

Anketa: IT distributoři k oslabení koruny

12. 11. 2013. (redaktor: Pavel Gregor, zdroj: DCD Publishing)

Po čtvrtěční devizové intervenci ČNB s cílem oslabit korunu museli adekvátně zareagovat také čeští IT distributoři. Proto jsme se na ně obrátili a požádali je o vyjádření, jak se tento krok odrazí v nákupních cenách zboží, což má vliv i na vaše obchodování.

Většina e-tailových a retailových řetězců prodávající elektroniku se víceméně shoduje na tom, že po změně kurzu koruny vůči euru budou zboží zdražovat až po Vánocích, v případě českých distributorů se věc má trochu jinak.

Zatímco řetězce jsou již dávno na nadcházející největší sezónu roku připraveni, IT distributoři si obrovské skladové zásoby nedrží a zboží objednávají v menším množství.

Směnný kurz koruny nejčastěji využívaný v IT je euro a dolar. Z tohoto důvodu je právě segment tohoto trhu velmi citlivý ke změnám ceny.

Záleží tedy na tom, kdo, a jaké zásoby má. Zástupci IT výrobců působících v ČR většinou tvrdí, že v tuzemsku již mají naskladněno dostatek zboží na vánoční sezónu. To se však může týkat pouze vybraných produktů, a pokud dojdou, tak nebudou platit informace, že se nebude zdražovat. Toto se však urychlí v případě, že by očekávané zdražení zvýšilo zájem lidí nakoupit ještě před koncem roku za nižší ceny. Všeobecně však marže na IT produkty je u nás natolik nízká, že nedávají prakticky žádný prostor pro absorbování tak významného kurzového rozdílu.

A jak na oslabení české měny o více než korunu k euru i dolaru zareagovaly české IT distributorské firmy?

Petr Jandík, jednatel ABC Data: Naše systémy a cenotvorba jsou celoročně nastaveny dle denního kurzu, tzn., že úprava ceny dle denního kurzu se projeví hned následující den. Navíc nakupujeme cizí měnu proti denním prodejům, ne proti objednávkám u dodavatele, takže musíme reagovat na vývoj kurzu s okamžitou platností a to nezávisle na momentálních skladových zásobách.



Foto: SCX.hu



Stanislav Skalička, obchodní ředitel SWS: U veškerého námi nabízeného zboží jsme upravili ceny na aktuální kurzy hned ve čtvrtek 7. 11. kolem 15. hodiny. I tak námi odhadovaná ztráta za toto oslabení koruny jen za tento den je asi 8 milionů Kč a to vzhledem k tomu, že pojišťujeme kurzy nikoli v den nákupu zboží, ale v den jeho prodeje. Procentní zdražení přesně kopírují procenta změny kurzu.



Barbora Balonová, vedoucí obchodního oddělení Lama Plus:

Vzhledem k tomu, že jsme autorizovaní distributoři spotřebního materiálu předních značek na trhu a dovoz je uskutečňován v eurech, jsme nuceni reagovat na změnu kurzu okamžitě.



David Petrovič, obchodní ředitel 100Mega Distribution: Do

konce listopadu se u nás zdražení projeví jen slabě a to v rozmezí od 1 do 3 %, tak jak budeme postupně naskladňovat zboží nakoupené novým kurzem. Od prosince pak předpokládáme, že se zdražení projeví více, a bude odpovídat plně nárůstu kurzu, tj. v rozmezí 6 až 8 %, a bude se to týkat převážně celého sortimentu.

Petr Pavlíček, obchodní a marketingový ředitel Tech Data

Distribution: Kurz se do ceny zboží promítá okamžitě. Nacenění je jedna věc, průměrná skladová cena druhá, prodejní cena třetí a kurz ve kterém se zboží platí čtvrtá věc. Zásah ČNB tak má zásadní vliv zejména v situacích, kdy jsou smluvně garantované obchodní podmínky konkrétních obchodů mezi námi a našimi zákazníky. Z naší strany budou vůči vašim zákazníkům dodržena veškerá obchodní ujednání týkající se cen ve všech oficiálně uzavřených objednávkách bez ohledu na dopad změny směnného kurzu, ke kterému došlo.

