	14,3	✓	✗	Abra G4, Abra G3, Abra G2	Laktos, Petrof, Auto-Exner									
111	CDC Data	s. r. o.	C	1997			DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, NS		131,0	119,0	6,6	49	48				✗	✗	Fujitsu, Konica Minolta, HP										
112	E Linkx	a. s.	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ	VH, VHC	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		129,0	139,0	6,5	35	46	25,0	6,0	3,0	✗	✓	Esycro.NET, ePS, B2C e-shopy	eD' system Czech, PPL CZ, Nejvyšší správní soud									
113	OR-CZ	s. r. o.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ZD, NS	TB	118,0	131,0	5,9	74							OR-Systém, Marie-PACS, OR-Info	Družstevní závody Dražice, Sapeli Polná									
114	Bull	s. r. o.	CZK	1993	VS, VSP, VSZ	VH, VHC, VHS, VHT	DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD, NS		118,0	143,0	5,9	26	21	69,0			✗	✗											
115	Český servis	a. s.	C	2007		VH	DP	SL, O, PU, SE, PO		110,0	118,0	5,5	72		62,0	5,0				Servis IT zařízení										
116	Active 24	s. r. o.	ZP	1996			DP	SL, PS, PO, ASP		108,6	105,8	5,4	42	42	72,4	15,8	14,5	✓	✓	Registrace domén, webhosting, serverová řešení										
117	J.K.R.	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ZD		108,0	75,0	5,4	73	95	63,0	45,0	26,0	✗	✓	Byznys ERP	Lekkerland, Ravak, Vltava-Labe-Press									
118	Orbit	s. r. o.	C	1991	VS		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP		108,0	110,0	5,4	26	16	44,0	18,0	10,0	✓	✓	Centralizace, virtuální desktop, konsolidace dat. center	Česká pojišťovna, Komerční banka, Raiffeisenbank									
119	Pregis	a. s.	C	1976	VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		108,0	114,0	5,4	88	83	128,0	108,0	4,0	✓	✓	Implementace SAP R/3, DMS ELO, specializovaná řešení pro SAP	Preciosa, Preciosa Lustry, Preciosa Ornela									
120	Cesa	a. s.	C	1990	VSZ	VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, NS	TP, TB	106,0	125,0	5,3	55	55	60,0	32,0	1,0	✗	✓	Projektování LAN, WAN, podpora OS a aplikací, EPS-EZS-CCTV	Česká spořitelna, Foxconn CZ, ČR - GfR									

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy. C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zaha-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení **SW:** VS – výrobce softwaru, VSK – klientský (OS, kancelářské aplikace, vývojové nástroje), VSP – podnikový (data-báze, obchodní aplikace, informační sy-

stémy), VSZ – programování na zakázku **HW:** VH – výrobce hardwaru, VHC – počítače a servery, VHP – periferie, VHS – síťové komponenty, VHT – infrastruktura pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer, DP – prodej koncovým uživatelům **Služby:** SL – poskytovatel internetu, ASP – systémová integrace, I – implementace, O – outsourcing, PS – provozní služby

(hosting), PU – podpora a údržba, SE – servis, PO – poradenství, SK – školení, ISP – poskytovatel internetu, ASP – poskytovatel aplikačních služeb, ZD – zpracování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační operátor, TP – služby v pevných sítích, TM – služby v mobilních sítích, TB – služby v bezdrátových sítích

Explanatory

Ownership structure – the company's owner: C – Czech owners, CZK – Czech owners plus a foreign equity, ZP – local

branch of a foreign company, ZZ – foreign representation **SW:** VS – software manufacturer, VSK – client software (OS, office applications, development tools), VSP – enterprise

software (database, business applications, ERP), VSZ – custom-made software **HW:** VH – hardware manufacturer, VHC – computers and servers, VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure **Business:** D – distributor, DE – dealer, DP – retail sale **Services:** SL – service provider, SI – system integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services (hosting), PU – support and maintenance, SE – service, PO – advisory, SK – training and instruction, ISP – internet services provider, ASP – application ser-

vices provider, ZD – data processing, NS – network design and realization **Telco:** T – telco operator, TP – fixed network operator, TM – mobile network operator, TB – wireless network operator

CIO TOP 100																					ČESKÝ TRH / CZECH MARKET									
Pořadí / Rank	Název firmy Company	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno / Founded	Kategorie / Category					Obrat / Revenue			Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2011			Konso- lidované údaje Consoli- dated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers									
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2011 (mil. Kč)	2010 (mil. Kč)	2011 (mil. USD)	2010	2011	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equity	Hospodář. výsledek Profit Before Tax													
121	Karat Software	a. s.	C	1991	VS, VSP, VSZ		D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK		103,0	97,0	5,2	63	60	69,0	31,0	14,0			Informační systém Karat, SharePoint, hardware	Hortin International, Beneš a Lát, Rodinný Pivovar Bernard									
122	Comguard	a. s.	C	2006			D	SL, ISE, PO, SK		102,9	61,8	5,1	18	20	57,7	17,2	7,6	✗	✗	Enterprise security, identity management, šifrování										
123	Krup	s. r. o.	C	1992		VHP, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SE, NS		97,0	93,0	4,9	16	16	220,0	220,0	0,0			HDMI kabely, KVM, USB										
124	StringData	s. r. o.	C	1993	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		93,0	87,0	4,7	64	60	86,0	79,0	0,0	✗	✗	SyDesk, LoanOffice, BINF	GE Money Bank, Česká spořitelna, Raiffeisenbank									
125	Kalypta	s. r. o.	C	2011			DE, DP	SL, O, PO		93,0	0,0	4,7							✗	Pronájem IT										
126	CN Resources International (CZ)	s. r. o.	CZK	1994	VSZ		DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ZD		93,0	88,0	4,7	74	82	53,0	44,0		✗	✓	Vývoj SW, testování SW, poradenství pro outsourcing	ČR: KB, Commerzbank, 2N Telecommunications									
127	Kentico Software*	s. r. o.	C	2004	VS, VSK		DP	PO, SK, ASP		90,0	60,0	4,5	49	56	37,0	21,0	−1,0	✗	✗	Kentico CMS for ASP.NET	Microsoft, McDonald's, Vodafone									
128	Ipex	a. s.	C	1992	VS		D	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP	T, TP, TM, TB	89,6	76,5	4,5	22	27	31,7	14,8	5,0	✓	✓	Voipex ISP hlasová platforma, Voipex F1, iPBX ústředna	Město Strakonice, Tescoma, Dragon Internet									
129	Dcit	a. s.	C	1994	VS, VSP, VSZ		DP	SL, I, PU, SE, PO, ASP		88,0	97,0	4,4	68	61	64,0	38,0	2,9	✓	✓	Provys.com, penetrační test, Business Reporting Studio	Česká televize, Rozhlas a Televízia Slovenska, ČSOB									
130	GEM System	a. s.	C	2004	VS, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		87,0	72,0	4,4	39	41				✓	✗	Datové sklady a BI, IDM, aplikační vývoj	HP, GE Money Bank, Škoda Power									
131	HSI	s. r. o.	C	1992	VS, VSP, VSZ		DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		79,0	74,0	4,0	46	49	89,0	52,0	6,0	✗	✓	TIS, GIS, ISSM	Telefónica Czech Republic, Skupina ČEZ, Pražská energetika									
132	Českomoravské informační systémy	s. r. o.	C	2004			D, DE, DP	SL, SI, O, PS, PU, PO, ASP, NS		73,7	10,8	3,7	15	40	38,7	17,0	1,6	✗	✗	ČMIS Kancelář Online, ČMIS Počítačová učebna	Městská knihovna v Praze									
133	SkyVera	s. r. o.	CZK	2009			D	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS	TP, TM, TB	71,8	54,2	3,6	11	10	30,4	5,7	0,8	✗	✓	Fortine, Aruba security Wi-Fi, Extreme switche	Telefónica Czech Republic, GTS Cze, Slovanet									
134	Sefira	s. r. o.	C	1995	VS, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP		71,0	86,7	3,6	40	43	55,2	40,4	6,0			Obelisk Archive, CertReview, Platforma bezpečnostních služeb	ČEZ, Raiffeisenbank, ČNB									
135	Humusoft	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSZ	VH, VHC	D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ASP		69,0	52,0	3,5	17	18	28,0	13,0	15,0			Matlab, Comsol Multiphysics, dSpace										
136	Sii	s. r. o.	CZK	2007	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, ASP, ZD, NS	TM	64,6	53,0	3,2	36	51	23,1	13,6	6,6	✓	✗	Service One, PFW (Portal Framework)	Komerční banka, Česká spořitelna, Česká pojišťovna									
137	Gaben	s. r. o.	C	1991	VS, VSP, VSZ	VH, VHC, VHP, VHS	D, DE, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, ASP, NS		61,0	90,0	3,1	30	30	70,0	46,0	1,0	✗		Čárové kódy, samolepící etikety RFID	Siemens, PPL, Alcan									
138	Disk obchod & technika	s. r. o.	C	1992		VHT		SL, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, NS	T, TB	60,0	50,0	3,0	40	60		1,0		✓	✗	Pronájem rádiových spojů, last mile řešení, pronájem okruhů	T-mobile, UPC, České Radiokomunikace									
139	e-invent	s. r. o.	C	2005	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	57,0	75,0	2,9	21	21	29,0	25,0	8,0	✗	✗	R5, MIS, Informační systém VŠ	Pražská energetika, Fabricom CZ, VŠMIE									
140	Gesto Communications	s. r. o.	C	1998			D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		56,0	75,0	2,8	18	14						audio/videokonference, bezpečnost dat, xDSL technologie	T-Mobile, RWE, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR									
141	Merit Group	a. s.	C	1996		VHC, VHS, VHT	DE, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, NS	T, TP, TB	53,8	93,1	2,7	36	36	50,4	12,9	0,5	✗	✓	Virtualizace, hosting, řešení sítí	Fakultní nemocnice Olomouc, Ministerstvo obrany ČR, Makro ČR									
142	Altec	a. s.	CZK	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		51,5	62,8	2,6	56	54	33,0	22,1	0,7	✗	✓	Altec Aplikace, IFS Aplikace, QI	Bonatrans, ZAT, Farmet									
143	IFS Czech	s. r. o.	ZP	2000	VSP,		D, DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		45,5	62,5	2,3	15	24						IFS Aplikace	Armatury Group, GZ Digital Media, DD Lukavec									
144	OpenOne	a. s.	C	2001	VS, VSP, VSZ		DP	SL, I, PU ,PO, ASP		44,6	57,4	2,2	33	31	22,8	17,2	1,8	✗	✗	OneSolution, poradenství	RWE Energie, E.ON Česká republika, Uniqa pojišťovna									
145	Acrea CR	s. r. o.	C	1995	VSZ		DP	SL, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		42,0	34,0	2,1	15	18	28,0	6,0	11,0	✓	✗	IBM SPSS Statistics, IBM SPSS Modeler	ČSOB, Českomoravská stavební spořitelna, RWE									
146	TD-IS	s. r. o.	C	2000	VS, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD, NS		38,0	29,0	1,9	19	20	24,0	16,0	3,0	✗	✗	PLM/DMS Agile a EasyArchiv, ERP JD Edwards a EasyTechnology	Škoda Holding, Rubena, OEZ, Mesit									
147	Navisys	s. r. o.	C	1997	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, PU, SE, PO, SK, ZD		37,3	36,2	1,9	20	23						Microsoft Dynamics NAV – BIZ4BuildIn, BIZ4Logistics, BIZ4Ele	Pipelife Czech, Tenza, AV Media									
148	Effectix.com	s. r. o.	C	2009	VS, VSP, VSZ		D, DP	SL, I, O, PS, PU, SE, PO, SK		34,0	22,0	1,7					0,4			✗	SEO, tvorba www, íternetová reklama	Sconto RE/MAX, Okay elektrospotřebiče								
149	Coma zálohovací systémy	a. s.	C	1995			D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, NS		32,0	30,0	1,6	NA	NA	NA	NA	NA	✗	✗	Zálohování dat, virtualizace serverů a storage										
150	Kaktus Software	s. r. o.	C	1997	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		23,0	24,0	1,2	22	23	15,0	7,7	1,0	✓	✗	Helpdesk, web publisher										
151	KS-program	s. r. o.	C	1991	VS, VSK, VSP, VSZ		D, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ISP		22,3	19,5	1,1	23	25	23,6	13,9	7,6	✗	✓	KS mzdy, KS portál, KS personalistika	Raiffeisenbank, Datart, ZDB Group									
152	Invea-Tech	a. s.	C	2007	VS, VSZ	VH		SL, I, SE, PO, SK, ZD, NS		20,7	26,6	1,0	8	9		18,0					FlowMon – monitorování a bezpečnost počítačových sítí	Aegon AVG, Korea Telecom								
153	Info Nova	s. r. o.	C	1993	VS, VSP, VSZ	VHC, VHP, VHS	DE, DP	SL, SI, I, O, PU, PO, SK, ASP		19,1	19,2	1,0	21	17	6,2	2,9	1,2	✗	✗	Helios Green – specializovaná řešení	Auto Jarov, Phoenix-Zeppelin, Pražské služby									
154	Auriga Systems	s. r. o.	C	2009			DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, NS		17,3	11,3	0,9	<10	<10			0,0				Antimalware řešení, filtrace dat, poskytování IT služeb									
155	AdvalCT	a. s.	CZK	2006	VS		DP	SL, O, PU, PO, SK, ZD,		7,4	5,7	0,4	9	11	21,9	−12,5	−12,7	✓	✗	FlowMon ADS, NetHound, Network Traffic Audit	Agrofert holding, Veletrhy Brno, Veolia Voda									
156	Casablanca INT Services	s. r. o.	C	2005	VS, VSK, VSP, VSZ			SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	5,5	7,7	0,3		6	1,2	0,4	0,1	✗	✗	Cloud computing, ICT outsourcing, aplikační služby										
157	Accord	s. r. o.	C	1992	VS, VSK, VSP, VSZ		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, PO, SK, ASP, ZD		4,9	4,6	0,2	8	8		0,1		✗	✗	Periskop, ACC	ZZN Pelhřimov, ZZN Rakovník, NOSP ČR									
158	Elegis	s. r. o.	C	2004	VS, VSK, VSP, VSZ	VHC, VHP, VHS, VHT	D, DE, DP	SL, SI, I, O, PU, SE, PO, SK, ASP, ZD		1,0	1,0	0,1	1	1	1,0	1,0	1,0	✗	✗	Building One, Production One	OHL ŽS, Arles, Vces									

* Jde o odhad redakce

Poznámky

¹ Fiskální období od 1. 4. 2011 do 31. 3. 2012, údaje jsou konsolidované za společnosti Impromat INT, Impromat CZ a Impromat Computer

² Fiskální období od 1. 4. 2011 do 31. 3. 2012

³ Konsolidované údaje (r. 2011) za Infinity, Infinity Slovakia, Infinity Systems (akvizice k 13. 6. 2011)

Přepočítávací koeficient
CZK/USD: 20

* Revenue estimate
by IDG Czech Republic

Notes

¹ Fiscal year from 1.7.2011 to 31. 3. 2012. Revenue is consolidated for Impromat INT, Impromat CZ and Impromat Computer

² Fiscal year from 1.7.2011 to 31. 3. 2012.

³ Revenue is consolidated for Infinity, Infinity Slovakia and Infinity Systems (acquisition on 13. 6. 2011)

Exchange rate
CZK/USD: 20

Vysvětlivky

Vlastnická struktura – určení vlastníka firmy: C – česká, CZK – česká se zahraničním kapitálem, ZP – pobočka zahra-

niční firmy, ZZ – zahraniční zastoupení

SW: VS – výrobce softwaru, VSK – kli-
entský (OS, kancelářské aplikace, vývo-
jové nástroje), VSP – podnikový (data-
báze, obchodní aplikace, informační sy-

stémy), VSZ – programování na zakázku

HW: VH – výrobce hardwaru, VHC – po-
čítače a servery, VHP – periferie, VHS –
síťové komponenty, VHT – infrastruktura
pro telekomunikace

Obchod: D – distributor, DE – dealer,
DP – prodej koncovým uživatelům

Služby: SL – poskytovatel internetu, ASP – po-
skytovatel aplikačních služeb, ZD – zpra-
cování dat, NS – návrh a realizace sítí

(hosting), PU – podpora a údržba, SE –
servis, PO – poradenství, SK – školení,
ISP – poskytovatel internetu, ASP – po-
skytovatel aplikačních služeb, ZD – zpra-
cování dat, NS – návrh a realizace sítí

Telekomunikace: T – telekomunikační
operátor, TP – služby v pevných sítích,
TM – služby v mobilních sítích, TB –
služby v bezdrátových sítích

branch of a foreign company, ZZ – fo-
reign representation

SW: VS – software manufacturer, VSK –
client software (OS, office applications,
development tools), VSP – enterprise

software (database, business applicati-
ons, ERP), VSZ – custom-made software

HW: VH – hardware manufacturer,
VHC – computers and servers,
VHP – peripherals, VHS – network

components, VHT – telco infrastructure

Business: D – distributor, DE – dealer,
DP – retail sale

Services: SL – service provider, SI – sys-
tem integration, I – implementation, O –

outsourcing, PS – operational services
(hosting), PU – support and mainten-
ance, SE – service, PO – advisory, SK –
training and instruction, ISP – internet
services provider, ASP – application ser-

vices provider, ZD – data processing,
NS – network design and realization

Telco: T – telco operator, TP – fixed net-
work operator, TM – mobile network ope-
rator, TB – wireless network operator

14 | CIO TOP 100 / ČERVEN 2012

ČERVEN 2012 / CIO TOP 100 | 15

HLAVNÍ TELEKOMUNIKAČNÍ OPERÁTOŘI – ČESKÝ TRH													MAIN TELCO OPERATORS – CZECH MARKET									
Pořadí / Rank	Název firmy Company * Obrát společnosti je odhadem redakce	Právní subjektivita Legal Form	Vlastnická struktura Proprietary Structure	Založeno Founded	Kategorie / Category					Obrát / Revenue¹			Zaměstnanci Employees		Další údaje / Additional Data (mil. Kč) 31. 12. 2011			Konsolidované údaje Consolidated Data	Auditované údaje Audit	Hlavní produkty Main Products	Hlavní zákazníci Main Customers	WWW
					Software	Hardware	Obchod Business	Služby Services	Telekom. Telco	2011 (mil. Kč)	2010 (mil. Kč)	2011 (mil. USD)	2010	2011	Aktiva Assets	Vlastní jmění Owner's Equite	Hospodářský výsledek Profit Before Tax					
1	Telefónica Czech Republic	a. s.	CZK	1994	VS, VSP		DP	SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, NS	T, TP, TM, TB	52 388,0	55 562,0	2 619,4	7 522	6 890	88 982,0	69 097,0	10 008,0	✓	✓	O2 Cloud, O2 Virtuální desktop, O2 Web Security Gateway	Ministerstvo zemědělství, Česká pošta, ministerstvo dopravy	www.o2.com
2	T-Mobile Czech Republic	a. s.	CZK	1996			DP	SL, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, NS	T, TP, TM, TB	25 698,0	28 049,0	1 284,9	2 900	2 907	33 158,0	26 465,0	9 160,0	✓	✓	Hlasové a datové mobilní a fixní služby, ICT řešení		www.t-mobile.cz
3	Vodafone Czech Republic	a. s.	CZK	1999		VHT	DP	SL, PU, SE, ISP, ASP, ZD	T, TP, TM	17 324,0	18 394,0	866,2	2 055	2 500	48 648,0	13 614,0	2 520,0	✓	✓	Hlasové a datové tarify	Více než 3 mil. zákazníků	www.vodafone.cz
4	GTS Czech	s. r. o.	CZK	2005				SL, SI, I, O, PS, PU, SE, PO, SK, ISP, ASP, ZD, NS	T, TP, TB	4 853,0	4 948,0	242,7	510	460			199,0			Datová a internetová, managed a ICT a hlasová řešení	Tesco, KBC, Kancelář Poslanecké sněmovny ČR	www.gts.cz
5	České Radiokomunikace*	a. s.	CZK	1963				SL, SI, PS, PU, SE, ISP, NS	T, TP, TB	2 000,0	2 450,0	100,0	380	350				✗	✗	Telekomunikační služby, vysílací služby, ICT– IaaS	Schenker, Barum, Unicredit	www.radiokomunikace.cz
6	Dial Telecom	a. s.	C	2000			DP	SL, PS, PU, SE, ISP	T, TP, TB	806,0	850,7	40,3	129	122	1 324,9	418,9	43,1		✓	Internet, hlasové služby, datové služby		www.dialtelecom.cz

CIO TOP 100 • ABECEDNĚ / ALPHABETICAL SUMMARY					
Název firmy / <i>Company</i>	WWW	Pořadí / Rank	Název firmy / <i>Company</i>	WWW	Pořadí / Rank
100Mega Distribution	www.100mega.cz	17	Cleverlance Enterprise Solutions	www.cleverlance.cz	49
Abacus Electric	www.abacus.cz	51	CN Resources International (CZ)	www.cngroup.dk	126
ABC data	www.abcddata.cz	12	Coma zálohovací systémy	www.coma.cz	149
Abra Software	www.abra.eu	110	Comguard	www.comguard.cz	122
Accord	www.accord.cz	157	Comparex CZ	www.comparex.cz	50
Acision CZ	www.acision.com/	57	Corpus Solutions	www.corpus.cz	81
Acrea CR	www.acrea.cz	145	CS Data	www.csdata.cz	78
Active 24	www.active24.cz	116	CZC.cz	www.czc.cz	36
Adastra	www.adastra.cz	20	ČD - Telematika	www.cdt.cz	30
AdvalCT	www.advaict.cz	155	České Radiokomunikace*	www.radiokomunikace.cz	15
AG COM	www.agcom.cz	107	Českomoravské informační systémy	www.cmis.cz	132
Agem.cz	www.agem.cz	55	Český servis	www.ceskysevis.cz	115
Agora DMT	www.agora.cz	22	Datasys	www.datasys.cz	42
Aimtec	www.aimtec.cz	100	Dcit	www.dcit.cz	129
Algotech	www.algotech.cz	94	Dial Telecom	www.dialtelecom.cz	43
Altec	www.altec.cz	142	Digi Trade	www.digi-trade.cz	46
Altron	www.altron.cz	47	Disk obchod & technika	www.spojeni.cz	138
Alza.cz	www.alza.cz	5	DNS	www.dns.cz	18
Anect	www.anect.com	53	E Linkx	www.elinkx.cz	112
Arbes Technologies	www.arbes.com	96	Eaton Elektrotechnika	www.eaton.cz	7
Asseco Central Europe	www.asseco-ce.com	29	eD'system Czech	www.edsystem.cz	1
Asseco Solutions	www.AssecoSolutions.eu , www.helios.eu	62	Effectix.com	www.effectix.com	148
AT Computers	www.atcomp.cz	2	e-invent	www.e-invent.eu	139
atlantis telecom	www.atlantis.cz	93	Elanor	www.elanor.cz	106
Atos IT Solutions and Services	www.cz.atos.net	33	Elegis	www.elegis.cz	158
Auriga Systems	www.aurigasystems.cz	154	Eset software	www.eset.cz	71
AutoCont CZ	www.autocont.cz	11	Et netera	www.etnetera.cz	109
Avast Software	www.avast.com	21	Gaben	www.gaben.cz	137
Avnet	www.ts.avnet.com/cz/	16	GC System	www.gcsystem.cz	38
Boxed	www.boxed.cz	98	GEM System	www.gemsystem.cz	130
Bull	www.bull.cz	114	Gesto Communications	www.gestocomm.cz	140
C System CZ	www.csystem.cz	45	Gordic	www.gordic.cz	44
CAD Studio	www.cadstudio.cz	75	GTS Czech	www.gts.cz	8
Casablanca INT	www.casablanca.cz	101	Hewlett-Packard	www.hp.cz	3
Casablanca INT Services	www.casablanca.cz	156	HSI	www.hsi.cz	131
CCA Group	www.cca.cz	77	Huawei Technologies (Czech)	www.huawei.com	25
CDC Data	www.cdc.cz	111	Humusoft	www.humusoft.cz	135
CDL System	www.cdl.cz	103	i4wifi	www.i4wifi.cz	73
Cesa	www.cesa.cz	120	IBA CZ	www.ibacz.eu	64
Cigler Software	www.money.cz	97	ICZ	www.i.cz	27

CIO TOP 100 • ABECEDNĚ / ALPHABETICAL SUMMARY					
Název firmy / <i>Company</i>	WWW	Pořadí / Rank	Název firmy / <i>Company</i>	WWW	Pořadí / Rank
IDS Scheer ČR (Software AG)*	www.softwareag.com/cz	72	Orbit	www.orbit.cz	118
IFS Czech	www.ifsworld.com	143	OR-CZ	www.orcz.cz	113
Impromat	www.impromat.cz	24	Penta CZ	www.penta.cz	58
Indra Czech Republic	www.indra.cz	74	Pregis	www.pregis.cz	119
Infinity	www.infinity.cz	67	Proact Czech Republic	www.proact.eu/cz	92
Info Nova	www.infonova.cz	153	Profinit	www.profinit.eu	65
Intelek	www.intelek.cz	80	Rohde & Schwarz - Praha	www.rohde-schwarz.cz	84
Intercom Systems	www.intercomsys.cz	76	S&T CZ	www.sntcz.cz	39
InterSystems	www.intersystems.cz	4	Sabris	www.sabris.com	87
Invea-Tech	www.invea-tech.com	152	SAP ČR	www.sap.cz	14
Ipex	www.ipex.cz	128	Sefira	www.sefira.cz	134
ITS	www.its.cz	63	Servodata	www.servodata.net	35
J.K.R.	www.jkr.eu	117	Siemens Enterprise Communications	www.siemens-enterprise.cz	54
Janus	www.kyocera.cz	88	Sii	www.sii.cz	136
K2 atmitec	www.K2atmitec.cz	99	Simac Technik ČR	www.simac.cz	59
Kaktus Software	www.kaktus.cz	150	Sitel	www.sitel.cz	41
Kalypta	www.kalypta.cz	125	SkyVera	www.skyvera.cz	133
Kapsch	www.kapsch.cz	52	Software602	www.602.cz	91
Karat Software	www.karatsoftware.com	121	Stapro	www.stapro.cz	66
Kentico Software	www.kentico.com	127	StringData	www.stringdata.cz	124
Kodys	www.kodys.cz	89	SWS	www.sws.cz	6
Komix	www.komix.cz	90	Šindy	www.sindy.cz	102
Konica Minolta Business Solutions Czech	www.konicaminolta.cz	26	TD-IS	www.td-is.cz	146
Krup	www.krup.cz	123	Telefónica Czech Republic	www.o2.com	13
KS-program	www.ksprogram.cz	151	Tesco SW	www.tescosw.cz	82
Kvados	www.kvados.cz	104	Tieto Czech	www.tieto.cz	19
Lama Plus	www.lama.cz	34	Trask solutions	www.trask.cz	48
Logica Czech Republic	www.logica.cz	32	T-Systems Czech republic	www.t-systems.cz	10
Merit Group	www.meritgroup.cz	141	U&Sluno	www.u-sluno.cz	108
Mibcon	www.mibcon.cz	85	Unicorn	www.unicorn.eu	28
Minerva Česká republika	www.minerva-is.eu	79	UPC Česká republika	www.upc.cz	9
Monet+	www.monetplus.cz	105	Vema	www.vema.cz	95
Navisys	www.navisys.cz	147	Vítkovice IT Solutions	N/A	56
Ness Czech	www.ness.com/cz	23	Vydis	www.vydis.cz	83
Newps.cz (Novell Professional Services)	www.novell.cz	68	Webcom	www.webcom.cz	70
NWT	www.nwt.cz	31	Xerox Czech republic	www.xerox.cz	37
Océ Česká republika	www.oce.cz	40	Y Soft Corporation	www.ysoft.com	86
Okí Systems (Czech and Slovak)	www.oki.cz	61	Your System	www.js.cz	69
OKsystem	www.oksystem.cz	60			
OpenOne	www.openone.cz	144			

Deset klíčových technologických trendů podle Gartneru

OLDŘICH PŘÍKLENK

Analytici společnosti Gartner každoročně sestavují žebříček deseti technologických trendů, které mají v daném roce největší potenciál sehrát významnou roli ve světě byznysu. Kritériem pro zařazení té které technologie do žebříčku je nejen velký zájem o ni ze strany byznysu, ale také její potenciál přinést do byznysu převratné změny, vyžádat si výjimečně velké investice – nebo naopak způsobit škody v případě pozdního přijetí.

1. trend: Média tablety ve firmách

Tablety představují pro řízení firem podobnou změnu, jakou byl přechod od terminálů k PC. Mají turbulentní potenciál rovněž pro dodavatelskou stranu, protože mohou otřást pozicemi zavedených dodavatelů a umožnit nástup nových.

Dopad rozšíření média tabletů na organizace je různorodý. Tím nejjednodušším je, že média tablety vyžadují určitý kulturní posun: vynucují si změnu politiky podpory, když už to není IT oddělení, které rozhoduje, co bude a nebude povoleno a podporováno. To může při zvolení nevhodného přístupu a nezvládnuté komunikaci přivést úpadek významu IT oddělení ve firmě nebo instituci. Nekompromisní nástup tabletů je totiž umožněn zájmem ze strany vrcholového vedení, které si dokáže podporu pro používání svých oblíbených tabletů vynutit.

Nutnost souběžné podpory většího počtu platform, které navíc spadá do období mnohdy drastického snižování nákladů, přináší tlak na inovativní přístup IT oddělení – a také dodavatelů. V té souvislosti stojí za zmínku, že možným důsledkem tohoto trendu je i zemětřešení ve vztahu k dodavatelům.

2. trend: Mobilní aplikace a rozhraní

Mobilní zařízení přináší daleko více než pouhé zmenšení tradičních přístrojů. Kromě mobility umožňují také zcela nové způsoby ovládání, což rozšíří oblast jejich použití více než samotné rozměry.

Mobilní zařízení dávají byznysu nové možnosti jak ve vztahu k zákazníkům, tak k vlastním zaměstnancům. Předpokladem však je, aby příslušné mobilní aplikace umožnily využít potenciál, který tato třída zařízení přináší. Znamená to přesunout zdroje a dát mobilnímu vývoji prioritu. Gartner predikuje, že do roku 2015 bude projektů aplikačního vývoje pro smartphony a tablety čtyřikrát více než projektů cílených na PC. Tyto projekty navíc budou čím dál náročnější, protože dramaticky porostou možnosti mobilních zařízení i nároky uživa-

TOP 10 key trends in technology according to Gartner

OLDŘICH PŘÍKLENK

Every year Gartner's analysts make a list of the top ten technological trends that have the greatest potential to play an important role in the world of business in the coming year. The criteria for including a certain technology in the list includes not only the large interest in it on the part of businesses, but also its potential to bring revolutionary changes to business, to require an exceptionally large investment – or on the contrary to cause damage if accepted too late.

1st trend: Media tablets in companies

Tablets represent a similar change for the management of companies as the transition from terminals to PCs. They also have the potential to create turbulence on the side of the suppliers because they could shake the positions of the established providers and enable the rise of new ones.

The impact of the expansion of media tablets on an organisation is diverse. The most important one is that media tablets demand a certain cultural shift: it forces a change in the support policy, where it is no longer the IT department that decides what will and what will not be allowed and supported. When handling the communication poorly and choosing an unsuitable approach it can bring about a decline in the importance of the IT department in the company or institution. The uncompromising rise of tablets is made possible by the interest on the part of top management, which is able to force the support for the use of their favourite tablets.

The necessity of the simultaneous support of a higher number of platforms that moreover fall into a period of frequently drastic cost cutting, brings pressure to bear on the innovative approach of IT departments – as well as suppliers. In this context it is worth mentioning that another possible result of this trend is in the relation to the suppliers.

2nd trend: Mobile applications and interfaces

Mobile devices bring far more than just the miniaturisation of traditional tools. In addition to mobility it also offers an entirely new method of control, which expands the area of their use more than the dimensions themselves.

Mobile devices give business new possibilities both in relation to customers as well as to their own employees. This, however, is on the condition that the mobile applications in question make it possible to use the potential that this class of devices offers. This means shifting the sources and giving mobile development the priority. Gartner predicts that by 2015 there will be four times



Oldřich Příklenk – ředitel KPC-Group/Gartner ČR, SR, Rumunsko

Oldřich Příklenk, Director at KPC-Group, Gartner representative in Czech Republic

more application development projects for smartphones and tablets than projects oriented on PCs. Moreover, these projects will be more and more demanding, because the possibilities of mobile devices and the user demands will increase dramatically. By the year 2020 there will be a convergence of traditional computing technologies with gaming technologies (known as Gamification), with TV broadcasting or with augmented reality technologies.

3rd trend: Context computing

Gartner expects that by 2015 forty percent of smartphone owners will be using services from context service providers, based on the detailed personal information about the users – including, for example, the knowledge of actual moods and states of mind. And these users will be spending 6% of their overall expenses through mobile devices. By the year 2015 Google, Microsoft, Nokia and Apple will be monitoring the detailed movements and digital behaviour of a tenth of the human population.

Knowledge of the context about the users provides wonderful opportunities both for innovative offers of traditional goods and services (i.e. in the area of CRM) and for the origin of new services and business models. But context also brings risks that are just as large. Thus companies must simultaneously, hand in hand with the use of context information, build a sufficient capacity to fight with the connected fraud.

4th trend: Independently communicating items

Dramatic drops in the price of electronics of all kinds make it possible to equip far more devices with autonomous communication than today. The opportunities that arise from this surpass today's imagination. Industrial components themselves will define the conditions under which it will be possible to use them, goods will determine the financing for their purchase, and items of goods will agree amongst themselves which one to dispatch first. Later we can even expect the cooperation of items to go beyond communication – for example an active share in self-replication or even in design, based on the evaluation of the current solution with an active proposal of improvements.

Even though this trend seems to be set in the far future, it could have an impact on the long-term strategy of companies now because, for example, it threatens a specific service or business model. Thus it is important to take this trend into consideration during all plans that exceed the horizon of three to five years.

5th trend: Company depository of applications

Application shops such as iTunes or Google Play represent two problems at once for company IT: it raises the level of expectation of user comfort and threatens the security of the company's IT environment. The creation of a safe alternative could be a solution: a company depository of applications – and of course the subsequent restriction of access to public shops for all supported devices.

Gartner expects that by 2014 a wave of serious security problems will appear in connection to mobile applications in a corporate environment – and the creation of a security depository could be a reasonable answer. If the depository will be created as a systemic reaction, i.e. not only for mobile applications, but also for PCs, it is capable of bringing about considerable savings. That, however, demands integration with software asset management solutions and software procurement.

The expenses and risks connected with the building and operation of a company depository of applications can give rise to brokers that will operate

telů. Do roku 2020 dojde ke konvergenci tradičních výpočetních technologií s herními technologiemi (tzv. gamification), s TV vysíláním nebo s technologiemi rozšířené reality.

3. trend: Kontextové výpočetní technologie

Gartner očekává, že do roku 2015 bude 40 % majitelů smartphonů využívat služby poskytovatelů kontextových služeb, postavených na detailních osobních informacích o uživateli – včetně například znalosti aktuální nálady a duševního rozpoložení. A tito uživatelé budou prostřednictvím mobilních zařízení utrácet 6 % ze svých celkových výdajů. Do roku 2015 budou Google, Microsoft, Nokia a Apple detailně sledovat pohyb a digitální chování desetiny světové populace.

Znalost kontextu o uživateli přináší úžasné možnosti, a to jak pro inovativní nabízení tradičního zboží a služeb (tedy v oblasti CRM), tak pro vznik nových služeb a obchodních modelů. Kontext však přináší také podobně velká rizika. Firmy proto musí souběžně s využíváním kontextových informací budovat dostatečné kapacity pro boj se souvisejícími podvody.

4. trend: Nezávisle komunikující věci

Dramaticky klesající cena elektroniky všeho druhu umožní vybavit schopností autonomní komunikace výrazně více zařízení než dnes. Možnosti, které tím vzniknou, se vymykají dnešní představivosti. Průmyslové součástky budou samy definovat podmínky, za nichž bude možné je použít, zboží bude samo zajišťovat financování nákupu sebe sama, položky zboží se spolu dohodnou, kterou z nich prioritně expedovat.

Ještě později se dá očekávat spolupráce věcí dokonce za rámec komunikace – například aktivní podíl na replikování sebe sama nebo dokonce na designu, založeném na vyhodnocení existujícího řešení s aktivním návrhem vylepšení.

Přestože tento trend vypadá velmi vzdáleně, dopad na dlouhodobou strategii firmy může mít už dnes, protože například ohrozí konkrétní službu nebo obchodní model. Je proto nutné brát tento trend v úvahu při všech plánech, které přesahují horizont tří až pěti let.

5. trend: Firemní depozitáře aplikací

Obchody s aplikacemi typu iTunes nebo Google Play představují pro firemní IT dva problémy najednou. Zvyšují latku očekávání uživatelského komfortu a ohrožují bezpečnost firemního IT prostředí. Řešením může být vytvoření bezpečné alternativy: firemního depozitáře aplikací – a samozřejmě následné zamezení přístupu k veřejným obchodům pro všechny podporované přístroje.

Gartner očekává, že se do roku 2014 objeví vlna vážných bezpečnostních problémů spojených s mobilními aplikacemi ve firemním prostředí – a vytvoření zabezpečeného depozitáře může být rozumnou odpovědí. V případě, že depozitář bude vytvořen jako systémová reakce, tedy nejen pro mobilní aplikace, ale také pro PC, může navíc přinést významné úspory. To však vyžaduje integraci s řešeními pro software asset management a pro nákup softwaru.

Náklady a rizika spojená s vybudováním a provozem firemního depozitáře aplikací mohou dát vzniknout brokerům, kteří budou fungovat na stejném principu jako veřejné obchody s aplikacemi, ale budou kontrolovat všechny nabízené položky.

6. trend: Nová generace analytických nástrojů

Současná praxe v organizacích je taková, že analytické nástroje využívá pouze úzký okruh pracovníků. Ti, kdo analytické výstupy potřebují, typicky nerozumějí analytickým aplikacím a procesům a jsou závislí na specialistech. Těch se však v organizacích vyskytuje jen málo a bývají přetíženi požadavky, jejichž řešení však představuje jen z malé části kvalifikovanou práci.

Hlavním cílem rozvoje analytiky v organizacích je rozšířit okruh těch, kdo mají analytické výstupy k dispozici. Klíčové přitom je umožnit jim přímý přístup k analytickým nástrojům. Mezi další cíle patří snaha přeorientovat analytiku z pouhého poskytování informací v nástroj, který přímo podporuje byznysové aktivity (strategické plánování, operativní rozhodování nebo třeba optimalizaci v dodavatelském řetězci), a využívat k analýzám také nové okruhy dat. Ta jsou často nestrukturovaná, různorodá a rychle se měnící – to vše shrnuje pojem „big data“, resp. širší disciplína označovaná jako extreme information management“.

7. trend: Big data

Termín big data představuje označení pro nové postupy a nástroje zpracování dat, která tradičními metodami zpracovat nelze – ať už pro jejich celkový objem, různorodost nebo rychlost, s níž se mění. Hlavním pilířem těchto nových technologií je paralelizace zpracování dat, tedy rozložení úlohy na dílčí úlohy a složení jednotlivých výsledků. Adopci konceptu big dat brzdí pochybnosti, nakolik jde o nové technologie a nakolik pouze o nový marketingový tahák dodavatelů. Vedle případů, kdy tento pojem slouží opravdu jen jako nový plášť pro staré technologie, jsou však i úlohy, jejichž řešení by tradičními metodami zabralo o mnoho řádů delší čas, než který vyžaduje byznys logika úlohy. Příkladem může být analýza dat ze sociálních sítí (tradičním způsobem se vymyká celkový objem dat) nebo predikce založené na komplexní analýze dat z burzovního systému (problémem je rychlost změn).

8. trend: In-memory computing

Technický pokrok a především pokles ceny pamětí umožnily vznik systémů s dříve nemyslitelnou paměťovou kapacitou. K dispozici jsou systémy s 3 TB pamětí i více. To umožňuje zpracovávat data přímo v paměti, bez input/output instrukcí. To je rozdíl oproti řešení, kdy se kvůli zrychlení přístupu pouze přemísťují bloky dat do cache paměti. Výhodou in-memory řešení je vyšší rychlost zpracování transakcí, orientačně se dá počítat s dvacetinásobkem oproti tradičním diskovým systémům. Největšími inhibitory rozvoje in-memory computingu jsou především obavy z možného selhání paměti. To byl kromě ceny paměťových modulů hlavní důvod, proč využití in-memory computingu dlouho zůstávalo omezené na speciální řešení.

Rozvoj této technologie však probíhá velmi rychle a na trhu jsou již spolehlivá řešení s garancí vysoké dostupnosti. Díky tomu se dá očekávat masivní nástup in-memory computingu a s tím souvisejících dramatických změn v IT, především v architektuře databázových systémů.

9. trend: Extrémně úsporné servery

Takzvané extreme-low energy servery jsou vybaveny pomalejšími nízkonapěťovými mikroprocesory. Jde o procesory s netradiční ar-

on the same principle as the public trade with applications, but they will control all of the offered items.

6th trend: A new generation of analytical tools

The current practice in organisations is such that only a narrow circle of workers use analytic tools. Those that need analytic output typically do not understand analytic applications and processes and are dependant on specialists. There are only a few of them in organisations, however, and they tend to be overloaded with requests, though qualified work represents only a small part of their resolution.

The main goal of the development of analysis in organisations is to expand the circle of those who have access to analytic output. The key is to enable them direct access to analytical tools. Further goals include the effort to reorient analysis from the mere provisioning of information into a tool which directly supports business activity (strategic planning, operative decision-making and the optimisation of the delivery chain) and to also use new groups of data for analysis. This new data is often unstructured, diverse and quickly-changing – this is all summed up in the term “Big Data” and the wider discipline is known as “Extreme Information Management”.

7th trend: Big Data

Big Data is the name for new approaches and tools for processing such data that traditional methods cannot process – whether due to the large volume, diversity or speed in which it changes. The main pillar of these new technologies is the partitioning of the data processing, i.e. dividing the tasks into sub-tasks and combining the partial results together. The adoption of the Big Data concept is hindered by doubts as to what extent this is new technology and to what extent it is merely a new marketing move by vendors.

In addition to the cases where this term is really only used as a new disguise for old technology, there are also tasks whose solution through traditional methods would take up a considerably longer time than the business logic of the task allows. One example could be the analysis of data from social networks (the total volume of the data surpasses traditional possibilities) or predictions based on the complex analysis of data from a stock exchange system (the problem is the speed of the changes).

8th trend: In-memory computing

Technical advancements and primarily the drop in the price of memory made systems with formerly-unthinkable memory capacities possible: Systems with 3 TB of memory and more are available. That makes it possible to process data directly in the memory, without input/output instructions. This is the difference compared to the solution where blocks of data are only relocated to the memory cache in order to speed up access. The advantage of the in-memory solution is the higher processing speed for the transactions, in the ballpark of twenty times faster than traditional disk systems. The greatest inhibitors of the development of in-memory computing are primarily fears of possible memory failure. That, in addition to the prices of the memory modules, is the main reason why the use of in-memory computing long remained limited to special solutions.

The development of this technology, however, took place very quickly and there are already reliable solutions on the market with a guarantee of high accessibility. Thanks to this we can expect a massive rise in in-memory computing and the related dramatic changes in IT, primarily in the architecture of database systems.

9th trend: Extremely low-energy servers

So-called extreme low-energy servers are equipped with slower low-voltage microprocessors. These are processors with untraditional architecture, typically about 4 times slower than classic x86 server processors, but for several tasks its implementation is effective and leads to considerable energy savings. These are usually tasks where a high variability of power is required and where there are relatively low demands on the processor time in comparison with the overall demands on the system. One example could be a map/reduce task; ELE servers are thus suitable for the Hadoop and similar environments, i.e. for tasks in the framework of Big Data technologies.

When implemented properly, ELE servers could be far “greener” than traditional servers, but when used for unsuitable tasks they are, on the contrary, less effective. They will primarily be used to expand the flexibility of data centres that have limited energy and cooling capacities.

10th trend: Cloud computing

Cloud, as a method for delivering IT services, undoubtedly has the potential to change the world of information technologies, but this applies to the medium- and long-term perspective. On the short-term horizon clouds cannot fulfil the expectations that have been placed on them. There are many reasons, in Europe it is primarily about the fragmentation of the national laws for the protection of personal information, which in and of itself will delay the acceptance of clouds for roughly two years in comparison with other regions. Another snag in the development of clouds is the absence of standards and best practices.

The development of cloud services will be different than once expected. Instead of the high-speed development of the SaaS concept, most of the cloud projects are progressing so that the customers are moving unchanged applications to the suppliers' platforms. This, of course, only brings limited effects that cannot satisfy the extreme expectations. The true development of cloud services must go hand in hand with profound changes in the IT departments of organisations and even with cultural changes in the organisations themselves.

chitekturou, typicky cca 4x pomalejší než klasické serverové x86 procesory, ale pro řadu úloh je jejich nasazení efektivní a vede k výrazným úsporám energie. Jde především o úlohy, kde je vyžadována vysoká variabilita výkonu a kde jsou relativně nízké nároky na procesorový čas v porovnání s celkovými nároky na systém. Příkladem mohou být úlohy typu map/reduce; ELE servery jsou tedy vhodné pro prostředí Hadoop a podobné, tj. pro úlohy v rámci technologií big data.

ELE servery mohou být při správném nasazení podstatně „zeleňší“ než tradiční servery, ale při využívání pro nevhodné úlohy jsou naopak méně efektivní. Využití najdou především při rozšiřování flexibility datacenter, která mají omezené energetické a chladicí kapacity.

10. trend: Cloud computing

Cloud jako způsob dodávky IT služeb má bezesporu potenciál změnit svět informačních technologií, ale to platí ve středně- a dlouhodobém výhledu. V krátkodobém horizontu cloud nedokáže naplnit očekávání, která jsou do něj vkládána. Důvodů je mnoho, v Evropě jde především o roztržičnost národních zákonů na ochranu osobních údajů, což samo o sobě zpozdí přijetí cloudu zhruba o dva roky v porovnání s jinými regiony. Dalšími úskalími rozvoje cloudu je absence standardů a best practices.

Rozvoj cloudových služeb probíhá odlišně oproti někdejšímu očekáváním. Místo raketového rozvoje konceptu SaaS probíhá většina cloudových projektů tak, že zákazníci přesouvají nezměněné aplikace na platformy dodavatelů. To samozřejmě přináší jen omezené efekty, které nemohou uspokojit přehnaná očekávání. Skutečný rozvoj cloudových služeb musí jít ruku v ruce s hlubokými změnami v IT odděleních organizací a dokonce s kulturními změnami v organizacích samých.

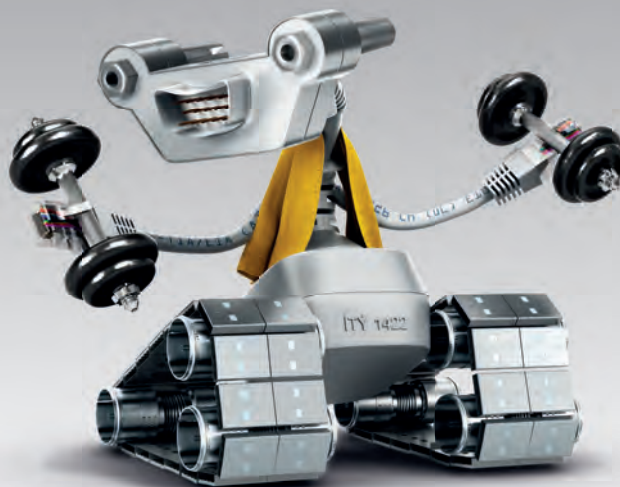
INZERCE

VÍCE SÍLY

PRO VAŠI FIRMU



WWW.ABRA.EU



ANECT

Jsme silným partnerem předních světových firem

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

Věřím v úspěch naší společnosti, avšak růst o 6,8 % se mi zdá být v segmentech trhu, do kterých dnes s našimi standardními službami cílíme, docela optimistickým číslem. Jinou kapitolou je však segment malých a středních firem, kde s rozmachem cloudových služeb a zvyšující se důvěrou v ně může trh ICT růst i mnohem rychleji než dnes.

Pro tyto služby máme připraveno velmi efektivní řešení identifikace a autentizace klientů prostřednictvím technologie ALUCID, pro kterou jsme již v několika zemích získali patenty.

V jaké sféře vašeho podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

V této souvislosti vidím několik oblastí se silným potenciálem, kde lze využít naše mnohaleté zkušenosti. Jednou z těch stále živých a velmi významných jsou služby bezpečnosti ICT, zejména ochrana dat, která firmy a další organizace ve svých systémech spravují a zpřístupňují zaměstnancům či externím uživatelům.

Jaké zajímavé inovace jste ve svém podnikání začali používat v průběhu roku 2011?

Věnovali jsme se zejména inovacím v oblasti sjednocené komunikace. Chtěli jsme, aby si naši lidé byli blíže, byli dosažitelní kdykoliv a kdekoli a také aby mohli vzdáleně spolupracovat on-line. Naše kanceláře v Brně a Praze odděluje nechvalně známá D1, takže to, aby například nad jedním elektronickým dokumentem mohli naši lidé pracovat společně – i když by jeden z nich byl v Brně, Bratislavě či Praze nebo u sebe doma – je pro nás opravdu velmi důležité.

Proto jsme ostatně také nedávno realizovali přechod z řešení Microsoft Office Communicator na řešení MS Lync. Druhou významnou změnou byla realizace propojení vnitrofiremní Cisco Telepresence s inovativním řešením Vidyo. Díky tomuto kroku se výrazně zvýšila užitná hodnota celého řešení, jelikož dnes máme možnost propojit i osoby využívající mobilní zařízení různých typů (netbooky, smartphony či tablety) s uživateli klasického videokonferenčního řešení.

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Jsou místa, kde bohužel došlo k redukci naší spolupráce s některými subjekty státní správy, a to mělo vliv na náš loňský hospodářský vý-

sledek, avšak rád bych zmínil, že nám tato situace také nahrává a přináší i nové příležitosti a výzvy u klientů, u kterých jsme do této doby, z různých důvodů, žádné naše služby nerealizovali. Plně si uvědomujeme, že čelíme novým tržním výzvám, a reagujeme tím, že vytváříme inovativní, zajímavé služby a hledáme nové formy, jak oslovit další potenciální zákazníky. V současné době například máme produkt, díky kterému umíme našim zákazníkům významně snížit náklady na telekomunikační služby.



Miroslav Řihák, předseda představenstva společnosti ANECT

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Naše průzkumy ukazují, že významnými trendy tuzemského trhu v roce 2012 budou bezpečnost informací, jejich klasifikace a ochrana před neoprávněnou manipulací či ztrátou. Další důležitou výzvou bude bezpečnostní management chytrých mobilních zařízení v majetku zaměstnanců, provozovaných ve firemní síti, známý pod zkratkou BYOD (Bring Your Own Device).

Jde o nezpochybnitelný trend, který s sebou nese nová bezpečnostní rizika. Ale hlavně, s rozmachem cloudových služeb je dnes opravdu nutné přehodnotit sílu a odolnost dosavadních autentizačních nástrojů a s mnohem větší intenzitou zavést systémy nové generace autentizace uživatelů, tak aby se zamezilo ztrátám či zneužití jejich elektronických identit.

Jak už jsem zmínil, jeden z takových nástrojů, systém ALUCID, naše společnost již vyvinula a i nadále bude jeho funkce a možnosti nasazení rozvíjet.

ANECT je předním dodavatelem profesionálních řešení v oblasti informačních a komunikačních technologií. Od svého vzniku se orientuje na komplexní dodávky v oblasti komunikačních systémů a výstavby počítačových sítí pro středně velké a velké zákazníky.

Nabídka služeb společnosti ANECT zahrnuje analýzy, konzultace, poradenství, technické návrhy, zpracování projektů, projektové řízení, instalace technologií, záruční a pozáruční servis, servisní pohotovost, technickou podporu a školení uživatelů.

V rámci zajištění kvality komplexních služeb zákazníkům je ANECT partnerem předních světových firem, které se pohybují v oblasti informačních technologií a počítačových sítí. ANECT dosáhl významné pozice mezi IT firmami získáním nejvyšších úrovní certifikací u svých klíčových partnerů. K zákazníkům se řadí velké společnosti a organizace, jako banky, pojišťovny, poskytovatelé služeb, státní správa a mnoho dalších.

Asseco Solutions

Helios nejen pro výrobu

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Vzhledem k tomu, že část našich produktů je určena pro veřejnou správu, úspory veřejných financí se nás pochopitelně mohou dotknout. Zásadní změny v tomto segmentu trhu jsme však dosud nepocítili. Příčinou je pravděpodobně fakt, že si už i veřejná správa uvědomuje, že stejně jako v podnikové sféře může i zde správně nastavené ERP ušetřit značné finanční prostředky. A nejen to, IT dokáže zjednodušit a zrychlit práci zaměstnanců a samozřejmě ušetří nemálo času občanům, což je pro veřejnou správu velmi důležitý faktor.

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

Prognózovaný růst trhu IT pochopitelně vítáme. Nicméně naše společnost v hlavních komoditách rostla i v minulém roce a naším cílem je růst rychleji, než je průměr. Zatím se nám to dařilo a věřím, že tento trend bude pokračovat i nadále.

Jaké klíčové cíle jste si stanovili pro rok 2012?

Jednu z našich klíčových oblastí představuje dlouhodobě výroba se všemi svými specializacemi, jejichž specifické požadavky musí ERP pochopitelně reflektovat. Je třeba si uvědomit, že poněkud jinou funkcionalitu vyžaduje strojírenství a jinou například potravinářská výroba nebo automotive. Systém musí pochopitelně řešit například i komunikaci výrobních firem s jejich odběrateli, která může být v mnoha případech velmi specifická, kupříkladu jde-li o řetězce nebo velké výrobce, jimž firma dodává komponenty. K našim prioritám však patří i další oblasti, například posilování pozice v HR, pro kterou máme vyvinuté speciální cloudové řešení. To slouží především k usnadnění a zrychlení komunikace mezi personalisty a zaměstnanci.

Jaké zajímavé inovace jste ve svém podnikání začali používat v průběhu roku 2011?

Máme ve zvyku všechny naše novinky, jejichž zaměření to dovoluje, vyzkoušet nejprve u nás ve firmě. Před relativně nedávnou dobou jsme tak zavedli například elektronickou fakturaci. To znamená, že zhruba polovina z celkem 25 tisíc faktur, které od nás ročně odchází, jde nyní v elektronické podobě. Velmi zajímavá je úspora financí, která díky tomu vznikla a dala se snadno vyčíslit součtem ušetřeného papíru, amortizace tiskárny, obálék, poštovního i lidské práce. Celková částka, kterou jsme takto za rok ušetřili, činí zhruba 20 Kč na jeden doklad, čili v našem případě jde o 250 tisíc za rok. A k tomu je

ještě nutné připočítat úsporu místa, pokud se doklady elektronicky též archivují.

Ačkoli to není zásadní technologická inovace, jde bezesporu o novinku, neboť vyjadřuje změnu v myšlení podnikatelských subjektů. A tyto změny jdou vždy pomaleji než technologický pokrok, proto je třeba je tím více považovat za úspěch.

V jaké oblasti vašeho podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

I nadále sázíme na výrobu. O to více, že jsme nyní akvizicí společnosti Arcon získali tým velmi kvalitních, zkušených odborníků právě z této sféry. Obecně ale mohu říci, že největší potenciál vidíme u všech firem, které chtějí, aby jim ERP pokrýval jejich stěžejní oblast podnikání. Tedy u těch, které potřebují specializovaný systém, ne jen běžné standardní moduly. A právě ve tvorbě specializovaných systémů pro jednotlivé obory se cítíme silní. Disponujeme rozsáhlou partnerskou sítí, přičemž mnozí z našich partnerů jsou zaměřeni na konkrétní obor. Dnes tak můžeme celkem pro 14 oblastí podnikání nabídnout opravdu kvalitní, specializované řešení.

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Poslední léta jsou ve znamení dvou fenoménů, které spolu vzájemně souvisejí – cloudu a mobilních technologií. Předpokládám, že i letošek a roky následující budou ve znamení tohoto trendu. Tvůrci ERP, pokud chtějí být na trhu úspěšní, musí tyto trendy pochopitelně reflektovat.

Vaše společnost je lídrem na trhu systémů pro SMB. Jak se tento trh v poslední době vyvíjí?

Není tak dávno doba, kdy malým či začínajícím podnikům k jejich činnosti stačil ekonomický software či dokonce jen Excel. Nedávná ekonomická recese však posunula vnímání přínosu informačních systémů. Čím dál častěji slyšíme od svých zákazníků požadavky na „cosi mezi“ ekonomickým a ERP systémem. Začaly se tedy vyvíjet systémy přesně na míru potřebám tohoto typu firem. Kromě celkového přehledu o chodu firmy se od systému očekávají i podklady pro strategické rozhodování včetně analýz a grafů na stejné úrovni jako u ERP pro střední firmy. Samozřejmý je i požadavek na správnost jednotlivých funkcí podle aktuální legislativy. Přitom řada podnikatelů ještě nedávno ani netušila, co si má představit pod pojmy, jako jsou controlling, reporting nebo CRM. Doba však pokročila a například takové CRM může dnes i těm nejmenším firmám významně pomoci budovat vztahy se zákazníky.



Stanislav Sýkora, generální ředitel
a místopředseda představenstva
Asseco Solutions ČR

ESET software

Největší potenciál vidíme v ochraně chytrých telefonů a tabletů

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Portfolio našich zákazníků jde napříč všemi obory podnikání. Orientujeme se jak na firemní, tak i na domácí řešení. Co se týče našeho byznysu, který je zaměřen na počítačovou bezpečnost, úspory veřejných financí se ho příliš razantně nedotýkají. Důvodem je vzrůstající obava firem a organizací z cílených útoků a případných úniků dat.

Tato obava a nutnost společností se v dobách krize zabezpečit je pravděpodobně ještě znatelnější než před rokem 2008, kdy se objevily první problémy v ekonomice. Každá firma se rozhoduje, jaké prostředky je ochotná do bezpečnosti investovat. Pokud systematicky přistupuje k řízení bezpečnosti, tak i omezené zdroje investuje do oblastí, které jsou skutečně kritické, a neplýtvá prostředky k řešení marginálních problémů. V roce 2011 jsme nezaznamenali výrazné úspory ani v jednom z našich segmentů.

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

Je pravděpodobné, že k růstu letos dojde i v oblasti bezpečnostního softwaru. Naše společnost očekává růst obrátu v jednotkách procent. Největší vliv na náš hospodářský výsledek budou mít nepochybně celkový vývoj ekonomiky v rámci EU, kupní síla obyvatelstva a inovace v oboru informačních technologií.

V jaké oblasti svého podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Největší potenciál vidíme v ochraně know-how společností, firemních a osobních dat, počítačových a mobilních platform, jako jsou chytré telefony a tablety, a to včetně až dosud zdánlivě „nezranitelného“ Mac OS. Naším cílem je zabezpečení všech dostupných platform, které slouží pro tvorbu a vývoj byznysu jednotlivých oborů podnikání stejně jako pro soukromé potřeby uživatelů. Účelem je ochránit každého před neustále se šířícími hrozbami. V dalších letech dojde pravděpodobně k ještě větší poptávce po softwaru, který dokáže zabezpečit mobilní zařízení, a to částečně na úkor stolních počítačů.

Jaké zajímavé inovace jste ve svém podnikání začali používat v průběhu roku 2011?

Dali jsme přednost osobnějšímu přístupu k našim zákazníkům, uživatelům a partnerům. Po deseti letech na českém trhu jsme se rozhodli

častěji vyrazit do terénu, „za hranice našich kanceláří“. Jsme blíže resellerům, pomáháme jim identifikovat obchodní příležitosti a podílíme se na jejich úspěšném uzavření. Každý prodejce má nyní v ESETU svého account managera. Natolik aktivní práce v terénu dříve nebyla možná kvůli absenci lidských zdrojů. Návštěvy našeho zástupce probíhají podle potřeby partnera a podle připravovaných projektů, není stanoveno pevné pravidlo.

Zákazníci mohou počítat s bezplatnou technickou podporou, čímž se lišíme od konkurentů, kteří dávají některé své produkty k dispozici „zadarmo“.

Jaké klíčové cíle jste si stanovili pro rok 2012?

I v roce 2012 jsme se zaměřili na zkvalitňování služeb pro naše uživatele, klienty a partnery. Zakládáme si na proaktivním zákaznickém přístupu a kvalitě nabízených služeb a technické podpory. V tomto ohledu vidíme největší růstový potenciál.

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Velmi pravděpodobně to je a i nadále bude často proklamovaný cloud computing. Dalším trendem, který se pomalu začíná prosazovat i u nás, je tzv. BYOD (Bring Your Own Device), kdy si zaměstnanci nosí do firmy vlastní přístroje. Je to trend, který se už nedá zastavit. Nejdříve to byl obyčejný telefon, pak zaměstnanci zjistili, že na nich lze číst e-maily a odpovídat na ně. Pak začali v práci používat stejným způsobem tablety, notebooky a další zařízení. Málokdo se ovšem zamýšlel nad tím, co to znamená pro bezpečnost firemní sítě. To je pro bezpečnostní společnosti, jako jsme my, zajímavá příležitost.

Světové statistiky hovoří o poklesu objemu spamu v e-mailových schránkách. Znamená to konec nepořádku v e-mailových schránkách?

Pravdou je, že celkový objem nevyžádané pošty se za poslední dva roky snižuje. Nedá se ovšem říct, že by pouhý pokles spamu znamenal rezignaci kybernetických zločinců na tuto formu počítačové kriminality. Jednak spam stále ještě tvoří zhruba 80 % veškeré e-mailové komunikace, navíc jde v tomto případě spíše o změnu taktiky jeho tvůrců. Nosný obsah je pak čím dál těžší odfiltrovat, protože se jedná o zprávy formou velice blízké standardní firemní e-mailové komunikaci. Koncoví uživatelé tak žádný zásadní rozdíl v pohodlí obsluhy svých schránek pravděpodobně nepocítují, naopak si musejí dávat pozor na hůře odhalitelné hrozby využívající mimo jiné metody sociálního inženýrství.



Juraj Ferenc,
managing director ESET software

IBM

Od velkých dat k informovaným rozhodnutím

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a které faktory se na nich budou podílet?

Situace na trhu s informačními technologiemi by se v tomto roce měla již začít zlepšovat. Firmy jsou si dobře vědomy toho, že IT systémy hrají v jejich fungování klíčovou roli. Každá společnost se dnes potýká s obrovským množstvím dat, se kterým musí pracovat. Zároveň stále více organizací přechází se svým IT systémem do virtualizovaného a cloudového prostředí za účelem snížení nákladů a zvýšení produktivity. Očekávám, že tento trend bude pokračovat i v průběhu roku 2012.

V jaké oblasti svého podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Sfér, které skrývají velký potenciál, je celá řada. Jednou z nich jsou například služby z oblasti tzv. chytřejšího obchodování, Smarter Commerce. Jde o integrovaná řešení, která staví do ústředí zákazníka a unikátním způsobem podporují celý obchodní proces od pochopení trhu, řízení marketingových kampaní přes prodej, dodávku až po servis. Každému zákazníkovi chceme nabídnout to nejlepší možné řešení, na kterém se podílejí jak globální experti, tak velmi důležité místní týmy. Globální zkušenost s místní příchutí, řekl bych. Klíčovými oblastmi jsou pro nás v České republice finančníctví, telekomunikace, prodej a distribuce.

Velký potenciál má také zcela nová produktová rodina „expertních integrovaných systémů“, IBM PureSystems, kterou jsme nedávno představili. Je to v podstatě přelomová technologie, která představuje zásadní krok směrem k nové a chytřejší výpočetní technice. Jde o vyladěnou kombinaci nejnovějších hardwarových a softwarových technologií, které jednoduchým způsobem vyřeší problémy firem s jejich IT infrastrukturou. Toto nové řešení si můžeme představit následovně – box o velikosti standardní domácí ledničky zapojíte do zásuvky, nainstalujete software pro koncové uživatele a můžete začít nový systém okamžitě využívat.

Jaké zajímavé inovace jste ve svém podnikání začali používat v průběhu roku 2011?

Ještě předtím, než se sociální sítě staly účinným nástrojem pro komunikaci mezi jednotlivci, jsme u nás v IBM pro komunikaci uvnitř firmy začali využívat sociální síť IBM Connections. Ukázalo se, že

přes sociální síť se našim zaměstnancům komunikuje lépe – efektivněji a rychleji. Jako každou jinou sociální síť ji tak mohou využít jako prostor pro sdílení statusů, odkazů, videí či obrázků a diskuzi nad nimi. Nabízí také detailní informace nejen o zálibách každého uživatele, ale kupříkladu i o jeho pracovním zařazení nebo i projektech, na nichž pracuje.

IBM Connections je navíc obohacena o funkce jako například diskuzní fóra a pracovní skupiny. Obsahuje také nástroj na analýzu diskutovaných témat, trendů a názorů vybraných expertů a mnoho dalšího. Velice dobrým příkladem je nová generální ředitelka IBM Ginni Romettyová, která při svém nedávném nástupu do funkce nasdílela na IBM Connections video, kde prezentovala všem zaměstnancům IBM svou globální vizi, a ukázala tak další směřování využití inovací do nadcházejících let.

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Technologie, od které si opravdu hodně slibujeme, jsou již zmíněné expertní integrované systémy PureSystems, pro které se již vžila trefná metafora „expertní ledničky“.

Díky svému škálovatelnému designu PureSystems integruje a optimalizuje všechny kritické komponenty vyžadované v dnešních datových cen-

trech – síťové propojení, storage, serverové řešení a další – a umožňuje tak jejich přehlednější správu. Výsledkem je pak systém, jehož nastavení je velice intuitivní a jehož údržba a úprava může být výrazně levnější. Doba od vybalení přes instalaci až po první spuštění systému navíc zabere pouhé čtyři hodiny.

Klíčové je pro nás jako pro společnost IBM dlouhodobé prosazování naší vize Chytřejší planety, jež je naším strategickým konceptem již čtvrtým rokem. Usilujeme o to, aby lidé, firmy i veřejná správa uvažovali o informačních technologiích jako o nástroji ke zlepšení a zkvalitnění prostředí, v němž žijeme.

Ať už jde o koncept chytřejších budov, měst nebo chytřejších rozvodných sítí, vždy jde o co nejefektivnější propojení již existujícího know-how se zcela novými technologiemi. Příkladem může být právě vyvíjená lithium-vzduchová baterie pro elektromobily za účelem jejich skutečně „chytřejšího“ využití.

Více informací o chytřejším zpracování dat na www.ibm.com/chytrejsidata/cz



Vladěk Šlezinger, generální ředitel IBM Česká republika

ICZ

Narůstá zájem o zajištění bezpečnosti IT

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Pokud se stát rozhodl zastavit či omezit neefektivní projekty, je to bezesporu krok správným směrem. A stejně tak bude správné, pokud bude pokračovat v realizaci opatření, která mohou do budoucna finanční úspory a další benefity ještě přinést. Mezi ně patří samozřejmě i elektronizace státní správy, ve které se významně angažujeme – ať již v oblasti archivních a spisových služeb či na poli elektronických registrů. A zde jsme díky našemu know-how a dobrým nabízeným podmínkám úspěšní. V této souvislosti není tajemstvím, že jsme v minulém roce vyhráli i jednu z nejprestižnějších zakázek z oblasti IT, a to na Registr obyvatel, který je součástí základních registrů veřejné správy.

Na druhé straně by však stát neměl provádět plošné škrtky a omezení rozpočtů, jež mohou v důsledku způsobit významné zhoršení fungování státu a jeho komunikace s občany – což se občas děje.

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky předpokládáte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

Tak přesný odhad, jaký učinila IDC, ode mě nečekejte. Nicméně souhlasím s tím, že bychom se mohli po loňské mírné recesi dočkat určitého oživení. Jak velké bude, rozhodnou asi nejvíce makroekonomická situace a nálada na evropských trzích, která se zásadně podepíše na přístupu k investicím. Pokud bude situace špatná, zůstanou zákazníci u konzervativního postoje a růst bude malý či žádný. V případě stabilizace jsem naopak velkým optimistou. Existuje spousta nových trendů a užitečných technologií, které lze s úspěchem využít. Nejvýznamnější jsou zřejmě cloud computing či vzrůstající mobilita uživatelských zařízení.

Jaké klíčové cíle jste si stanovili pro rok 2012?

Vzhledem k tomu, že se orientace naší společnosti na IT služby a dlouhodobé projekty ukázala být zejména v posledních letech jednoznačně správnou volbou, jsem pro letošní rok mírným optimistou. A to i díky tomu, že jsme úspěšně vstoupili do nových tržních segmentů, rozložili naše riziko a využili skutečnost, že různé sektory postihuje ekonomická recese nejen rozdílnou intenzitou, ale i v jiném čase. Naší prioritou je nyní vstup na zahraniční trhy, zejména východní teritoria.

V jaké oblasti vašeho podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Stálý potenciál máme rozhodně v našich tradičních oblastech, jako jsou archivnictví a spisová služba, výroba a logistika, klinické informační systémy či dodávky bezpečnostních řešení. Svědčí o tom řada připravovaných i v současné době realizovaných zakázek. Z těch nejnovějších mohu uvést například realizaci projektu Digitalizace a uklá-

dání v kraji Vysočina či nepřetržitý rozvoj systémů pro archivaci a přenos zdravotnických obrazových dat (PACS). V této sféře jsme jednou z vůdčích společností na českém trhu a v rámci národního projektu ePACS nízkonákladově zajišťujeme elektronickou výměnu obrazové dokumentace mezi již 196 zdravotnickými zařízeními. V oblasti aplikací pro výrobu a logistiku zaznamenáváme rostoucí poptávku po našich řešeních a rozšiřujeme portfolio produktů a služeb. Momentálně jsme dokončili implementaci našeho skladového systému WMS Osiris v jedné významné nadnárodní společnosti a ve fázi realizace jsou souběžně ještě další projekty.

V souladu se současnými ICT trendy se přitom samozřejmě snažíme rozvíjet i novými směry. Mimo jiné se jedná například o návrh strategií a vývoj aplikací pro přenosná zařízení, zajišťování jejich bezpečnosti a podobně.



Bohuslav Cempírek,
generální ředitel ICZ

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Tuzemský trh kopíruje s drobným odstupem dění ve světě. A v něm jsou hlavními trendy cloudové technologie, nástup mobilních zařízení a firemní sociální sítě. Každá z nich představuje svým způsobem zásadní změnu v práci s informačními technologiemi. Cloud computing, ať již privátní či veřejný, nabídne – ruku v ruce se SaaS (Software jako služba) – další zjednodušení a zefektivnění podnikové infrastruktury. Kromě jiného uživateli totiž poskytne možnost pracovat na libovolném zařízení odkudkoliv. A to i na soukromém, čemuž výrazně napomáhá právě rozvoj mobilních zařízení, zejména tabletů. Tím se zvýší flexibilita a zároveň také svoboda zaměstnanců. E-mail pak bude v řadě případů uvnitř firmy nahrazován či doplňován privátními sociálními sítěmi, které umožní daleko rychleji a účinněji informovat o určitých událostech či řešit a diskutovat danou problematiku. Jako zcela zásadní aspekt bych však chtěl zdůraznit – a to jak v souvislosti se zmíněnými novými trendy, tak také zcela obecně – dramatický nárůst zájmu zákazníků o řešení, která se zaměřují na zajištění bezpečnosti informačních technologií jako takových.

Minerva Česká republika

20 let na vrcholu

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

V našem oboru ERP systémů pro průmyslová odvětví nevidíme tak vysoké procento oživení. Obecně na trhu očekáváme stagnaci. Plánujeme však mírný růst, a to v oblasti služeb, kde se nám dlouhodobě daří. V letošním roce jsou v České republice na rozjezdu také velké nadnárodní projekty v oblasti automotive, na nichž se budeme podílet.

Jaké klíčové cíle jste si stanovili pro rok 2012?

Zmíním tři hlavní. V tomto roce plánujeme převést zákazníky na nejnovější verzi uživatelského rozhraní .NET, tak aby jej v letošním roce používalo 80 % z nich. Druhým cílem je aktivně začlenit do našeho portfolia modul QAD Business Process Management (BPM) na nejmodernějším technologickém prostředí Savvion a provést první instalaci. Tento integrovaný modul v ERP QAD nabízí našim zákazníkům spoustu možností ve vylepšení a optimalizaci podnikových procesů. Třetí cíl je interní. Dokončíme letos praktickou integraci metodiky PRINCE2 a ITIL. PRINCE2 je největší a nejznámější metodikou projektového řízení a zároveň nejrozšířenější v Evropě. ITIL je zkratka pro IT Infrastructure Library a jde o označení rámce pro správu IT služeb ve firmě. Správa informatiky má v první řadě za úkol, aby veškeré investice do informatiky a její provoz byly sladěny s cíli organizace a dlouhodobými záměry. Díky těmto novým metodikám bude naše firma fungovat efektivněji, což se pozitivně promítne i do poskytování služeb našim zákazníkům.

V jaké oblasti svého podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Velká příležitost je ve využívání mobilních zařízení typu iPad. QAD poskytuje relevantní funkce nativní aplikace business intelligence na platformě iPad2 s iOS či zařízení s OS Android. V této aplikaci najdou, především manažeři, agregované informace pokrývající všechna místa a oblasti s možností drill down funkcí. iPad2 s dotykovým ovládáním plně splňuje požadavky na mobilitu, ergonomii a jednoduchost ovládání.

Další oblastí je, jak jsem zmínil výše, Business Process Management (BPM), který umožňuje rozšíření pokrytí všech podnikových procesů jedním systémem – ERP.

V jednom rozhovoru jsem označil Minervu jako „trusted advisor“, což znamená, že nejsme pouhým dodavatelem nebo implementáto-

rem ERP systému, ale náš tým konzultantů tvoří odborníci na určitý segment, kteří jsou schopni klientovi s jeho byznysem poradit. Pravidelně v rámci zákaznické péče zjišťujeme míru využívání ERP systému a aktuálnost procesů ve firmě. Na základě zjištění doporučujeme jednotlivé kroky, které zajistí efektivní využívání systému s optimalizovanými procesy.

Letos jste právě 20 let na IT trhu. Co byste vyzdvihl při této příležitosti?

Ano, Minerva letos slaví 20 let na IT trhu. Je to především o stabilitě, kterou našim zákazníkům nabízíme. Pro klienty jsme se stali opravdovým partnerem. Není to prázdné klišé, ale 20 let spolupráce a jistoty, že Minerva svým zákazníkům poskytne maximum. Jde nám o společný cíl, aby podnikové aplikace, které dodáme, mohli zákazníci využívat v krátké době od implementace, v kvalitě, kterou požadují, a s odezvou na podporu poskytnutou v nejkratším možném čase.

Za zmínku určitě stojí, že i ERP systém, který Minerva v ČR a SR implementuje, je stále jeden. ERP QAD Enterprise Applications, který světoví analytici, např. Gartner, hodnotí jako světovou špičku pro výrobní podniky, dodáváme již téměř 20 let.

Stále více zákazníkům radíme v oblasti procesů. V automotive mohu uvést příklad standard

MMOG/LE (Global Materials Management Operations Guideline/Logistics Evaluation), na jehož tvorbě se společnost QAD podílí. Jde o logistický standard rozšířený nejvíce v automobilovém průmyslu a hodnotí úroveň dodavatelů. Nyní se jím zabývá i koncern Volkswagen, a tedy i Škoda Auto.

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Domnívám se, že v podnikové oblasti to budou v souladu s celosvětovými trendy cloud a mobilita. U cloudů předpokládám, že na rozdíl od minulosti, kdy se o nich v České republice hodně mluvilo, ale skutečné využití bylo minimální, budeme mít v tomto roce první zákazníky využívající infrastrukturní cloudové služby (IaaS) lokálních poskytovatelů a některého z nadnárodních zákazníků využívajících QAD v režimu SaaS. Vzhledem k našim dlouholetým zkušenostem s poskytováním a podporou outsourcovaných a hostovaných řešení se domnívám, že jsme na nasazování těchto řešení připraveni. V případě mobility pak očekáváme první nasazení nativních klientů pro iOS v oblasti BI.



Petr Koptík, obchodní ředitel a předseda představenstva společnosti Minerva Česká republika

Ness

Přinášíme nová řešení na bázi partnerských produktů

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Naše aktivity máme rovnoměrně rozložené do pěti vertikál (finanční sektor, telekomunikace, energetika, výroba a státní správa), což nám umožňuje reagovat na změny v jednotlivých vertikálách. Trend zmenšené poptávky po IT službách ve státní správě pozorujeme již od loňského roku.

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %.

Odhad 6,8% reprezentuje celkový IT trh. Z pohledu IT služeb, která jsou pro nás relevantní, je to 3,8%. Nevím však, jak je v těchto odhadech zohledněn reálný pokles růstu HDP v roce 2012.

Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

V souladu s procentem v předchozí odpovědi očekáváme spíše stagnaci trhu ICT služeb. Pozorujeme zvýšenou snahu firem přerozdělit si podíl na trhu. A určitě přitahuje konkurenční boj.

Jaké zajímavé inovace jste ve svém podnikání začali používat v průběhu roku 2011?

Jako firma výhradně orientovaná na služby jsou inovace v našem pojetí zaměřené na nová řešení na bázi partnerských produktů. V loňském roce jsme se zaměřili na aplikaci nových technologií třetí generace, jako jsou smart, cloud, mobility. Kompetenční centrum mobility se specializuje na mobilní bezpečnost, správu podnikových mobilních zařízení, vývoj a správu podnikových mobilních aplikací a na poskytování odborných konzultací. V letošním roce pozorujeme zvýšenou poptávku zejména v oblasti bezpečnosti. Souvisí to s faktem, že mobilní telefony či tablety – firemní i osobní – obsahují firemní data. Tato zařízení jsou mnohem více ohrožena počítačovými viry než třeba PC. Je zde také vyšší riziko ztráty nebo krádeže. My se zaměřujeme na řešení, které umožní podstatné zvýšení bezpečnosti firemních dat v mobilních zařízeních. Spolu s tím nabízíme jednotnou správu mobilních platform s různými operačními systémy. V rámci smart kompetenčního centra navazujeme na naše rozsáhlé projekty v energetice a připravujeme společně s našimi partnery koncept Grid4Life, což je fúze lokálního řídicího systému a našeho konceptu pro sběr a zpracování dat z napěťové úrovně nízkého napětí. Další oblastí je smart metering vycházející ze spolupráce se společností Powel AS z Norska. Cílem je začlenit do našeho řešení

komunikaci BPL (Broadband Power Line), která dává velký potenciál pro nová smart řešení. Třetí kompetenční centrum vzniklo na téma cloudových služeb. Naším cílem je pomoci CIO firem, kteří jsou dnes denně doslova zaplavováni nabídkami různých typů „cloudových služeb“, orientovat se v této nabídce a společně navrhnout postup, jak připravit své oddělení i celou firmu na využívání služeb v cloudu.



Mirko Kalous, generální ředitel
Ness Technologies ČR

V jaké oblasti svého podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Historicky se nám potvrdil jeden významný trend. A sice schopnost sdílet best practices napříč segmenty. To v praxi znamená přenést některá osvědčená řešení z jednoho sektoru do jiného, a tak nabídnout našim zákazníkům inovativní, ale prověřená řešení. Například jsme tímto způsobem přenesli naši znalost business intelligence z finančního sektoru do vybraných projektů ve státní správě. A protože objem informací a nutnost je efektivně využívat jsou dlouhodobým trendem platným pro všechny obory podnikání, pokračujeme v přípravě BI řešení i letos pro energetiku a zdravotnictví. Podobně je to i v oblasti elektronického oběhu, správy a archivace dokumentů nebo campaign managementu.

Co bude podle vás klíčovou technologií či trendem na tuzemském IT trhu v roce 2012?

Pro letošní rok neočekáváme velkou revoluci/inovaci u našich zákazníků. Z našeho pohledu to bude business intelligence nebo možná obecněji řečeno práce s informacemi. Je potřeba ale počítat s tím, že se do poptávky ze strany zákazníků začnou postupně více promítat nastupující trendy.

Prvním trendem je změna u byznysu. Je dána zejména tím, jak roste počet uživatelů technologií a množství aplikací. V 70. letech byly stovky aplikací dostupné tisícovkám uživatelů. S rozvojem internetu využívaly miliony uživatelů desítky tisíc aplikací. V současné době existuje s nástupem sociálních sítí, cloudu a mobilních zařízení miliarda uživatelů a miliony aplikací. To mění byznys modely většiny oborů. Jednoduše řečeno zákazník je vždy a všude.

Druhým trendem je tlak na jednoduchost a dostupnost služby. A tím třetím je tzv. pozitivní destrukce. Vychází z předpokladu, že většina IT organizací dnes 70 % svého času, peněz a zdrojů, věnuje udržení existujícího stavu, tak aby zachovala úroveň spolehlivosti. S novými požadavky a technologiemi třetí generace je potřeba zejména radikálně zjednodušit architekturu a klíčové systémy.

Unicorn Systems

Stavíme moderní a rozsáhlé informační systémy

Podle analytiků lze v roce 2012 v ČR očekávat opětovné oživení na trhu IT a průměrný růst o 6,8 %. Jaké výsledky očekáváte vy a jaké faktory se na nich budou podílet?

Klíčovou část našich tržeb představují služby v oblasti vývoje, integrace, provozu a podpory informačních systémů. Na růstu se kromě nových projektů u existujících klientů podílejí zakázky u nových zákazníků, mezi něž patří česká Air Bank a Home Credit, slovenský mobilní operátor Orange, evropská energetická burza APX-ENDEX, irský provozovatel přenosové soustavy EirGrid, Ústřední vojenská nemocnice Praha, softwarová společnost Nemetschek Scia nebo ukrajinská UkrSibbank z bankovní skupiny BNP Paribas. V letošním roce tedy očekáváme růst výrazně nad úrovní dynamiky trhu.

V jaké oblasti svého podnikání vidíte v roce 2012 největší potenciál?

Naše portfolio produktů a služeb je odvozeno od IT potřeb podniků, které jsme schopni komplexně uspokojit – od vytvoření IT strategie a nastavení procesů v IT útvech přes vývoj, integraci, provoz a podporu informačních systémů až po kompletní dodávku a provoz infrastruktury. Mnoho zákazníků za námi přichází s potřebou komplexního vyřešení jejich IT, zejména jeho zjednodušení a modernizace. Velký potenciál vidíme v naší internetové službě

Unicorn Universe (poskytované jako Software as a Service – SaaS), která umožňuje podnikům soustředit se na jejich hlavní činnost a kompletně přenechat starost o IT profesionálnímu dodavateli. Unicorn Universe dnes používají již stovky zákazníků a desetitisíce uživatelů. Stále častěji také pomáháme podnikům s modernizací jejich existujících informačních systémů jak technologicky, tak zejména po stránce zlepšení ergonomie ovládání, srozumitelnosti a celkové uživatelské přívětivosti (User Experience). Například loni jsme slovenské Tatra bance pomohli vyvinout nové, intuitivní, atraktivní a technologicky pokrokové internetové bankovníctví.

Jaké další zajímavé projekty jste v loňském roce zrealizovali?

S modernizací uživatelského rozhraní jsme pomohli také společnosti Nemetschek Scia, pro niž jsme navrhli a implementovali nové grafické rozhraní klíčové komponenty Scia Engineer Document, jež je důležitou součástí globálně používaného informačního systému Scia Engineer pro návrh, výpočet a posouzení stavebních konstrukcí.

Službu Unicorn Universe začala využívat například společnost ESA, evropská logistická společnost se zastoupením ve čtyřech státech střední Evropy. Zavedli jsme ve společnosti proces Strategie podle naší metodiky Unicorn ES Powered Company a informační sy-

stém ESA Business Territory v Unicorn Universe podporuje vytváření, sdílení a řízení strategie v rámci české, slovenské, maďarské i polské pobočky společnosti.

V oblasti energetiky jsme pro společnost EirGrid, irského provozovatele elektrizační přenosové soustavy, dodali komplexní ICT řešení na platformě Damas. Informační systém zajišťuje podporu přeshraničního obchodování s přenosovými kapacitami na podmořských vedeních vysokého napětí Moyle a East West, spojujících Irsko s Velkou Británií. Implementací tohoto řešení jsme získali unikátní pozici v regionu západní Evropy, kde jsme v současné době jediným dodavatelem a provozovatelem systémů pro všechna podmořská vedení mezi Velkou Británií a okolními zeměmi.

Dále jsme společnosti ŠKODA AUTO pomohli vyvinout řešení internetového obchodu. Nový ŠKODA E-shop umožňuje prodej originálního příslušenství a reklamních předmětů ŠKODA široké veřejnosti prostřednictvím internetu.

Do jaké míry se na vašem byznysu podepisují úspory v oblasti veřejných financí?

Úspory v oblasti veřejných financí se na našem obratu nepodepisují, a to zejména proto, že státní zakázky téměř žádné nemáme. Se státem máme dlouhodobě negativní obchodní bilanci, to znamená, že na daních zaplatíme více, než činí příjmy ze státních zakázek.

Jaké klíčové cíle jste si stanovili pro rok 2012?

Kromě stabilního růstu patří mezi naše dlouhodobé cíle rozvoj portfolia produktů a služeb a vzdělávání našich spolupracovníků.

Dobré služby jsou na kvalitních lidech závislé, a protože nám záleží na kvalitě našich lidí, je také vzdělávání jednou z našich klíčových priorit. Neustále rozšiřujeme a vylepšujeme náš komplexní vzdělávací systém Unicorn Top Gun Academy. Připravili jsme nové vzdělávací programy pro manažery, ICT specialisty i pro klíčové podpůrné role. Všichni členové vrcholového managementu společnosti jsou dlouhodobě jejich aktivními lektory.

Portfolio produktů a služeb jsme v poslední době rozšířili například v oblasti energetiky o informační systémy Damas Power pro výrobní dispečinky a ACMart pro zajištění vyšší spolehlivosti a bezpečnosti přenosových soustav, v oblasti financí o Datový trezor na platformě Unicorn Universe, který umožňuje finančním institucím nabídnout svým klientům bezpečnou úschovu a správu osobních dokumentů a informací, nebo o softwarové nástroje společnosti SAS Institute pro oblast business analytiky a business intelligence.



Jiří Mráz,
generální ředitel Unicorn Systems

České Radiokomunikace

Profil společnosti

Profesionální telekomunikační služby

Vlastnictví rozsáhlé páteřní sítě a vysílací infrastruktury nám v kombinaci s unikátními přenosovými a přístupovými technologiemi umožňuje nabízet hlasové služby, internetové připojení a datová řešení nejvyšší kvality přizpůsobené požadavkům korporátních a velkoobchodních zákazníků.

Smart Cloud

Nově nabízíme také služby z oblasti Cloud Computingu. Poskytujeme zabezpečený virtualizovaný serverový výpočetní výkon a kapacitu datového úložiště s vysokou úrovní výkonu při zachování efektivní správy.

Služby Smart Cloud zajišťují nejvyšší potřebný výkon kdykoliv a na požádání, bez nutnosti investice do nových technologií. Smart Cloud garantuje nejvyšší možnou úroveň dostupnosti služeb s maximálním zajištěním ochrany proti výpadkům, vnějším útokům i ostatním bezpečnostním incidentům. Řešení Smart Cloud je provozováno na ověřené a certifikované sestavě kompatibilních součástí ideálních pro provoz všech aplikací vyžadujících spolehlivá řešení.

Služby jsou poskytovány formou infrastructure as a service (IaaS) s možností poskytování operačního systému. Služba je vhodná pro poskytování veřejných služeb (veřejné servery) i pro vnitřní potřebu společností a provoz interních serverů a datových úložišť.

Inovujte svůj přístup k IT

Změňte svůj pohled na firemní IT a začněte si serverovou infrastrukturu pronajímat jako službu.

Zaplatíte transparentní cenu pouze za potřebné výpočetní kapacity při vyšší kvalitě a dostupnosti IT služeb.

Více informací naleznete na:

www.SmartCloud.cz

www.radiokomunikace.cz



Eaton Elektrotechnika

Profil společnosti

Eaton Corporation je celosvětově působící společnost s více než 100letou zkušeností. Skupina poskytuje energeticky účinná řešení, která pomáhají zákazníkům efektivněji řídit elektrickou, hydraulickou a mechanickou energii. Skupina Eaton má přibližně 72 000 zaměstnanců a své výrobky dodává zákazníkům ve více než 150 zemích.

Společnost Eaton Elektrotechnika dnes v ČR působí jako výrobce záložních zdrojů, přístrojů pro distribuci elektrické energie a zařízení pro domovní a průmyslové elektroinstalace. Začátkem roku 2012 otevřela skupina Eaton vlastní inovační centrum ve Vědeckotechnickém parku v Ržetavě u Prahy, své první v Evropě a páté na světě.

V oblasti IT poskytuje Eaton komplexní řešení od záložního napájení v segmentu SOHO či malých serveroven s výkonem stovek VA až po velká datová či energetická centra s výkonem několika MVA. Ve zdravotnictví je Eaton držitelem certifikátů většiny výrobců počítačových tomografů. Záložní zdroje Eaton s plnou vnitřní redundancí veškerých komponent zajišťují správnou a nepřerušovanou funkci i v nejtěžších podmínkách průmyslového sektoru a energetiky, jako jsou chemické závody nebo jaderné elektrárny. Široký sortiment nejen standardních produktů záložního napájení, ale i stejnoměrných zdrojů (DC) oceňují především telekomunikační společnosti.

Hlavní produkty v oblasti IT

Záložní zdroje napětí (UPS) svou škálou pokrývají potřeby všech segmentů trhu; systémy „off-line“ pro domácnosti a méně náročné provozy, systémy „line-interactive“ s pokročilou úrovní ochrany napájení proti podpětí a přepětí a sofistikované systémy „on-line“ s dvojitou konverzí a komplexní ochranou proti všem existujícím typům problémů s napájením. Všechny produkty jsou bezplatně vybaveny balíkem SW pro správu UPS (Intelligent Power Software Suite).

Přepětové ochrany chrání koncová zařízení před vyšším přepětím a dodávají se s variantním počtem výstupních zásuvek volitelně v kombinaci s ochranou telefonního vedení a ADSL/VDSL připojení, případně s adaptérem na ochranu TV/audio zařízení.

Elektrické vnitrostojanové rozváděče (ePDU) jsou doplňkem UPS systémů a slouží pro distribuci napájení ve stojanech s vysokou hustotou montáže nebo všude tam, kde je třeba rozvést upravené napájení na více zařízení. Řada Eaton ePDU zahrnuje modely se širokou škálou zásuvek a současně variabilně v provedení Basic (základní), Metered (s měřením), Monitored (s dohledem) a Managed (s ovládáním).

Více informací naleznete na:

www.eaton.cz, e-mail: UPSInfoCzech@eaton.com



Powering Business Worldwide

IBA CZ



Technologický partner pro vaše IT projekty

IBA CZ byla založena v Praze roku 1999 jako součást nadnárodní aliance IBA Group. V současné době má tato společnost v ČR přes 100 vysoce kvalifikovaných IT odborníků. Vývojová centra s lokací v Praze a Brně se soustředí na zakázkový vývoj softwaru.

IBA má mnohaleté zkušenosti s portálovými technologiemi (Liferay Portal, IBM WebSphere Portal) a s technologiemi ECM/DMS (IBM FileNet), řešení stavíme s využitím dalších komerčních i open source produktů a technologií.

Posláním IBA CZ v rámci skupiny IBA je poskytovat zákazníkům IT služby nejvyšší kvality a vytvořit s nimi dlouhotrvající partnerství, z něž profitují obě strany.

- Vývoj softwaru na zakázku
- Hlavní zaměření – portály, ECM
- Kompletní dodávka IT projektů
- Migrační a integrační projekty
- Podpora a údržba softwaru
- Konzultace, školení

Z oblasti portálů:

- Vývoj portálových aplikací podle požadavků zákazníka
- Dodávka portálů B2C, B2B, B2E
- Tvorba rozhraní pro portál, portletizace stávajících systémů
- Distribuce a prodej licencí IBM a Liferay
- Konzultace a školení u zákazníka
- Odborné audity implementací jinými dodavateli



Více na www.ibacz.eu

INZERCE



www.adastra.cz

Společnost Adastra poskytuje celkovou infrastrukturu v oblasti Informačního Managementu od základů, jako je Master Data Management a Data Governance, až po aplikace umožňující řídit rizika, vztahy se zákazníky i celkové náklady. Proto naši klienti mají čas a energii se soustředit na podstatné věci.

PUSH UP YOUR BUSINESS

MASTER DATA MANAGEMENT
BUSINESS INTELLIGENCE
DATA GOVERNANCE

ADASTRA
Information Management

Océ Česká republika

Profil společnosti



Canon
CANON GROUP

Společnost Océ, člen skupiny Canon, patří k předním poskytovatelům systémů pro profesionální správu a tisk dokumentů. Nabídka produktů zahrnuje vysokorychlostní digitální produkční tiskárny, velkoformátové tiskové systémy pro technickou dokumentaci i reklamní grafiku a systémy pro tisk a kopírování v kancelářích. Océ je také předním poskytovatelem outsourcingu správy dokumentů.

Mezi zákazníky společnosti Océ náleží mnoho firem zařazených v seznamu Fortune Global 500 i mnoho předních komerčních tiskáren. Společnost je držitelkou certifikátu kvality ISO 9001, ISO 14001 a řady mezinárodních ocenění za kvalitu, design a servis. Océ Česká republika zaměstnává v současné době 326 pracovníků.

Na českém polygrafickém a reprografickém trhu zabezpečuje všechny úkony spojené s návrhy, implementacemi a poprodejními konzultacemi. Filozofií společnosti Océ je navazovat dlouhodobé obchodní vztahy s cílem nabízet zákazníkům komplexní řešení v oblasti zpracování dokumentů včetně analýzy potřeb.

Důraz klade firma na kvalitu konzultací a vysoký standard poskytovaných služeb. V roce 2010 se společnost Océ připojila ke skupině Canon, aby dosáhly globálního prvenství v tiskovém průmyslu. Společnost Canon, s ředitelstvím v japonském Tokiu, patří vedoucí postavě v oboru profesionálního a zákaznického zobrazovacího vybavení a informačních systémů. Rozsáhlá řada produktů značky Canon zahrnuje kopírovací stroje, inkoustové a laserové tiskárny, fotoaparáty, videozařízení, lékařské zařízení a vybavení na výrobu polovodičů. Společnost Canon zaměstnává po celém světě přibližně 198 000 lidí. Celkové čisté tržby za rok 2011 činily více než 45,6 miliardy dolarů.

Více informací o společnosti Canon naleznete na stránkách www.canon.com nebo www.canon.cz.

Více informací o společnosti Océ najdete na stránkách www.oce.com nebo www.oce.cz.

Servodata

To nejlepší v IT – již 20 let



Akciová společnost Servodata je dodavatelem informačních a komunikačních řešení s dlouhodobou specializací na oblast podnikové infrastruktury ICT v komerční sféře i ve veřejných organizacích. Portfolio produktů a služeb nabízených Servodatou zahrnuje zejména dodávky a správu licencí softwaru Microsoft, Red Hat a Adobe, bezpečnostní technologie, infrastrukturní software a řešení pro ukládání dat. S konsolidovaným obrátem přes miliardu korun patří Servodata dlouhodobě mezi nejvýznamnější ICT společnost na českém i slovenském trhu.

Další rozvoj Servodat podpořila investiční společnost Genesis Capital prostřednictvím fondu GPEFIL, utvořeného renomovanými evropskými finančními institucemi. Investici Genesis Capital do majoritního podílu Servodat schválil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže v září 2011.

V roce 2011 oslavila Servodata 20 let úspěšného působení na českém a dnes již také mezinárodním trhu ICT. Od sepsání zakládací listiny společnosti v roce 1991 Servodata nepřetržitě rostou co do počtu zaměstnanců i obrátu.

Komplexní nabídka produktů a služeb

Společnost Servodata se specializuje zejména na řešení podnikové infrastruktury – nabízí komplexní hardwarová i softwarová řešení

a služby pro ukládání, správu a zajištění bezpečnosti dat stejně jako kompletní licenční správu. Mezi hlavní cílové skupiny patří ICT společnosti, komerční organizace, státní správa, školství či zdravotnictví.

Velký důraz je kladen na předprodejní i poprodejní podporu stejně jako na spolupráci nad návrhy rozsáhlých projektů. Silnou pozici Servodat tradičně podporují aktivní spolupráce s předními světovými hráči v oblasti informačních a komunikačních technologií i dynamicky se rozšiřující síť obchodních partnerů, která dnes čítá více než 500 společností. Firma je nositelem řady certifikací a oprávnění odborné způsobilosti včetně certifikace podle norem ISO.

Servodata v číslech

Založení společnosti: 1991

Vznik akciové společnosti: 1997

Podíl českých majitelů Servodat: 33,7 %

Počet zaměstnanců (2011): 50

Vstup investiční společnosti Genesis Capital: 2011

Překonání hranice konsolidovaného obrátu 1 mld. Kč: 2006

Celkové výnosy (2011): 1 047 mil. Kč

Tržby z prodeje produktů a služeb (2011): 990 mil. Kč

Hospodářský výsledek (2011): 20 mil. Kč



Specializované informační systémy
pro státní správu, samosprávu a bankovníctví



***Jsme jedničkou
ve veřejné správě***

www.gordic.cz

Vize vs. realita v korporátním ICT

LUBOMÍR KARPECKI

Česká ekonomika do značné míry závisí na exportu, jehož tahouny jsou automobilový průmysl a navazující výrobní odvětví. Zisky, mzdy a daňové výnosy z této části české ekonomiky generují finanční toky, na něž je odkázán celý zbytek ekonomiky – od lokálních poskytovatelů služeb přes obchodní řetězce s celostátní působností či nejrůznější finanční instituce až po veřejnou správu a zdravotnictví.

Politici (a to nejen tuzemští) však mají zjevně priority poněkud jiné. Výrobní náklady jsou tak navyšovány o povinné příspěvky na „obnovitelné“ zdroje energie a nejrůznější ekologické daně. Přepřahu surovin, polotovarů i hotových produktů prodražuje růst spotřebních daní z motorových paliv, jejichž cena je ještě dále navyšována povinným přimícháváním biopaliv. Automobilismus, na němž je česká ekonomika stále závislejší, je i v ČR „fuj“, a dochází tedy k jeho umělému omezování. Prioritou jsou liduprázdné cyklostezky a pěší zóny v dopravně „zklidněných“ centrech měst, odkud se život přesouvá do nových obchodních center na periferiích...

Navzdory tomu všemu je však tuzemská ekonomika naštěstí zatím stále ještě vcelku konkurenceschopná – a to i díky neutuchajícímu zvyšování produktivity využitím kombinace moderních technologií v oblasti výroby, výzkumu a vývoje a pokročilých technologií informačních a komunikačních (dále jen ICT).

Změna role útvarů ICT

Zatímco zejména ve výrobních podnicích byly v minulosti ICT využívány typicky pro podporu standardních ekonomických agend, lze v posledních letech pozorovat výrazný posun k využití pokročilých ICT také při dalším rozvoji procesů oborově specifických, jejichž specifická je zdrojem konkurenčních výhod.

Výdaje, jež jsou bezmála sedmi sty průběžně dotazovanými nejvýznamnějšími institucionálními uživateli ICT z komerční části české ekonomiky každoročně vynakládány na pořízení a provoz ICT, tak v přepočtu na jednoho pracovníka v průběhu posledních více než deseti let mírně rostly. V jejich rámci se pak dlouhodobě zvyšoval podíl výdajů na průběžně nakupované externí služby, a to zejména v důsledku růstu paušálních poplatků za externí podporu využívaných ICT. Narostl také význam úhrad mateřským či sesterským subjektům za služby vnitrokoncernových nadregionálních či nadnárodních datových center (viz graf 1).

Srovnatelnou měrou jako náklady na ostatní průběžně nakupované služby však rostou také výdaje na

Vision vs. reality in corporate ICT

LUBOMÍR KARPECKI

The Czech economy depends heavily on exports, with the automobile industry and the related industrial sectors being the pacesetter. Profits, wages and tax yields from the part of the Czech economy generate financial streams that the rest of the economy depends on – from local service providers to retail chains with country-wide operations and all kinds of financial institutions to the public administration and health care.

But politicians (and not only local ones) apparently have different priorities. Thus production expenses are increased by mandatory contributions to “renewable” energy sources and a wide variety of ecological taxes. The growth of excise duties from fuels, whose price is even further increased by mandatory bio-fuel additives, makes the shipping of raw materials and semi-finished and completed products even more expensive. Motoring, on which the Czech economy is more and more dependant, is looked down on in the Czech Republic and thus there is a tendency to limit it artificially. The priority is deserted cycling paths and pedestrian zones in centres of town that have been “purged” of traffic and from where life has moved to the new shopping centres on the outskirts.

In spite of all this, however, the domestic economy is luckily still relatively

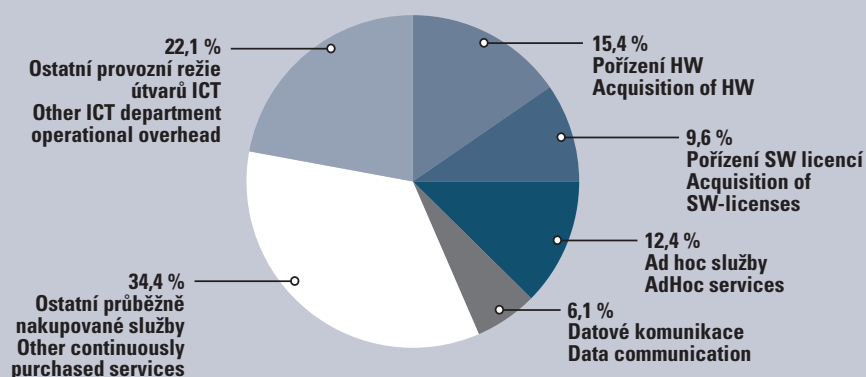


Lubomír Karpecki, nezávislý konzultant a publicista

Lubomír Karpecki, independent consultant and publicist

Graf č. 1 Struktura celkových výdajů na pořízení a provoz IT (podle podílu na celkových běžných ročních výdajích na IT ve výši cca 40 mld. Kč)

Graph no. 1 The structure of overall expenses for the acquisition and operation of IT (according to share in overall current annual expenses on IT in the amount of about 40 billion CZK)



Zdroj: Odpovědi představitelů 697 dotazovaných subjektů či skupin subjektů
Source: Answers from representatives of 697 surveyed subjects or groups of subjects

competitive, partly thanks to the unceasing increase of productivity by using a combination of modern technologies in the area of manufacturing, research and development and advanced information and communication technologies (hereinafter ICT).

Change in the role of ICT divisions

While in the past ICT were typically used to support standard economic agendas, especially in factories, in recent years a considerable shift in the use of advanced ICT has also been observed in the further development of industry-specific processes, this uniqueness being a source of a competitive advantage.

The expenses that the nearly seven hundred most important institutional ICT users from the commercial sector of the economy that were concurrently polled spend each year on acquiring and operating ICT per employee has increased slightly over the course of the last ten years and more. During this time the share of expenses for purchased external services have continued to grow over the long term, especially as a result of the growth of flat fees for the external support of ICT being used. Payments to controlling or affiliated companies for intercompany multi-regional or multinational data centres have also grown in importance (see graph 1).

Expenses for other ICT department operational overhead, the most considerable component of which is the personnel expenses for the workers of these departments, are also growing to an extent similar to the expenses for other continuously purchased services. The role of these workers, however, is being transformed from the original role of technical support employees to that of analysts of business processes and project managers oriented on perfecting these processes and other changes.

Change in the role of ERP applications

One of the other results of the increasing importance of the effective use of ICT when further developing and perfecting business processes that represent a source of competitive advantages is also the change in priorities when selecting, implementing and further developing standard company-wide ERP applications.

The fulfilment of the previous concept, according to which the standard functionality of ERP applications or their departmental version was to cover all the needs of institutional users even at the price of these users adapting their processes to the capabilities of these applications (and not the other way around), which led to a "purging" to

ní další provozní režie útvarů ICT, jejichž nejvýznamnější složkou jsou personální náklady na pracovníky těchto útvarů. Jejich role se však transformuje z původní úlohy pracovníků technické podpory do role analytiků podnikových procesů a manažerů projektů zaměřených na zdokonalování těchto procesů a jejich změny.

Změna role ERP aplikací

Jedním z dalších důsledků narůstajícího významu efektivního využití ICT při zdokonalování a dalším rozvoji podnikových procesů, jež představují zdroj konkurenčních výhod, je také změna priorit při výběru, nasazení a dalším rozvoji využití standardních celopodnikových ERP aplikací.

Naplnění dřívějších představ, podle nichž měly standardní funkcionality ERP aplikací či jejich oborové verze pokrýt veškeré potřeby institucionálních uživatelů i za cenu toho, že by tito uživatelé přizpůsobili své procesy možnostem těchto aplikací (a nikoliv naopak), by totiž v případě procesů unikátních vedlo k jejich „zglajchšajtování“ na úroveň oborového průměru, a tím i ke ztrátě konkurenčních výhod.

Spíše než jako univerzální nástroj schopný pokrýt veškeré potřeby podniku tak začínají být standardní ERP aplikace (viz graf 2) vnímány jako nástroj, jehož využití při podpoře standardní podnikové administrativy a strukturované komunikace uvolňuje útvarům ICT ruce ke zdokonalování a dalšímu rozvoji procesů unikátních.

Flexibilní ICT infrastruktura

Unikátní podnikové procesy jsou tak prostřednictvím ICT nezřídka již nejen podporovány, nýbrž jejich zprovoznění a další rozvoj jsou využitím pokročilých ICT nezřídka přímo podmíněny. Z kombinace ICT, nejnovějších výrobních technologií a technologií pro výzkum a vývoje se tak rodí a dále rozvíjejí řešení, jež jsou výsledkem integrace různých dílčích standardních aplikací a/nebo výsledkem vývoje „na míru“.

K tomu, aby bylo možné takováto unikátní řešení průběžně rozvíjet v závislosti na měnících se potřebách a vnějších podmínkách, je však nezbytná co nejflexibilnější ICT infrastruktura. Namísto infrastruktury dodávané společně s jednotlivými dílčími aplikačními komponentami je tak nezávisle na těchto komponentách budována ICT infrastruktura



Vaše starosti na naše servery!



Komplexní personální software Vema pomáhá tisícům organizací v ČR a SR. Všechny aplikace Vema je možné využívat vzdáleně přes internet z Vema V4 Cloud.

Odpadá Vám:

- investice do licencí
- instalace nových verzí
- péče o data a provoz aplikací
- potřeba budování vlastní technické infrastruktury

A navíc získáte:

- garanci provozu a dostupnosti
- vysokou úroveň zabezpečení dat
- efektivnější služby
- zdarma možnost využívat portálové verze aplikací Vema



www.vema.cz

Vema®

INZERCE

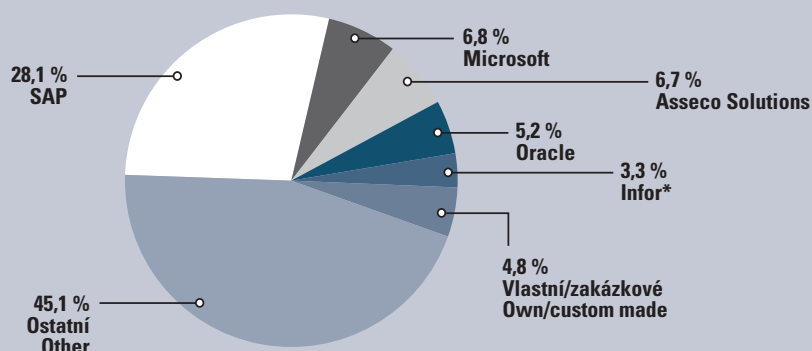
„virtuální“, jež dokáže pokrýt měnící se potřeby mnohem flexibilněji. Ke slovu se přitom dostává nejen využití vlastní virtualizované serverové a komunikační infrastruktury, nýbrž také využití „cloudů“ – a to především „cloudů“ interních, provozovaných v koncernových centrech sdílených služeb. Prostor pro rozsáhlejší využití „cloudů“ veřejných se totiž zvláště ve větších podnicích či koncernech hledá jen obtížně.

the level of the industry average and therefore to a loss of the competitive advantages.

Instead of a universal tool capable of covering all a company's needs the standard ERP applications (see graph 2) are starting to be perceived as a tool used to support standard business administration and structured communication, freeing up the ICT departments to further develop and perfect the unique processes.

Graf č. 2 Struktura využívaných ERP aplikací podle producenta (podle počtu ekonomických subjektů či skupin subjektů, které je využívají)

Graph no. 2 The structure of used ERP applications according to producer (according to the number of economic subjects or groups of subjects that use them)



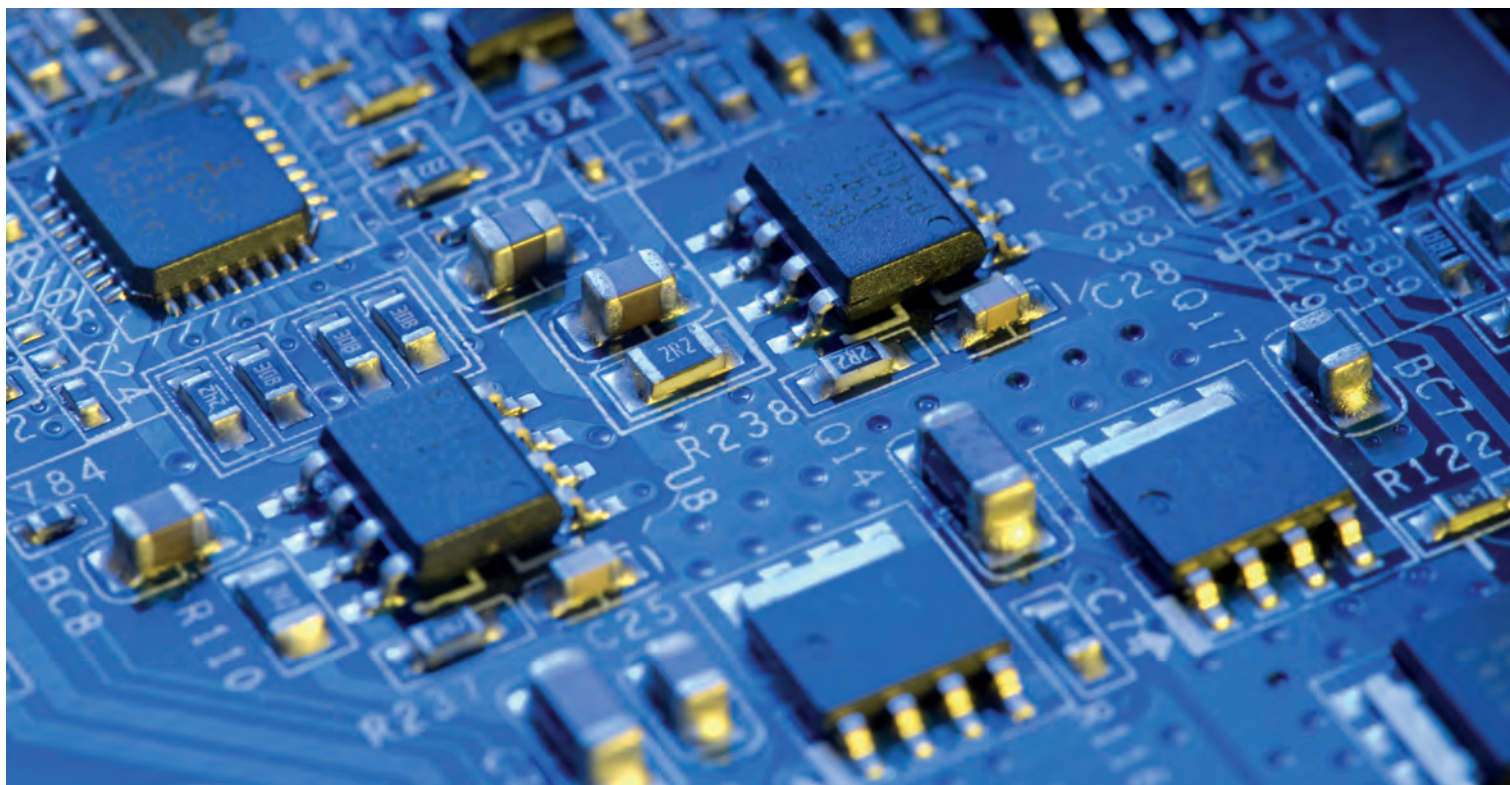
* pouze vybrané nejrozšířenější aplikace z portfolia ERP-aplikací firmy Infor
* only the most widespread applications from the portfolio of Infor's ERP applications selected

Zdroj: Odpovědi představitelů všech 697 dotazovaných subjektů či skupin subjektů
Source: Answers from representatives of all 697 surveyed subjects or groups of subjects

Flexible ICT infrastructure

Thus not only are the unique business processes now frequently supported through ICT, but their operation and further development frequently depend directly on the use of advanced ICT. Thus a combination of ICT and the newest production technologies for research and development are giving birth and continuing to develop solutions that are the result of the integration of various standard sub-applications and/or the result of tailored developments.

In order for such a unique solution to continue to develop depending on the changing needs and external conditions, the most flexible ICT infrastructure is necessary. Instead of the infrastructure delivered together with the individual sub-application components, the built "virtual" ICT infrastructure is independent of these components and can therefore cover the changing needs much more flexibly. Meanwhile not only is the use of virtualised server and communication infrastructures on the rise, but so is the use of clouds, particularly internal "clouds" operated in combined centres of shared services. Room for the more extensive use of public "clouds" is hard to find, especially in larger companies or concerns.



BI. Business intelligence. Bud' te informovaní

THOMAS VAVRA

Business intelligence může být v oblasti IT poněkud matoucím pojmem. Každá společnost a organizace má svůj vlastní náhled na to, co BI je nebo čím by měla být. Jako součást BI infrastruktury může být zapojena široká škála technologií, ale co je rozhodující pro jednu společnost, nehraje pro další žádnou roli. Na druhou stranu se organizace všech velikostí a oborů potýkají s neustále sílící záplavou informací, aniž je dokážou smysluplně využít. Z této premisy vychází většina diskuzí o business intelligenci a analýze dat. Situace se bude ještě zhoršovat s rychlým nárůstem počtu zařízení a platform, kterého jsme svědky, a spolu s ním i nepředstavitelným množstvím dat, jež v nadcházejících letech vyprodukují. Mobilní revoluce skončila, přichází éra velkých dat.

Výzkum IDC ukazuje, že v složitých ekonomických obdobích (například globální finanční krize) je BI jednou z mála oblastí IT, která není zasažena zmrazováním nebo krácením rozpočtů. Důvod je náhlední – BI dokáže nabídnout odpovědi na otázky z mnoha klíčových obchodních a ekonomických oblastí. Například růst cash flow, zlepšování schopnosti reakce na vývoj trhu, zvyšování spokojenosti a loajality zákazníka, snižování provozních nákladů a zvyšování produktivity zaměstnanců. Možnost efektivního sledování všech těchto sfér bude nicméně stále složitější kvůli zmiňovanému boomu výpočetních zařízení a dat. Z tohoto důvodu jsou nutné propracovanější, dlouhodobé BI plány, které pomohou udržet společnost nad vodou i v těžkých časech a zároveň umožní rozvoj a dozrávání jejich BI iniciativ.

BI je nástroj pro manažery. Právě ti jsou hlavními uživateli BI systémů a také těmi, kdo z nich primárně těží. Musí být proto přímo zapojeni do BI procesu – přičemž zdůrazňujeme právě to, že BI je procesem, nikoliv jednorázovým řešením. Je něčím, co mění organizaci a na čem lze stavět. Proto manažeri, kteří jsou primárními beneficienty BI, musí být do projektu zapojeni hned od začátku, zaštiťovat jej a zajišťovat jeho realizaci, aby přinesl praktický užitek. Pokud se nepostarají oni, nikdo jiný to neudělá.

BI nikdy není a nebude jednorázovým a konečným řešením.

BI. Business Intelligence. Be Involved.

THOMAS VAVRA

Business intelligence (BI) can be a confusing realm of IT. Each company and organization has its own idea of what BI is or should be. A wide array of technologies can be deployed as part of any BI infrastructure, but what may be critical for one installation can be useless for the next. Nevertheless, businesses of all sizes and from all sectors are adrift in an increasingly complex sea of information without being able to make sense of it, which is the starting point for any discussion concerning business intelligence and analytics. The situation will only worsen in the coming years with the rapid proliferation of devices and platforms, as already evidenced by the unfathomable amount of data now being produced. The mobile revolution is over, and *The Era of Big Data* is here.

IDC research indicates that, in difficult economic periods (e.g. the global financial crisis), BI is one of the few areas of IT that does not suffer when budgets are frozen and cut. The reason is clear: BI can provide answers and insight into so many key areas of business focus – cash flow increases, improved business agility, greater customer satisfaction and loyalty, operating



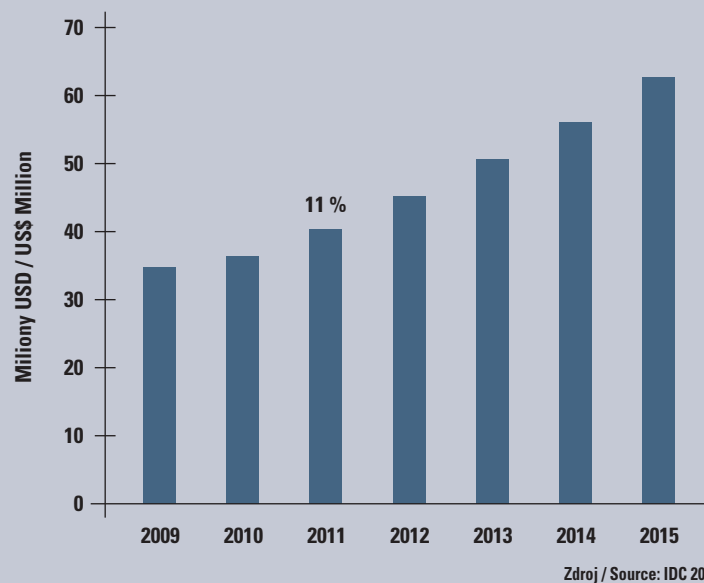
Thomas Vavra, ředitel výzkumu, Software, IDC CEMA
Research Director Thomas Vavra, Software, IDC CEMA

cost reductions, and improved employee productivity, to name a few. Nevertheless, keeping track of everything will become more difficult with the noted boom in devices and data. Hence, more developed long-term BI plans are needed to help keep companies on course through difficult times while enabling their BI initiatives to evolve and mature.

BI is meant for the manager. Managers are the main users of BI systems. As such, they must be directly involved in BI and must understand that BI is a process, not a one-off solution. It is something that will change the organization. Managers, as the prime beneficiaries, must therefore be involved from the very beginning and be engaged as sponsors to ensure that the process moves forward. And they must know that BI will work! If they do not pay attention to it, no one will.

Růst trhu SW pro BI v České republice, 2009–2015

Business Intelligence SW Market Growth (US\$M) in the Czech Republic, 2009–2015



BI is never an ad hoc solution; it is not a one-time fix. BI is intended to create an environment in which companies learn more about their operations and the business with each passing quarter and year, an environment that enables managers to understand how efficiently the company is operating and how they can improve things. Consequently, BI is an ever-evolving solution. It involves technologies and tools that provide insight. Companies can then gain knowledge from extracted information: Okay, so where did we start, and what do we now know? How has that technology helped us? What can we now do better in terms of processes and operations, and what additional technologies can we also deploy to build upon the BI solution we now have in place?

If you are approaching BI as a silver bullet solution to an area of problematic operations, STOP! The most common ingredients of failed BI initiatives are: the lack of business sponsorship noted above; trying to use BI as a quick fix; and, conversely, trying to do too much, too quickly. "Think big, start small" should be a mantra for all companies, from the startup to the large corporation, whether BI savvy or uninitiated. Business intelligence should always be viewed as part of a company's culture and strategy and never just an area of IT endeavor. Moreover, when discussing BI internally, never forget the two words it comprises: business = being prudent and strategic, and intelligence = remembering that your BI system is never smarter than its users.

Jejím účelem je vytvořit prostředí, v němž se společnosti řízené manažery s každým kvartálem, s každým rokem dozvídají stále více o svém provozu a obchodní činnosti, dokážou je lépe pochopit a hledat možnosti zlepšování. BI je proto nutné vidět jako řešení, které se neustále vyvíjí. Pokud implementujete BI technologie a nástroje, pomohou vám pochopit aktuální situaci a můžete se z ní poučit, zefektivnit své procesy a dále BI rozvíjet.

Pokud přistupujete k BI jako ke kouzelné hůlce, jejímž mávnutím vyřešíte problémy své firmy, hluboce se mýlíte. K nejčastějším příčinám neúspěchu BI projektů patří již zmiňovaný nedostatek podpory ze strany managementu a snaha o využití BI jako rychlé léčby akutních potíží, případně naopak snaha co nejrychleji získat co nejvíce. Řčení „mějte velké cíle, začněte skromně“ by mělo být mantrou pro všechny společnosti, malé i velké, znalé BI i do této problematiky nezavěšené. Na business inteligenci by se mělo vždy nahlížet jako na součást firemní kultury a strategie a nikdy jako na pouhou součást IT. Při svých interních debatách o BI nezapomínejte na obě slova, které ji tvoří. Business znamená být prozíravý a myslet strategicky. Intelligence znamená pamatovat na to, že váš BI systém nikdy nebude chytřejší než jeho uživatelé.

Rostoucí nabídka cloudových služeb zákonitě zvýší i jejich penetraci

LUKÁŠ KŘÍŽ

Cloud computing se od roku 2006, kdy byl tento termín poprvé veřejně vysloven, stal velmi rozšířeným výrazem, který zaměstnává sdělovací média, marketingová oddělení IT firem a do jisté míry i všechny jeho potenciální uživatele. Jakkoli módním se v průběhu let stal, vždy existovaly problémy s jeho interpretací či definováním. Připomeňme si alespoň některé atributy, jež cloudové služby, tj. soubor specifických technologií, charakterizují. Cloudové nabídky, resp. služby, musejí být škálovatelné z pohledu poskytovaných zdrojů a současně flexibilní z hlediska odebíraných kapacit. Musejí nabízet samoobslužný režim zprovoznění i nastavení a cenová politika se řídí skutečným využitím, nikoli cenovým plánem. Tyto vlastnosti, které definovala společnost IDC, je nutné dále doplnit například o nutnost využití standardizovaných technologií, ovládání v reálném čase a přes internet anebo propojitelnost s jinými službami. Typologie cloud computingu je neméně bohatá, ale pro potřeby tohoto textu postačí základní dělení na cloud privátní a veřejný.

V následujících letech bude cloud pouze růst

Před dvěma lety využívala služby veřejných cloudů 3 % českých organizací. O poznání vyšší rozšíření v tuzemsku vykazovala privátní

The Growing Offer of Cloud Services Leads to an Increase in Cloud Penetration

LUKÁŠ KŘÍŽ

Since 2006, when it was first uttered in public, the term cloud computing has become a very widely used expression that has kept the media and the marketing departments of IT firms busy, along with all of its potential users to a certain extent. As fashionable as it has become over the last few years, it has always posed a problem in terms of its interpretation and definition. Allow me to mention at least a few of the attributes that characterize cloud services as a set of specific technologies. Cloud offers or services must be scalable from the perspective of the resources provided, as well as being flexible in terms of the capacities used. They must offer self-service modes of operation and configuration, and the pricing policy must adhere to actual usage and not price plans. These characteristics, as defined by IDC, must also be supplemented, for example, with the necessity to use standardized technologies, to offer control in real time and over the Internet,



Lukáš Kříž, senior research analyst, IT Services, IDC CE-MA

Senior Research Analyst Lukáš Kříž, IT Services, IDC CE-MA

and to provide connectivity with other services and IT systems. Cloud computing topology is no less extensive, but, for the purposes of this text, a basic division into private and public cloud is sufficient.

Cloud Will Continue to Grow in the Coming Years

Two years ago, 3% of Czech organizations used public cloud services. The private variety is considerably more widespread domestically, with 9% of subjects using it. In 2011, the number of organizations using a public cloud stood at 9%, while the private version was used by a total of 15% of enterprises. Various indicators grow very quickly from low values, a situation also true in the case of cloud computing of course, for which penetration will increase very rapidly, according to IDC's analysts. This is primarily true for private cloud, which will be adopted by approximately 60% of organizations in the public and private spheres by the end of 2015.

Public cloud offers will continue to lag behind the private variety in the Czech Republic. Nearly one-third of organizations will adopt a public cloud solution by the end of 2015, while more than two-thirds of enterprises are not considering such an implementation at all. The idea of private cloud also does not appeal to roughly two-thirds of organizations, although these numbers will change every year with the ongoing evangelization of cloud computing in professional circles.

Why are Czech companies choosing cloud computing as an alternative to traditional methods for providing IT resources? Some 41% of organizations using cloud computing appreciate payment for actual usage, a high degree of scalability, and the flexibility to modify resources. More than one-third of entities consider the transfer of the administration of relevant systems (i.e. configuration and updates and upgrades) to service providers to be an advantage. A quarter of the companies regard cloud services to be better and more reliable than the traditional, on-premises, model, and this claim deserves more attention in light of various publicized failures on the part of cloud providers. Some 23% of companies claimed to have chosen cloud because of the speed of implementation, and equal numbers of companies appreciate the mobility of these services, which specifically relates to the possibility to access resources from various devices and locations.

INZERCE

Kapsch BusinessCom s.r.o.

CLOUDně na věc

Jednou z klíčových služeb společnosti Kapsch BusinessCom s.r.o. je propojení síťových, výpočetních prvků a prvků pro ukládání dat a zároveň virtualizace, ať již komplexního systému, či jednotlivých komponent.

Tento koncept datových center, ale hlavně způsob a možnosti poskytování aplikací, přináší v první řadě snížení nákladů a komplexnost správy a provozu samotné datacentrové infrastruktury. Splňuje také vysoké nároky na fyzickou i datovou bezpečnost a je transparentním způsobem poskytování dat a aplikací jednotlivým interním i externím uživatelům.

Tato řešení splňují všechna kritéria poslední generace vize datových center tzv. Data Center 3.0, kde dochází k transformaci od fyzických umístění serverů na vysoce integrovaná virtualizovaná a v neposlední řadě i geograficky distribuovaná prostředí, pokud je toto požadováno.

Kapsch poskytuje služby, aplikace, data a případně samotný hardware datového centra těmito základními modely:

IAAS – Infrastruktura jako služba

Poskytujeme virtualizovanou infrastrukturu – výhodou je přesun problémů na poskytovatele. Tento model je vhodný pro organizace, které vlastní software (či licence na používání) a nechtějí investovat do hardwarové infrastruktury a její správy.

PAAS – Platforma jako služba

V případě tohoto modelu poskytneme kompletní prostředky pro podporu celého životního cyklu tvorby, správy a poskytování webových aplikací s tím, že aplikace jsou vzdáleně spouštěny bez možnosti uživatele si datovou aplikaci „stáhnout“ na lokální počítač.

SAAS – Software jako služba

Potřebujete-li přístup k aplikačnímu software odkudkoliv, je nejvhodnější model, kdy je aplikace licencována jako služba pronajímáná uživateli.

Jaké jsou hlavní důvody, proč využíváte nebo se chystáte využívat cloudové služby ve vaší organizaci?

What are the main reasons why you are using or going to use cloud services in your organisation?

	Celkem / Total
Škálovatelnost a flexibilita / Scalability and Flexibility	40 % *
Snížení nákladů na lidské zdroje / Less Spending on Expensive IT Staff	36 %
Snadná údržba a upgrade / Simple Maintenance and Upgrades	32 %
Rychlejší implementace / Faster Implementation	26 %
Vyšší kvalita a spolehlivost / Better Quality and Greater Reliability	26 %
Snížení nákladů / Cost Reduction	19 %
Podpora mobility / Enabling of Mobility	17 %
Využívání aktuálních technologií / Latest Technology	6 %
Soulad s pravidly organizace / Compliance with Organizational Standards	6 %
Transparentnost nákladů / Cost Transparency	2 %

* respondenti mohli uvádět i více odpovědí
respondents could enter more than one answer

Zdroj / Source: Czech Republic Cloud Services Market 2011–2015 Forecast and 2010 Competitive Analysis

varianta, s níž pracovalo 9 % subjektů. V roce 2011 se počet organizací využívajících veřejný cloud zvýšil na 9 %, přičemž privátní verze oslovila celkem 15 % podniků. Z nízkých hodnot rostou různé ukazatele velmi rychle, což je samozřejmě pravda i v případě cloud computingu, jehož penetrace bude podle mínění analytiků společnosti IDC velmi rychle rozšiřovat. Týká se to především privátních cloudů, které by do roku 2015 mělo začít využívat zhruba 60 % organizací veřejné i privátní sféry.

Veřejné nabídky cloud computingu budou v České republice za privátní variantou zaostávat. Do roku 2015 je zvolí necelá třetina subjektů, přičemž o jejich nasazení vůbec neuvažují více než dvě třetiny podniků. Myšlenka privátního cloudu neoslovuje přibližně dvě pětiny organizací, ale tato čísla se s průběžnou evangelizací cloud computingu u odborné veřejnosti budou každým rokem měnit.

kapsch >>>



www.kapsch.cz

Proč české podniky cloud computing volí jako alternativu ke tradičním způsobům poskytování IT zdrojů? Shodných 41 % organizací využívajících cloud computing na něm oceňuje platby za skutečné využití, vysokou míru škálovatelnosti a flexibilitu přizpůsobení zdrojů. Více než třetina považuje za výhodu přenesení správy příslušných systémů, tj. nastavení, aktualizací a upgradů, na poskytovatele služby. Čtvrtina podniků pokládá cloudové služby – ve srovnání s tradičním on-premise modelem – za kvalitnější a spolehlivější. Právě toto tvrzení by si ve světle různých mediálně zviditelňovaných selhání cloudových poskytovatelů zasloužilo více pozornosti. Pravděpodobně žádné pochybnosti nevzbudí mínění 23 % organizací, jež cloud volí kvůli rychlosti implementace. Stejný počet podniků oceňuje mobilitu těchto služeb. Konkrétně jde o možnost přístupu ke zdrojům z různých zařízení i lokalit.

Ve víru cloud computingu

Výše uvedená pozitiva mohou ovlivnit i jiné IT služby než pouze specifický cloud. Jednotlivé vlastnosti cloudových nabídek se postupně promítnou i do běžných služeb. Již nepůjde o cloudový model, ale o evolučně přizpůsobený tradičnější způsob poskytování IT služeb. Velmi flexibilitně na konkurenci cloudu může například zareagovat outsourcing, který by část cloudových vlastností převzal.

Co ovlivní šíření cloudu v českých podnicích? Mezi největší faktory penetrace v tuzemsku bude patřit růst nabídky služeb ze strany poskytovatelů. Ti si začnou vzájemně konkurovat, což povede ke snižování cen a ke zvyšování kvality. Přenášet a šířit se budou i pozitivní reference a zkušenosti s privátními cloudy, na něž postupně přejde značná část korporací. Je do značné míry věcí marketingové rétoriky, zdali interní soukromé cloudy budou považovány za unifikovaný technologický prvek, nebo spíše půjde o relativně širokou rodinu technologií, jejichž spojovacím prvkem budou například katalog služeb a samoobslužnost uživatelů.

Podniky budou i nadále tlačit na omezování nákladů spojených s provozem a zejména s investicemi do informačních technologií. Tento trend posílí pozici cloudových řešení již v horizontu několika málo let. Organizace rovněž nebudou muset na trhu práce poptávat specialisty a kvalifikované odborníky pro různé systémy. I tento problém cloud dokáže z velké části eliminovat. Zapojení cloudových služeb představuje cestu zvyšování efektivity i produktivity. Neznamená to ovšem, že zaniknou interní podniková oddělení informačních technologií anebo z trhu zmizí systémoví integrátoři a poskytovatelé specializovaných řešení. Změní se pouze jejich role, protože i oni se cloudovému fenoménu budou muset přizpůsobit.

In the Whirl of Cloud Computing

The aforementioned positive aspects can also influence other IT services. The individual characteristics the cloud offers are gradually making inroads into regular services. It is now no longer a cloud model but an evolutionarily adapted way of providing IT services. Outsourcing, for example, can very flexibly react to a competing cloud by taking on part of the cloud's characteristics.

What influences the expansion of clouds in Czech companies? The most important factors relating to penetration in the Czech Republic include the expansion of providers' offers. These will compete with one another, which will lead to lower prices and higher quality. Positive references and experience with private cloud will also spread. To a great extent, it is a matter of marketing rhetoric as to whether the internal private cloud will be considered a standardized technological component or whether it will be seen as a part of a relatively broad family of technologies offered by IT service providers.

Jaké jsou hlavní důvody, proč nevyužíváte nebo se nechystáte využívat cloudové služby ve vaší organizaci?

What are the main reasons why you are not using or not going to use cloud services in your organisation?

	Celkem / Total
Nepotřebujeme řešení tohoto typu / No Need for such Solutions	41 % *
Nedostatek kontroly nad daty / Lack of Control over Data	23 %
Závislost na poskytovateli služeb / Dependence on the Provider	21 %
Obtížná integrace s „in-house IT“ / Hard to Integrate with In-House IT	16 %
Nedospělost cloudových služeb / Immaturity of Cloud Computing	15 %
Nedostatek povědomí o cloudových řešeních / Lack of Awareness of such Solutions	14 %
Nedostatečné zabezpečení / Security not Reliable Enough	14 %
Nákladné změny v implementaci / Expensive Change to Implement	13 %
Příliš vysoké telekomunikační poplatky / Telecom Fees Too High	12 %
Nedostatek možností kustomizace / Lack of Ability to Customize	8 %
Nedostatek povědomí o nabídce poskytovatelů / Lack of Knowledge of What Providers Offer	5 %
Problémy s připojením k internetu / Internet Connection Problems	5 %
Komplexnost implementace / Complexity of Implementation	3 %
Další / Other	5 %

* respondenti mohli uvádět i více odpovědí / respondents could enter more than one answer

Zdroj / Source: Czech Republic Cloud Services Market 2011–2015 Forecast and 2010 Competitive Analysis

Companies will continue to attempt to limit expenses connected with operating IT, especially in terms of investments. This trend will strengthen the position of cloud solutions over the next few years. In addition, organizations will not have to search the job market for specialists and experts qualified to work with various systems. Cloud computing will manage to eliminate this problem to a great extent, and cloud services will represent a way of increasing efficiency and productivity. Of course, this does not mean internal company IT departments will die out or that systems integrators and providers of specialized solutions will disappear from the market, but their roles will change because they will have to adapt to the cloud phenomenon.

Optimizing Document-Intensive Business Processes for Connected Hardcopy and Digital Worlds

TOBIAS KLEU

DC believes the Czech Republic document solutions market will grow strongly in the foreseeable future as more organizations look for applications to streamline their document-intensive business processes. However, this market still remains very underpenetrated in terms of spending, as hardcopy peripherals (HCP) and consumables still dominate total spending on printing and imaging.

Organizations are increasingly overloaded with documents (both electronic and hardcopy). Nonetheless, these documents could be metaphorically considered the blood in companies' organisms. It was long believed that modern information processing technologies would lead to the creation of paperless environments, but that assumption was evidently wrong, as the amount of paper documents generated has grown dynamically and paper documents continue to play vital roles. It is thus important for organizations to look for efficient solutions that connect the paper and the electronic and enable their efficient coexistence.

Document solutions support and optimize employee efficiency and workflows in the context of the information and document boom. The document solutions market is driven by differentiation in a competitive environment, security and compliance regulations, and environmental considerations. The main inhibitors are high hardware dependency/focus, ad-hoc purchase and service patterns, and the generally low adoption of service business models coupled with an unwillingness to pay for value-added software and services. Nevertheless, more users are beginning to realize that value-added software and services enable them to exploit their IT hardware equipment fully and more closely align their IT with business processes. Document solutions and/or the outsourcing of these processes are intended to streamline and optimize document-intensive workflows and processes.

The market will successfully develop amid a widely fragmented vendor landscape consisting largely of consolidated



Tobias Kleu, manažer výzkumu, tisková zařízení a dokumentová řešení, IDC CEMA

Research Manager Tobias Kleu, Imaging and Hardcopy Devices and Document Solutions, IDC CEMA

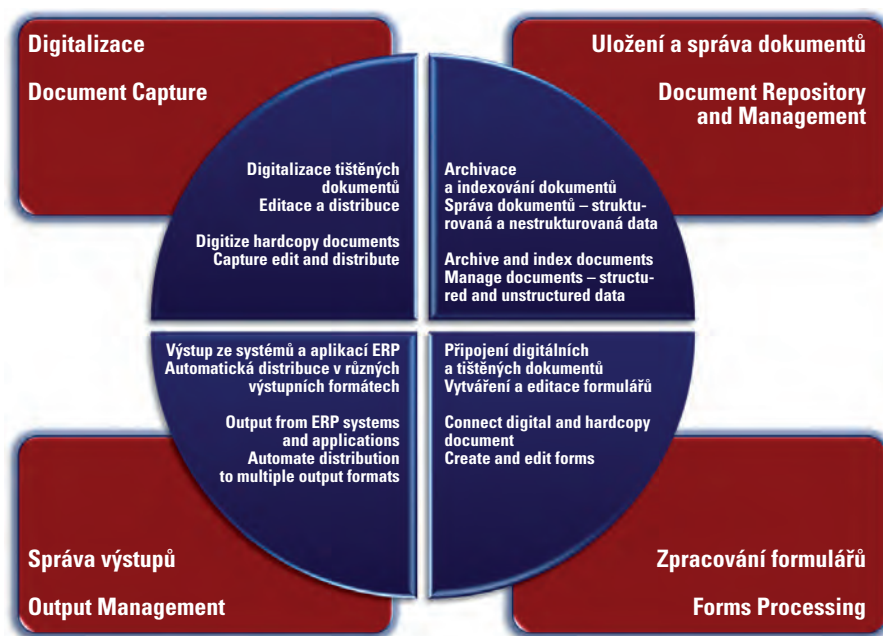
Dokumentová řešení – optimalizace směřuje k propojení papírového a digitálního světa

TOBIAS KLEU

Stále více organizací poptává aplikace pro zefektivnění svých obchodních procesů spojených se zpracováváním velkých objemů dokumentů. IDC proto očekává, že trh s řešeními pro správu dokumentů v České republice v nejbližší budoucnosti významně poroste. Přesto trh softwaru pro správu dokumentů zůstává z hlediska výdajů poměrně malý – v celkových nákladech na tisk a zpracování dokumentů stále dominují tiskové periferie a spotřební materiál.

Organizace jsou stále více zahlceny dokumenty, a to jak v elektronické, tak papírové podobě. Obrazně řečeno jsou však zároveň jejich životní mízou. Dlouho se mělo za to, že moderní technologie pro zpracování informací povedou k vytvoření bezpapírového prostředí. Předpoklad to byl mylný – papírové dokumenty stále hrají nezastupitelnou úlohu a jejich množství dynamicky roste. Pro organizace je tedy důležité hledat řešení, která propojí papírový a elektronický svět dokumentů a umožní jejich efektivní koexistenci.

Kromě podpory a optimalizace efektivity zaměstnanců a pracovních procesů ve světle boomu informací a dokumentů je trh s dokumentovými řešeními poháněn diferenciací v konkurenčním prostředí, bezpečnostními předpisy a regulačními opatřeními i ohledy na ži-



votní prostředí. Mezi hlavní negativně působící faktory patří vysoká míra závislosti na hardwaru, systém ad hoc nákupů zařízení a služeb a obecně nízká míra přijetí obchodních modelů založených na dlouhodobě dodávaných službách, spojená s neochotou platit za software a služby s přidanou hodnotou. Na druhou stranu stále více uživatelů oceňuje, že jim software a služby s přidanou hodnotou umožňují plně využít hardwarové vybavení a těsněji propojit IT s klíčovými podnikovými procesy. Dokumentová řešení se zaměřují na podporu pracovních procesů a toků informací a umožňují optimalizovat procesy velkou měrou využívající dokumenty pomocí softwaru, případně outsourcingu těchto procesů.

V současné době trhu dokumentových řešení dominují systémy pro digitalizaci papírových předloh, avšak v nejbližších pěti letech se největšího růstu dočkají řešení pro správu a řízení tiskových zařízení a řešení pro řízení podnikové tiskové produkce, která pomáhají snižovat náklady a optimalizovat správu tisku a související procesy. IDC dále očekává, že v budoucnosti budou hrát stále významnější roli mobilní tisková řešení.

Bezpečnost IT – rostoucí složitost IT prostředí vyžaduje adekvátní bezpečnostní strategii

THOMAS VAVRA

Výzkum IDC ukazuje, že na bezpečnost IT bývá stále více nahlíženo jako na strategický zájem organizací.

Bezpečnost IT si postupem času získala důležitost srovnatelnou se spolehlivostí, zaručenou dostupností a cenou, což jsou hlavní kritéria při investicích do IT v České republice a většině Evropy.

Největší obavou podniků i veřejných institucí zůstává poškození dat a únik informací o zákaznících, v těsném závěsu se škodlivým softwarem. K dalším vážným hrozbám patří neúmyslné úniky dat, jejich ztráta zaměstnanci nebo interní sabotáž. Jinými slovy si většina organizací ve střední a východní Evropě nyní uvědomuje, že rizika číhají uvnitř firmy stejně jako vně, což je indikátorem jejich rostoucího povědomí o bezpečnostní problematice.

Postupujeme-li na škále vnímaných rizik dále, vidíme, že organizace začínají postupně jako zdroj možných hrozeb vnímat také mobilitu. Relativně nízké hodnocení této oblasti ale zároveň ukazuje, že místní organizace zatím plně nepochopily možné důsledky „mobilizace svých pracovních sil“ prostřednictvím různých zařízení pro přístup ke zdrojům podnikových dat. Nicméně je zcela evidentní, že tento faktor bude v dalších letech jenom růst na důležitosti. Pro srovnání – když IDC nedávno prováděla výzkum v organizacích ve Spojených

hardcopy device manufacturers, independent software vendors, and the channel partners of both. While hardcopy vendors and their traditional channel partners are expanding their product lines with services and document-related software solutions in order to make up for the stagnating and increasingly volatile hardcopy peripherals hardware and consumables markets, they will also partner with established, or their own, software solutions providers, as well as with IT outsourcing and business process outsourcing companies, so as to offer holistic and/or vertical-oriented document solutions.

While paper-to-digital document solutions constitute the most dominant document solutions segment of the market, device management and control and enterprise output management solutions will see the highest growth rates over the next five years. IT executives adopt output management solutions in order to lower costs by optimizing output management operations and streamlining corresponding processes. Moreover, IDC expects mobile printing solutions to play a greater role in the future.

IT Security: Increasing Complexity Requires Comprehensive Security Strategies

THOMAS VAVRA

IDC research indicates that IT security is increasingly being viewed as a strategic concern for organizations and is now afforded comparable importance to reliability, uptime, and price – the leading concerns for IT buyers in the Czech Republic and across most of Europe.

Data corruption and the disclosure of client data remain primary issues for businesses and public institutions, closely followed by viruses. However, not far behind are unintentional data leaks and losses by employees and employee sabotage. In other words, most CEE organizations now recognize that internal threats can be almost as much of a risk to their businesses as external threats – an indicator of the growing security awareness of local organizations.

Further down the scale of perceived threats, mobility is starting to register in organizations' awareness. The relatively low ranking of this area suggests local organizations have not yet fully grasped the implications of mobilizing their workforces and the consequent remote access to corporate data sources from numerous device types. Nevertheless, it is clear that this factor



Thomas Vavra, ředitel výzkumu, Software, IDC CEMA
Research Director Thomas Vavra, Software, IDC CEMA

is only going to increase in importance in the coming years. As a point of comparison, when IDC recently surveyed U.S. organizations regarding what had driven them to increase IT security spending over the preceding 12 months, the number-one response was mobility.

About 70% of security software spending goes on secure content and threat management (SCTM) solutions – classic firewall, antivirus/antispyware/antispam, and intrusion prevention solutions that protect endpoints, networks, messaging, and Web activities. Nevertheless, annual end-user research conducted in the Czech Republic and across Europe shows that viruses and spam

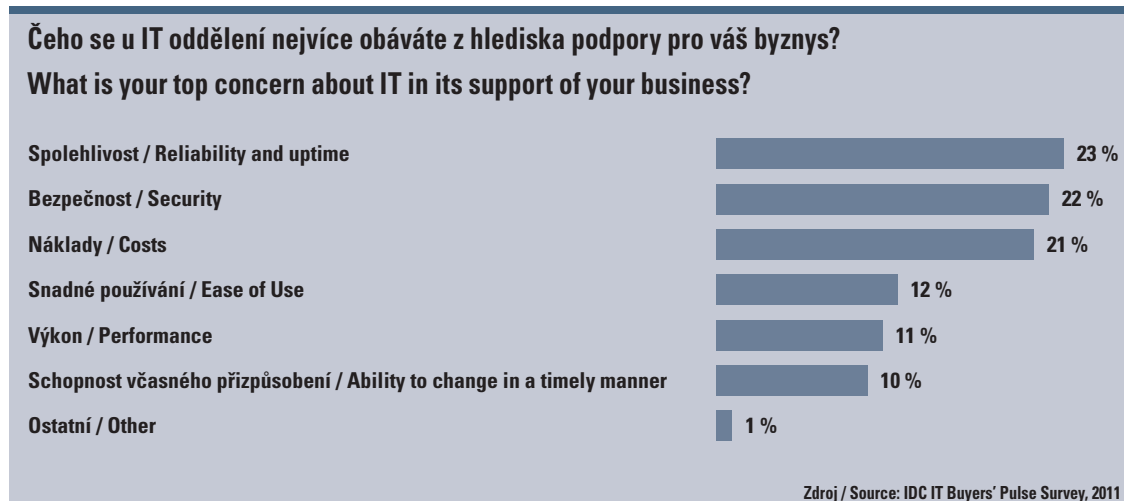
ných státech obsahující otázku, co je vedlo ke zvýšení výdajů na bezpečnost IT v předcházejících 12 měsících, nejčastější odpověď byla právě mobilita.

Zhruba 70 procent výdajů na bezpečnostní software je vynakládáno na řešení zabezpečení obsahu a řízení rizik (SCTM) – klasický firewall, ochrana proti virům, spywaru a spamu a řešení pro prevenci průniku, která chrání koncové body, sítě, posílání zpráv a aktivity na internetu. Nicméně každoroční výzkum mezi koncovými uživateli prováděný v České republice a v Evropě ukazuje, že mezi hlavní

obavy většiny organizací z hlediska bezpečnosti IT patří viry a spam, následované zveřejněním a únikem klientských dat. Z výsledků výzkumu vyplývají dvě zprávy: jedna dobrá a jedna špatná. Pozitivní stránkou je, že se společnosti a organizace v Evropě posunují nad rámec zaměření na vnější bezpečnost a více si uvědomují hrozbu ztráty nebo zneužití dat, jež pochází zevnitř organizace. Tou negativní pak to, že zatímco velký podíl výdajů na bezpečnost IT stále směřuje do základních SCTM technologií, mnoho organizací v průzkumu odpovědělo, že intenzivnější vy-

užívání internetu a s tím související nárůst počtu možných vektorů útoků zůstává závažným problémem. To znamená, že řada organizací vynakládá prostředky na technologie pro boj s viry, avšak nezískává pocit většího bezpečí. Tato situace poukazuje na potřebu důkladnějšího plánování bezpečnostních strategií a rozpočtů a dokazuje, že více peněz vynaložených na specifickou oblast ne vždy přináší pozitivní výsledky.

To podtrhuje klíčovou úvahu v pokračujícím úsilí o zajištění infor-



are among the top security concerns for most organizations, along with disclosure and corruption of client data. Two messages come out of the survey results, one good and one bad. On the positive side, companies and organizations in Europe are clearly moving beyond a focus on perimeter security and are showing greater concern for the loss or corruption of data from within the organization. On the negative side, while a large portion of IT security spending still focuses on basic SCTM technologies, many companies indicate that increased Internet usage and the expanded attack vectors this brings are still

INZERCE

GC System – ocenění IBM Beacon Award 2012

Společnost GC System a.s., významný IBM business partner a implementátor HW a SW produktů IBM, získala mezinárodní ocenění IBM Beacon Award 2012 za vynikající řešení pro integrované řízení služeb. Oceněn byl nový monitorující a řídicí systém implementovaný GC System v České pojišťovně, který vedl ke zprůhlednění a zlepšení řízení ICT služeb, online reportingu pro byznys uživatele a také ke snížení nákladů na správu IT o téměř deset milionů korun ročně.

Společnost IBM každoročně oceňuje několik vybraných obchodních partnerů z celého světa za mimořádné výsledky v oblasti informačních technologií, snahu při získávání dovedností, odborné znalosti a za inovativní řešení, vše ve spojitosti s technologiemi a službami společnosti IBM. GC System a. s. byla zároveň jediným business partnerem IBM ze střední a východní Evropy, který letos toto prestižní ocenění získal.

Více informací na www.gcsystem.cz.





mační bezpečnosti: složitost výpočetního prostředí, zvyšování objemů dat a růst množství typů zařízení a komunikačních kanálů jsou pro organizace stejným nebezpečím jako nové viry, které se objevují. Kolik bezpečnostních řešení je potřeba pro správu všech výpočetních zařízení a zdrojů dat v organizaci? Kolik bezpečnostních administrátorů vyžaduje správa těchto řešení? Tyto úvahy v současné době vyvolávají změny na trhu bezpečnosti IT. Přístup spočívající v nekoordinovaném přidávání dílčích řešení pro koncová zařízení bez dlouhodobé bezpečnostní strategie již není udržitelný. V České republice se stále častěji prosazují řešení pro sjednocené řízení rizik (UTM) jakožto komplexní a integrovaný přístup, který snižuje zátěž IT oddělení. Půjdeme-li ještě o krok dál, stále větší pozornost si získává bezpečnost jako služba – ta totiž může posloužit jako prostředek pro nasazení pokročilých řešení bez investičních nákladů a náročnosti interní implementace.

Z vývoje situace jednoznačně vyplývá, že klíčovou součástí každé strategie IT bezpečnosti musí být i školení zaměstnanců – jejich špatné návyky totiž mohou oslabit jakkoli propracovaný bezpečnostní systém. Na druhou stranu svědomitá a proškolená pracovní síla může sama o sobě zajistit poloviční vítězství. Nezáleží na tom, jak dokonalá je vaše bezpečnostní infrastruktura, protože je odolná pouze jako nejslabší článek mezi vašimi pracovníky. Bezpečnostní politice, procesům a jejich dodržování zaměstnanci je v organizacích obecně věnována malá pozornost. To se však musí změnit.

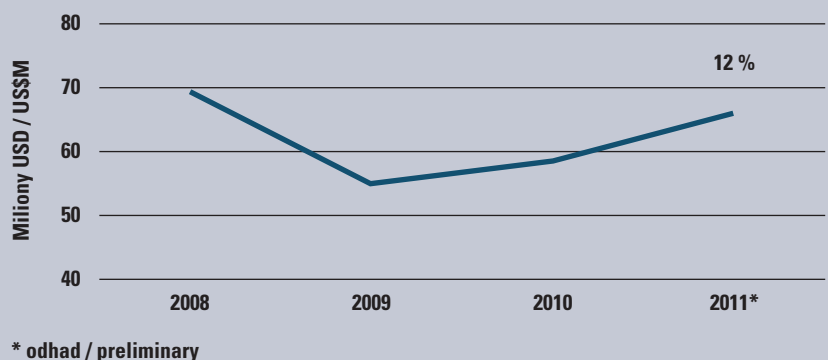
major problems. Hence many organizations continue to throw money at technologies to battle viruses but, having done so, do not seem to feel any safer. This situation demonstrates the need for more strategic planning of IT security strategies and budgets and proves that more money spent on a specific area of concern will not always yield positive results.

This underlines a key consideration of the ongoing cybersecurity struggle: Complexity and sprawl are as much dangers to organizations as any new virus yet to spawn. How many security solutions are needed to manage an organiza-

tion's devices and data sources, and how many security administrators are needed to manage those solutions? These considerations are driving some shifts in the IT security market, but the uncoordinated addition of point solutions without a long-term security strategy is no longer a viable approach. Security appliances, particularly unified threat management (UTM) solutions, are gaining acceptance in the Czech Republic as a comprehensive and integrated approach that eases the burden on IT departments. Taking that a step further, security-as-a-

-service is increasingly on the radar as a means of deploying sophisticated solutions without the cost and complexity of on-premises implementation. A final point of guidance is that employee training has to be part of all IT security strategies. Bad practices hold the potential to undermine any security system, no matter how complex. In contrast, a diligent and aware workforce may win half of the battle. No matter how sophisticated your security infrastructure is, it is only as strong as the weakest link in your workforce. Too little attention is paid to policies and procedures and employees' adherence to them. This must change!

Investice do bezpečnostního softwaru v ČR Czech Security Software Spending



Czech Companies Need Mobility Roadmaps

Enterprises falling behind in mobility solutions and, more worrisomely, in mobility planning

ANDY HICKS

Despite it being one of the strongest economies in the region, businesses in the Czech Republic generally adopt new technologies more cautiously than their counterparts in many other countries of the region, at least when it comes to telecommunications. Data from our CEE IT Pulse Survey, conducted in mid-2011, confirms this trend as regards enterprise mobility. In most categories, Czech companies either rank around the median or lag behind it in terms of the number of mobile employees, the percentage of smartphones vs. traditional handsets, the number of tablet computers deployed, and so on.

Some of the reasons for this conservatism are clear. Mobile data speeds are slower and coverage sparser than in most countries of the region. Despite this substandard performance, tariffs are higher – Czech operators maintain margins that are the envy of their peers. Given the high cost and patchy availability of mobile data, it should not come as a surprise that Czech companies are moving relatively slowly toward mobilizing their businesses.



Andy Hicks, manažer výzkumu, Telekomunikace, IDC CEMA

Research Manager Andy Hicks, Telecommunications, IDC CEMA

České firmy potřebují plánovat zavádění mobility pracovní síly

České podniky zaostávají za zbytkem regionu v oblasti mobility pracovní síly a především v jejím plánování

ANDY HICKS

Navzdory tomu, že je Česká republika jednou z nejsilnějších ekonomik v regionu, jsou zde nové technologie obecně přijímány opatrněji než u mnoha sousedů, alespoň co se telekomunikací týče. Data z výzkumu IT Buyers' Pulse společnosti IDC ve střední a východní Evropě z poloviny roku 2011 potvrzují tento trend, také pokud jde o podnikovou mobilitu. Ve většině kategorií se české společnosti umísťují okolo průměru nebo pod ním, a to v počtu mobilních zaměstnanců, procentu smartphonů v porovnání s tradičními mobilními telefony, využití tabletů i z dalších hledisek.

Řada důvodů pro tento konzervativní postoj je zřejmých. Rychlost mobilního datového připojení v ČR je nižší a pokrytí signálem horší než v sousedních zemích. Navzdory horším parametrům jsou tarify dražší, a čeští operátoři tak dosahují marží, které jim jejich zahraniční protějšky mohou jenom tiše závidět. Vzhledem k vysokým nákladům a nerovnoměrnému pokrytí není divu, že se české společnosti k mobilitě propracovávají poměrně pomalu.

Z této situace nelze vinit pouze operátory. Jedna z otázek našeho výzkumu napovídá, že mnoho českých podniků o mobilitě příliš neu-

INZERCE



vnášíme systém do životů
a život do systémů ...

www.altec.cz

INFORMAČNÍ SYSTÉMY

- IFS Aplikace, ALTEC Aplikace, QI (podnikové IS)
- PERMIS (mzdy a personalistika)
- APIS (manažerský IS)
- inPlan (optimalizace výrobního plánu)
- M-Files (správa dokumentů)
- systémová integrace, služby, servis

ALTEC a.s., Poděbradova ul. 2014, 544 01 Dvůr Králové nad Labem,
Tel. 499 309 011, Fax 499 309 010, E-mail: info@altec.cz



važuje. Jak ukazuje graf níže, přes 50 % respondentů nemá vůbec žádný plán v oblasti mobility. I přesto, že na tom ČR není tak špatně jako poněkud zaostávající Maďarsko, tento výsledek ji řadí poblíž nejnižší úrovně mezi zeměmi regionu.

Pokud uvážíme vysoké náklady na mobilní připojení v České republice, je to nutně špatné?

Pokud podniky ve skutečnosti čekají na levnější, rychlejší a dostupnější mobilní připojení, proč by měly dnes vynakládat zdroje na nějaké strategie? Analytici IDC jsou přesvědčení, že konzervativní plán je lepší než žádný plán. Jinými slovy, společnosti musí vědět, kam směřují, i když nejsou ještě připraveny vydat se na cestu. Takto budou alespoň připraveny na rizika a příležitosti, které mobilita může přinést.

Vezměme si nejprve rizika mobility. Každý IT manažer by měl rozumět zranitelnostem spojeným s trendem konzumerizace. Pokud zaměstnavatel neposkytuje firemní koncová zařízení, je velmi pravděpodobné, že zaměstnanci přistupují k podnikovým datům a systémům prostřednictvím svých vlastních, což přináší bezpečnostní rizika v případě, že se takové zařízení ztratí nebo je ukradeno. Dalším problémem je zastarávání – pokud má společnost implementována mobilní řešení, co se stane, když jejich výrobce zkrachuje nebo začne na trhu zaostávat ve funkcionalitě? Takové situace začínáme zaznamenávat například u mobilních e-mailových řešení.

Na straně příležitostí může mobilita zrychlit a zpřesnit odezvu, zlepšit produktivitu zaměstnanců, zefektivnit jejich spolupráci a zvýšit spokojenost zákazníka. A zatímco každý podnik bude mít svůj vlastní pohled na to, zda přínosy převyšují náklady, měl by mít vždy k dispozici plán rozvoje mobility, který zajistí, aby klíčové podnikové systémy – e-mail, CRM či jakékoliv jiné aplikace – měly dostatečnou kapacitu pro mobilní využití ve chvíli, kdy to bude aktuální.

V době, kdy tento článek jde do tisku, finalizuje IDC výsledky svého ročního výzkumu podnikové mobility v České republice, který jde v oblasti mobilních platform, preferencí partnerů a priorit podniků do větších detailů. Uvidíme, zda ukážou zlepšení v oblasti plánování mobility. Díky takovým plánům budou české společnosti schopné lépe chránit svá data a vytěžit maximum z možností, které mobilita nabízí.

But we cannot blame all of the Czech Republic's results on the carriers. One of our survey questions in particular suggests that many Czech enterprises barely think about mobility. As the chart below shows, over 50% of respondents have no mobility plan. While not as bad as that of regional laggard Hungary, this score ranks near the bottom of countries in the region.

Given the Czech Republic's high mobile costs, is this necessarily a bad thing? If enterprises are effectively waiting until mobile connectivity is cheaper, faster, and more widely available, why expend resources on coming up with a strategy now? At IDC, we believe a conservative plan is far better than no plan. In other words, companies need to know where they are going, even if they are not quite ready to start the journey. That way, they will be prepared for the dangers and opportunities of mobility whenever they might arise.

Taking the dangers of mobility first, every IT manager must understand the vulnerabilities associated with consumerization trends. Even if an employer does not provide corporate devices, the chances are employees are already accessing company data and systems on their own devices, which in turn creates a security risk

when one of those devices is lost or stolen. Obsolescence is also a concern: If a company already has mobility solutions in place, what will happen if a vendor goes out of business or starts to fall behind the market in terms of features and functionality? We may be starting to see this in mobile email solutions, for example.

From a reverse perspective, enterprise mobility can speed response times and accuracy, boost employee productivity, improve collaboration, and improve customer satisfaction. While each enterprise will have its own idea of when the benefits outweigh the costs, it should always have a mobility roadmap to ensure that its key enterprise systems (email, customer relationship management, etc.) will accommodate the company's mobility needs when necessary.

By the time this article appears, IDC will have received the results of its annual Enterprise Mobility Survey for the Czech Republic, which goes into greater detail on mobility platforms, partner preferences, and enterprise priorities. We will be watching to see if any improvements are evident in Czech enterprises' planning for mobility. With mobility plans in place, Czech companies will be far more able both to protect their data and to seize the benefits of mobility as they become apparent.



Projekty Sdružení CZECH TOP 100

Již od svého založení v roce 1993 sestavuje Sdružení CZECH TOP 100 podle zahraničních standardů přehled nejvýznamnějších ekonomických subjektů České republiky. První ročník žebříčku „100 nejvýznamnějších firem ČR“ byl zveřejněn v roce 1994. V současnosti sdružení pod touto hlavičkou publikuje celou řadu žebříčků, které kromě základního ukazatele, tj. tržeb, zohledňuje i další ekonomická kritéria – objem exportu, produktivitu práce, nárůsty tržeb, zisku apod. Navíc tyto žebříčky doplňuje v poslední době také řada dalších projektů – hodnocení obdivovaných firem, nejlepších výročních zpráv a firemních časopisů nebo ve spolupráci s Fórem dárců také žebříček věnovaný firemní filantropii. Zeptali jsme se předsedy Sdružení CZECH TOP 100 Jana Struže:

S jakým ohlasem na vámi publikované žebříčky se setkáváte?

Těší nás, že si žebříčky vydávané pod hlavičkou CZECH TOP 100 získaly velké renomé. Vděčí za to určitě do velké míry skutečnosti, že jde o ankety, které se většinou opírají o tzv. tvrdá ekonomická data, jež zpracováváme v úzké součinnosti s Vysokou školou ekonomickou v Praze a dalšími institucemi. Navíc je jistě příjemný i fakt, že jak účast ve většině žebříčků, tak i možnost používat publikovaná data nejsou spojeny s úhradou žádných poplatků. Takže naprostá většina firem se sama aktivně zajímá o to, kdy a jaká data pro jejich sestavení poskytnout. A máme samozřejmě i radost z toho, že naše publikace slouží velmi často jako zdroj informací pro ekonomy, analytiky a média.

Existují i další aktivity, kterým se CZECH TOP 100 věnuje, nebo se soustředíte pouze na výše uvedené projekty?

Sestavování žebříčků bylo, je a bude základem aktivit našeho sdružení. Na druhou stranu se již delší dobu věnujeme celé řadě dalších projektů, které naši činnost vhodně doplňují. Již před časem jsme si například všimli, že i přes řadu proklamací stále hodně opomíjené jsou jednotlivé regiony. Organizujeme proto setkání v jednotlivých místech pod názvem CZECH TOP 100 FORUM, na které zveme jak manažery významných firem příslušného kraje, tak i zástupce státní

správy a místních zastupitelstev, akademické obce, významných představitelů z oblasti kultury, sportu a dalších. Pomáháme ale také s prezentací českých firem v zahraničí, kde ve spolupráci s Ministerstvem zahraničního obchodu ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Hospodářskou komorou ČR a dalšími institucemi organizujeme tzv. České dny – v minulosti např. v Egyptě, Moldávii, Srbsku. Zároveň ale pořádáme i řadu menších akcí, jako jsou například různá setkání se zajímavými lidmi na pozoruhodných místech, kulinařská odpoledne a další, které vhodně podporují neformální komunikaci mezi účastníky – top manažery nejvýznamnějších českých firem.

Těší nás, že stále častěji se i samy společnosti hlásí k našim aktivitám, ať již tím, že o udělených oceněních referují ve svých tiskových a reklamních materiálech či na webových stránkách, nebo třeba tím, že na svých budovách a výrobních halách vyvěsí vlajku CZECH TOP 100, a hrdě tak demonstrují svoji příslušnost k nejvýznamnějším firmám české ekonomiky. Potvrzují nám tím, že děláme smysluplnou práci.

Popsal jste zatím hodně široký rozsah aktivit. Přesto – připravili jste nebo připravujete nějaké další projekty a novinky?

Ano, snažíme se naše projekty stále rozvíjet. I v letošním roce se chystáme rozšířit tzv. Zvláštní ceny, které připravujeme ve spolupráci s dalšími partnery. V loňském roce to byla třeba Zvláštní cena ministra zemědělství pro nejvýznamnější firmy v oblasti ze-

mědělské prvovýroby. Pro letošek bychom se ve spolupráci se společností Deloitte rádi zaměřili na otázku inovací.

Další formou, kterou se snažíme naše projekty obměňovat, jsou netradiční formy vyhlášení výsledků jednotlivých žebříčků. Letošní Galavečer firem proto proběhne v prostorách pražského paláce Žofín v úzké vazbě na sport, který letošnímu roku výrazně dominuje. Akce, jako jsou Letní olympijské hry v Londýně, Mistrovství Evropy ve fotbale v blízkém Polsku a na Ukrajině nebo třeba 150. výročí založení Sokola, jsou významné a pro nás byly podnětem k propojení soupeření jak ve sportu, tak v ekonomice.



Jan Struž, předseda Czech Top 100



Co udělat pro zařazení do Top 100 v příštím roce?

Pokud chcete, aby se i vaše firma objevila v příštím roce v žebříčku TOP 100 ICT společností v České republice pořádané redakcí CIO Business World, není nic snazšího. Detailní informace o možnostech registrace najdete během března roku 2013 na www.cio.cz.

Jako vždy platí, že účast v žebříčku Top 100 je otevřena všem společnostem podnikajícím v ČR v oboru ICT a je zcela zdarma. Rozhodující kritérium pro umístění představuje obrát podniku dosažený v předchozím roce, uvedení tohoto údaje je tedy závaznou podmínkou. Nejde však o soutěž v klasickém slova smyslu, ale v první řadě o přehled, v němž by žádná významnější firma neměla chybět.

What to Do to Be Included in the next Top 100?

If you would like your company to appear in the list of the Top 100 ICT Companies in the Czech Republic next year, nothing could be easier. You can find detailed information on registration opportunities next March on our web pages, www.cio.cz.

As always participation in the list is open to all companies operating in the ICT branch and it is completely free of charge. The deciding criterion for placement will be the company's turnover achieved in previous year, thus this information must be given. This is not a competition in the classic sense of the word, however, but first and foremost a survey from which no important company should be missing.

IT STRATEGIE PRO MANAŽERY



Vydává / Published by:

IDG Czech Republic, a. s., Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5
Tel. ústředna s aut. provolbou: 257 088 + linka; fax: 235 520 812

Výkonný ředitel / CEO:

RNDr. Jana Pelikánová

Šéfredaktor / Editor-in-Chief:

Lukáš Erben, BSc.

Tajemník / Assistant:

Růžena Holíková, tel. 257 088 143

Vedoucí inzertního odd. / Manager of Advertising dept.:

Ing. Jitka Vyhliďková, tel. 257 088 181

Vedoucí projektu / Project Manager:

Ing. Čestmír Žák, tel. 775 175 165

Jazyková úprava – čeština / Czech Language Correction:

Dana Štropová

Grafická úprava / Graphical Lay-out:

Aleš Mlejnský

Internet:

jmeno_prijmeni@idg.cz

Zlom a pre-press / Lay-out and Prepress:

TypoText, s. r. o., Praha

Ilustrační obrázky / Illustrational pictures:

Fotolia

Tisk / Press:

Tiskárna Libertas, a. s.

Předplatné a reklamace / Subscription and Claims:

IDG Czech Republic, a. s., Seydlerova 2451,

158 00 Praha 5, tel. 257 088 163

fax 235 520 812, e-mail předplatne@idg.cz

Doručuje Česká pošta, s. p., v systému D + 1

Předplatné pro Slovensko / Subscription and Claims for Slovakia:

Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., Vajnorská 137, P. O. Box 183,

830 00 Bratislava 3, tel. +421 244 458 821, fax +421 244 458 819,

zelená linka 800 188 826, e-mail předplatne@abomkapa.sk

SEZNAM INZERCE

ABRA Software	21
www.abra.cz	
ADASTRA	31
www.adastra.cz	
Altec	45
www.altec.cz	
ANECT	22, vizitka
www.aneet.cz	
Asseco Solutions	23, vizitka
www.helios.eu	
COMPAREX CZ	vizitka
www.comparex.cz	
České Radiokomunikace	30, vizitka
www.radiokomunikace.cz	
DataHelp	vizitka
www.datahelp.cz	
EATON Elektrotechnika	30, vizitka
www.eaton.cz	
Elanor	vizitka
www.elanor.cz	
ESET software	24, vizitka
www.eset.cz	
GC Systém	43
www.gcssystem.cz	
GORDIC	33
www.gordic.cz	
GTS Czech	5, vizitka
www.gts.cz	
IBA CZ	31, vizitka
www.ibac.eu	
IBM Česká republika	7, 25, vizitka
www.ibm.com/cz	
ICZ	26, 4. obálka, vizitka
www.i.cz	
J.K.R.	vizitka
www.jkr.cz	
JANUS	3. obálka
www.janus.cz	
Kapsch BusinessCom	39
www.kapsch.cz	
Minerva Česká republika	27, vizitka
www.minerva-is.eu	
NESS Czech	28, vizitka
www.ness.com/cz	
Océ-Česká republika	32, vizitka
www.oce.cz	
Servodata	32
www.servodata.cz	
Telefónica Czech Republic	vizitka
www.o2.cz	
Unicorn	29, vizitka
www.unicorn.eu	
UPC Česká republika	3
www.upc.cz	
Vema	35
www.vema.cz	
VÍTKOVICE IT SOLUTIONS	2. obálka, vizitka
itsolutions.vitkovice.cz	



- 1** univerzální podpora více než 1100 zařízení od 24 výrobců, nově objevené modely certifikujeme ZDARMA
- 2** přesné účtování tisku na uživatele, oddělení, zařízení a projekty
- 3** funkce vyzvednutí tisku na libovolném zařízení či lokalitě (follow me)
- 4** zjednodušené skenování a faxování
- 5** kreditní účtování, tiskové kvóty a restrikce
- 6** přes 60 grafických reportů s možností snadné tvorby na míru



- 7** automatická evidence a objednávání spotřebního materiálu
- 8** automatické hlášení problémů a jejich eskalací
- 9** evidence servisních smluv a kontrola plnění SLA
- 10** plnohodnotný objednávkový systém
- 11** profesionální účtování outsourcingových projektů

první systém na světě, který má všech 11 pohromadě

20 LET POZORNĚ NASLOUCHÁME VAŠIM POTŘEBÁM, A PROTO JSME SPOJILI FUNKCE TISKOVÉHO A SERVISNÍHO MODULU DO JEDNOHO SYSTÉMU, KTERÝ VÁM LÉPE POROZUMÍ, A TÍM VÁM UŠETŘÍ JEŠTĚ VÍCE PENĚZ I ČASU

Síla informací spojená k výkonu



| **Aplikační a odvětvová řešení**

| **Konzultační a analytické služby**

| **Systemová integrace**

| **Infrastruktura**

| **Bezpečnost**

VEŘEJNÁ SPRÁVA

ZDRAVOTNICTVÍ

OBRAŇA

DOPRAVA

FINANCE

VÝROBA

TELEKOMUNIKACE

ENERGETIKA